

# マーケティングの未来とは？

2030年に勝ち抜く**一流一番企業経営**の基盤となる  
**佐藤流企業経営**の本質を学ぶ新春特別セミナー!!

Marketingとは  
顧客を幸せにするあらゆる  
Processである。

## 菓業VISIONセミナー

第43期 菓子研1月度

2026.1.22.thu 12:30-16:55

【会場受講(九段会館)or録画配信】



**企業文化も経営法も、千差万別一社一社異なる。**

菓子業にとっても、単品企業もあれば、総合型企业、  
チェーン化企業も本店主義も存在します。  
共通事項は、「圧倒的なファンをつくること」

全ての産業はサービス業化する— **では上位概念とは何か？**

そして時代は、“ココロ”を求める—。  
しかし、誰も自分の心の正体は分かりません。

**人間の心を開く。希いを引き出す。**

**マーケットを創るとは、そのプロセスです。**

とすれば、どんな企業も「サービス業としての機能」を持つ事が  
**成長企業の本質であると思います。**

佐藤 芳直

# マーケティングの未来とは？

「消費は生き方の表現になる」それは、20世紀の最終盤で実感した事です。そして人間の理想の生き方は、一つの軸に向かっていきます。「自己貢献欲求」つまり誰かに喜ばれる、役に立つ、そんな生き方を志向しているのだと思います。未来のために、この地域のために、子孫のために、モノを作る、モノを売る、モノを買う、モノを贈る・・・全てが未来社会の理想に貢献する。その為に・・・マーケティングの役割は拡大していきます。

## 「負」の未来

- ・孤立化
- ・分断化
- ・AI化
- ・無縁化
- ・アンドロイドからの脱却



## マーケティングの役割…

伝えることから  
**繋ぎ、結ぶことへと進化。**

その「結」は、経営と社員と顧客、そして地域を一体化させる事を第一の本義とする。

全ての事業は、より良い未来を創るためにある。

時流を捉え、本質を見極めよ！

これからいかなる時代になろうとも、

永続企業となる為、見失ってはならない本質が、事業計画にはありますか？

生成発展し続ける事業体であるためのヒントをお伝えします。

## 5つの自問自答への答えは明確にありますか？

- 💡 問1. 入門マーケットの入口は創れているか？
- 💡 問2. 上位概念への飛躍点は何か？
- 💡 問3. 競合者として何を考えるか？
- 💡 問4. 社員は何に誇りを抱いているか？
- 💡 問5. 何に時間と手間をかけてきたか？

Q1. 我々だけの真の価値は何か？

— 独自貢献点

Q2. 我々の真の顧客は誰か？

— 1%原則/顧客定義の問いかけ

Q3. 我々が提供する真の幸せは何か？

— “何を販売しているのか？” 幸せの定義



3つのMarketing processへの答えは？

経営マーケティングとは、情熱を社員・顧客・商品に伝える力、その方法である。

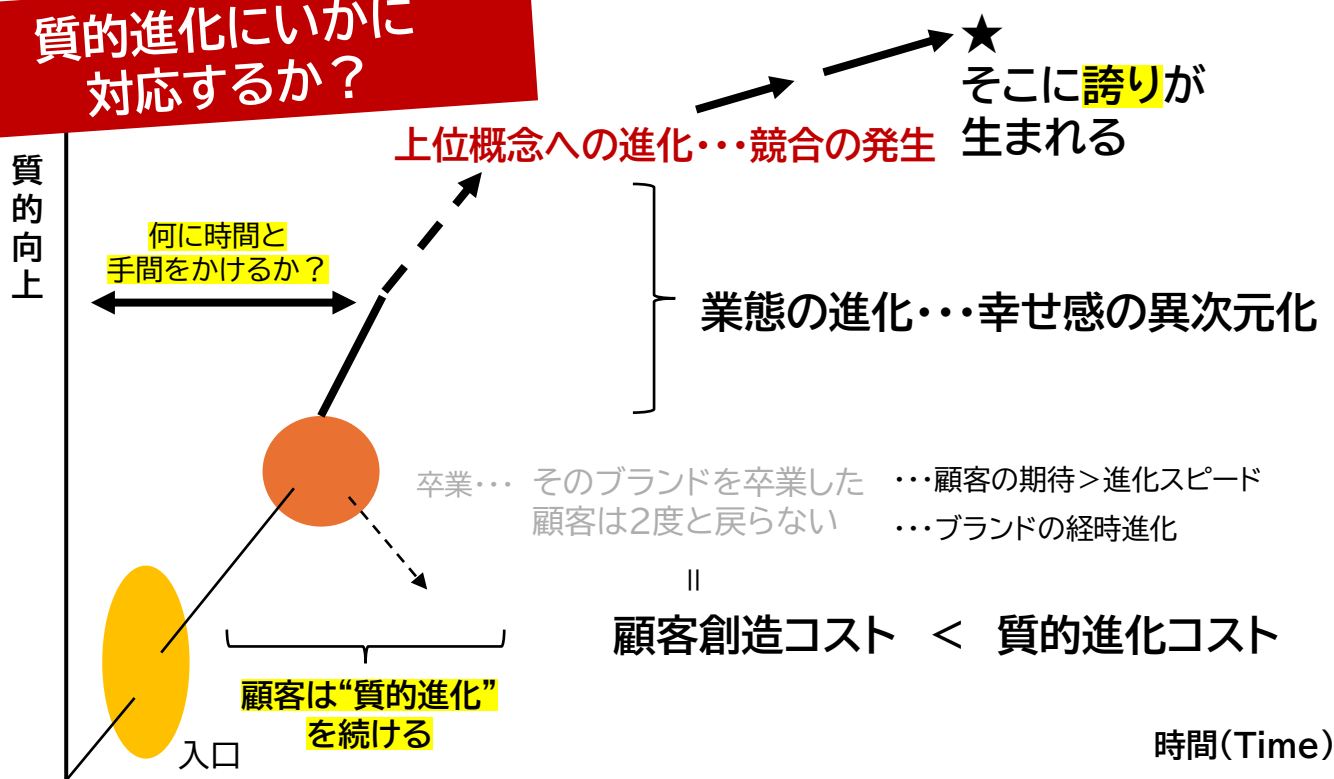
この“情熱”を具体化し明確化する必要があります。

“原理原則×時流適応”力相応一番主義の鉄則

より良い記憶の創造～心理性マーケット～

“顧客創造process～お客様を幸せにする力～

質的進化にいかに対応するか？



# 開催概要

【第1講座】 12:30～13:20	<b>2026年利益化計画</b> 原理原則×時流適応” 力相応一番主義の鉄則	株式会社 S・Yワークス 専務取締役 牧田良生
【第2講座】 13:30～14:10	<b>2026年組織VISION計画</b> 社員一人ひとりが輝く組織	株式会社 S・Yワークス 人財創造本部 チームリーダー 佐々木瑛理
【第3講座】 14:15～15:05	<b>Special guest speaker!!</b> 愛され喜ばれる人になるために	株式会社 札幌丸井三越 カゴリ&ストアエキスパート コーディネーター 羽山ひの木氏
【第4講座】 15:10～16:00	<b>2026年売上計画</b> より良い記憶の創造の場とは？	株式会社 S・Yワークス 取締役 久保翔平
【第5講座】 16:10～16:55	まとめ講座 ～2026年の経営～	株式会社 S・Yワークス 代表取締役 佐藤芳直

## ■日時■

会場:2026年1月22日(木) 12:30～16:55

録画:2026年1月28日(水)～2月6日(金)

## ■会場■

### 九段会館テラス

住所:千代田区九段南1-6-5 3階

- ・お一人様:77,000円(税込)
- ・3名パック:200,000円(税込)
- ・5名パック:310,000円(税込)

第43期 菓子研会員  
参加費無料

## 【キャンセルポリシー】

ご参加をキャンセルされる場合は、1月10日(水)までにご連絡ください。

それ以降のご連絡、キャンセル及び無断欠席は参加費100%をキャンセル料として申し受けますのでご了承下さい。