

マーケティングの未来とは？

2030年に勝ち抜く**一流一番企業経営**の基盤となる
佐藤流企業経営の本質を学ぶ新春特別セミナー!!

Marketingとは
顧客を幸せにするあらゆる
Processであるー。

菓業VISIONセミナー

第43期 菓子研1月度

2026.1.22.thu 12:30-16:55

【会場受講(九段会館)or録画配信】



企业文化も経営法も、千差万別一社一社異なる。

菓子業にとっても、単品企業もあれば、総合型企業、
チェーン化企業も本店主義も存在します。
共通事項は、「圧倒的なファンをつくること」

全ての産業はサービス業化するーでは上位概念とは何か？

そして時代は、“ココロ”を求めるー。
しかし、誰も自分の心の正体は分かりません。
人間の心を開く。希いを引き出す。
マーケットを創るとは、そのプロセスです。

とすれば、どんな企業も「サービス業としての機能」を持つ事が
成長企業の本質であると思います。

佐藤 芳直

マーケティングの未来とは？

「消費は生き方の表現になる」それは、20世紀の最終盤で実感した事です。そして人間の理想の生き方は、一つの軸に向かっています。「自己貢献欲求」つまり誰かに喜ばれる、役に立つ、そんな生き方を志向しているのだと思います。未来のために、この地域のために、子孫のために、モノを作る、モノを売る、モノを買う、モノを贈る…全てが未来社会の理想に貢献する。その為に…。マーケティングの役割は拡大していきます。

「負」の未来

- ・孤立化
- ・分断化
- ・AI化
- ・無縁化
- ・androイドからの脱却

マーケティングの役割…

伝えることから
繋ぎ、結ぶことへと進化。

その「結」は、経営と社員と顧客、
そして地域を一体化させる事を
第一の本義とする。

全ての事業は、より良い未来を創るためにある。

時流を捉え、本質を見極めよ！

これからいかなる時代になろうとも、

永続企業となる為、見失ってはならない本質が、事業計画にはありますか？

生成発展し続ける事業体であるためのヒントをお伝えします。

5つの自問自答への答えは明確にありますか？

- 💡 問1. 入門マーケットの入口は創れているか？
- 💡 問2. 上位概念への飛躍点は何か？
- 💡 問3. 競合者として何を考えるか？
- 💡 問4. 社員は何に誇りを抱いているか？
- 💡 問5. 何に時間と手間をかけてきたか？

Q1. 我々だけの真の価値は何か？

— 独自貢献点



Q2. 我々の真の顧客は誰か？

— 1%原則/顧客定義の問いかけ

Q3. 我々が提供する真の幸せは何か？

— “何を販売しているのか？”幸せの定義

3つのMarketing processへの答えは？

経営マーケティングとは、情熱を社員・顧客・商品に伝える力、その方法である。

この“情熱”を具体化し明確化する必要があります。

■ “原理原則×時流適応”力相応一番主義の鉄則

■ より良い記憶の創造～心理性マーケット～

■ “顧客創造process～お客様を幸せにする力～

質的進化にいかに
対応するか？

上位概念への進化…競合の発生

★
そこに誇りが
生まれる

質的
向上

何に時間と
手間をかけるか？

業態の進化…幸せ感の異次元化

卒業… そのブランドを卒業した
顧客は2度と戻らない

…顧客の期待 > 進化スピード
…ブランドの経時進化

顧客創造コスト < 質的進化コスト

顧客は“質的進化”
を続ける

入口

時間(Time)

開催概要

【第1講座】 12:30~13:20	2026年利益化計画 原理原則×時流適応” 力相応一番主義の鉄則	株式会社 S・Yワークス 専務取締役 牧田良生
【第2講座】 13:30~14:10	2026年組織VISION計画 社員一人ひとりが輝く組織	株式会社 S・Yワークス 人財創造本部 チームリーダー 佐々木瑛理
【第3講座】 14:15~15:05	Special guest speaker!! 愛され喜ばれる人になるために	株式会社 札幌丸井三越 ガレゴリ&ストアエキスパート コーディネーター 羽山ひの木氏
【第4講座】 15:10~16:00	2026年売上計画 より良い記憶の創造の場とは？	株式会社 S・Yワークス 取締役 久保翔平
【第5講座】 16:10~16:55	まとめ講座 ～2026年の経営～	株式会社 S・Yワークス 代表取締役 佐藤芳直

■日時■

会場:2026年1月22日(木) 12:30~16:55

録画:2026年1月28日(水)~2月6日(金)

■会場■

九段会館テラス

住所:千代田区九段南1-6-5 3階

- ・お一人様:77,000円(税込)
- ・3名パック:200,000円(税込)
- ・5名パック:310,000円(税込)

第43期 菓子研会員
参加費無料

【キャンセルポリシー】

ご参加をキャンセルされる場合は、1月10日(水)までにご連絡ください。

それ以降のご連絡、キャンセル及び無断欠席は参加費100%をキャンセル料として申し受けますのでご了承下さい。