

製菓製パン業界向け

第一期

# 原材料 研究会

■第1回目スタート 【全5回】

2026年2月26日(木)

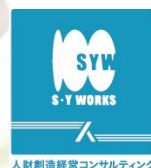
これから菓子屋が注目すべき素材とは？  
高騰から仕入れ困難時代への備えとは？

費用：お一人様 198,000円(税込)

スポット 47,300円(税込)

時間：13:00～17:00

場所：TKP東京駅カンファレンスセンター



# 原材料戦略を構築せよ!

2030年にかけて原材料費は140%超で推移する。

原材料を取巻く環境をみれば、今後も継続的な原価高騰に向かいます。大切なことは、想定できる未来に対してどんな対策としての意志決定ができるかということです。今すべきことは、原材料環境の今と未来を正しく認識し、品質の高い原材料を仕入れ、付加価値を高めることで、“たとえ高くてもあたなのお店を選択したい”。そう思われるブランドを造り上げる事です。そのためにこの研究会では原材料のプロフェッショナルと先進的に契約農家ネットワークを構築されている菓子企業様にゲスト講話を頂戴し、未来に向かう学びの場として進めてまいります。

## 研究会でお伝えする 6 の Point

— 1 —

原材料のプロに学ぶ!

原材料を取巻く環境  
変化と今後の備え

徹底した現状把握がより  
良い未来の意志決定に繋がる。  
原材料動向を正しく掴む。

— 2 —

原材料のプロに学ぶ!

これから注目  
すべき原材料とは!?

一次産業の動向を把握し、これ  
からどんな素材属性を強化して  
いくのかを知る。

— 3 —

先進的实践企業に学ぶ!

契約農家ネットワーク  
の実践と今後の展開

農業生産者との同志的関係性  
構築が必要不可欠な時代、先進  
的企業の考え方と取組みに学ぶ

— 4 —

今後の商品開発に向けて

原材料価値を  
最大化したヒット商品  
事例と原則

付加価値型商品開発のモデル  
的取り組みと今後の開発原則。

— 5 —

商品構成と収益基盤手法

2030年に向けた  
商品構成の在り方と  
収益体制の整備

原価高騰期の商品構成の考え方  
とやってはいけないことを知る。

— 6 —

原材料戦略の策定

原材料戦略の  
構築に向けて

自社内原材料費率30%化を  
ベースとした戦略的な動きを  
計画化する。

# 第1期 原材料研究会 全5回のカリキュラム

## 《13:00～17:00 東京にて開催》

### ■第1回目 2026年2月26日(木)

《ゲスト講師》

#### テーマ 「原材料の今とこれから ～国産果実における今後の注目素材とは!?～」

第1回目は製菓製パン業における主原材料の現状と今後どのような変化があるのか？一次産業を踏まえて、これから注目すべき原材料としてどんな素材が挙げられるのか？ということをお伝えいたします。  
ゲスト講師は、国産地域食材ピューレ加工、研究、開発、製造及び販売をされている果実クラフト株式会社の井上部長より頂戴します。  
全国各地で生産されるこだわりの果実を風味と新鮮さをそのままに加工した食品を手がけられる原材料のプロから今後の国産果実の動向そして今後注目すべき原材料についてお話を頂戴します。



果実クラフト株式会社  
営業部 部長 井上昌明氏

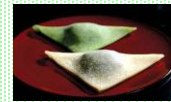
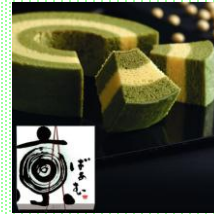


### ■第2回目 2026年4月24日(金)

《ゲスト講師》

#### テーマ 「契約農家ネットワークの重要性と 同志的関係性の構築に向けて」

第2回目は一次産業である生産者の方々とどのような関係性を構築していく必要があるのか？原価高から仕入困難となる原材料も出てくる中で生産者との同志的結合というテーマは必要不可欠のテーマになってまいります。ゲスト講師には、菓子業界の中でも先駆けて契約農家ネットワーク「おたべ会」を実践された株式会社美十の西田博一様より講話を頂戴します。おたべ会スタートの想い、具体的な仕組みと今後の発展に向けてお話を頂戴します。



株式会社 美十  
常務取締役 西田博一氏



### ■第3回目 2026年5月27日(水)

《ゲスト講師》

#### テーマ 「職人の技術を支え、選ばれる理由を作る。 ～国内産原材料がもたらす「付加価値」の創造～」

第3回目は菓子業界における主要材料の今後の動向を踏まえてどんな付加価値を創造していく必要があるのか？ということを追求めてまいります。ゲストにはこだわりの国内産原材料販売及びペースト加工製造を展開されている株式会社ルーラル東京の荒井社長にご登壇頂きます。価格ではなく、価値の創造が未来に向けた重要キーワードになる中で、菓子業界が今着手すべき取り組み、価値づくりに関してお話を頂戴します。



株式会社ルーラル東京  
代表取締役 荒井隆雄氏





## ■第4回目 2026年6月22日(月)

### テーマ 「原価高騰期の商品開発・商品構成・収益化原則」

第4回目は常態化が進行する2026年以降の原価状況の中で、付加価値を創造しながら収益基盤を強化するための具体的取り組みをお伝えします。原価高騰期における商品開発・商品構成原則、また高付加価値型の商品開発事例に関してもお伝えいたします。

## ■第5回目 2026年7月16日(木)

### テーマ 「2030年に向けた原材料戦略の構築」

最終回の第5回目は、第4回までの内容を踏まえて今後の原材料戦略の構築手法をお伝えします。2030年に向けて原材料体制をどのように再構築していくのか？また生産者との関係性深化、育成すべき素材は何か？それと連動した商品開発、リニューアル、商品構成を含めた計画策定を行います。

## 各回のセミナータイムスケジュール

項目	時間	内容
受付開始	12:45～	
第1講座	13:00～13:50	各回のテーマに関して牧田良生より講話
ワークショップ	14:00～15:00	ご参加企業情報交換発表会
第2講座	15:10～16:10	第1回～3回 ゲスト講話 第4回～5回牧田講話
第3講座	16:20～17:00	本日のまとめ

## 開催要項

### 【開催日時】

第1回目:2026年2月26日(木) 第2回目:4月24日(金)

第3回目:5月27日(水) 第4回目:6月22日(月) 第5回目:7月16日(木)

### 【ご参加費用】

一名様  
料金

¥198,000/人(税込)

ｽﾎﾟﾂ  
料金

¥47,300/人(税込)

### 【会場】

■TKP東京駅カンファレンスセンター 東京都 中央区 八重洲1-8-16 新槇町ビル

### ◆キャンセルポリシー◆

お申込後のキャンセルは開催日10営業日前の17時30分までにお申し出ください。それ以降にご連絡があった場合、ご参加費用の50%を、開催前日以降のキャンセルに関しましてはご参加費用の100%をキャンセル料としてお支払いいただきます。※最少催行人数に到達しない場合には、中止とさせて頂く場合がございます。その際には、開催日2週間前までに中止の旨を連絡させていただきます。