

日付	視察先	テーマ
1月 14日	庭園の宿 石亭 広島県廿日市市宮浜温泉3丁目5-27	空間と時間をデザインした石亭 暮らしとRomanをデザインしたアンデルセン
3月 6日	六花亭 五稜郭店 北海道函館市五稜郭町 27-6 六花亭 漁火店 北海道函館市金堀町 9番 18号	地域に根ざした企業デザイン -地域の象徴たる企業の創り方
7月 2日	箱根本箱 神奈川県足柄下郡箱根町強羅 1320-491	人生に寄り添う場をデザインする
※7月以降で 調整中です		最終まとめ講座 (東京近郊セミナー会場) 思想のデザイナーとしての、これからの経営者の在り方

料金

1社 全4回

クリニック3回+勉強会1回

1名様 —— 165,000円(税込)

2名様 —— 264,000円(税込) ※お一人様 132,000円(税込)

3名様 —— 363,000円(税込) ※お一人様 121,000円(税込)

- テーマや視察先に合わせ、どの社員の方にご参加いただいても結構です。
- 現地・現物での学びの機会です。
ぜひ、visionや世界観を共有したい社員の方と一緒にご参加ください。

各回スポット料金

49,500円(税込) / 回

※宿泊を伴う視察先の場合、宿泊費・お食事代(お飲み物代含む)は、
別途、ご請求させていただきます。

【勉強会料金に含まれないもの】

現地までの往復分交通費、ご宿泊代、(宿泊先での) お食事代・お飲み物代、現地での移動費など

お申し込み方法 / 注意事項

本ご案内に同封しております、申込用紙に必要事項をご記入の上、FAXまたはお電話よりお申込み下さい。
お申込み後のキャンセルのお申し出がある場合、2025年12月26日以降のご連絡は、ご参加費用の100%をキャンセル料として受けます。また、スポット参加のお申込みに関しては、各開催日程の10営業日以降のお取消しは、参加費用の100%をキャンセル料として受けますのでご了承下さい。

全4回

Trip of DESIGN.

8社限定開催!

-世界観の表現を学ぶ旅

経営デザイン

研究会

2026.1
- 2026.7

自らの思想・世界観のデザイナーたる
経営者の在り方と表現を学ぶ旅





石亭



宮浜温泉
上野純一氏



六花亭 (漁火店・五稜郭店)



箱根本箱

経営者の頭の中にある思想や世界観。
いかに表現し、伝えていくのかを
デザイン企業に学ぶ旅です。

デザインとは、

経営者の思想や頭の中にある世界観を表現すること

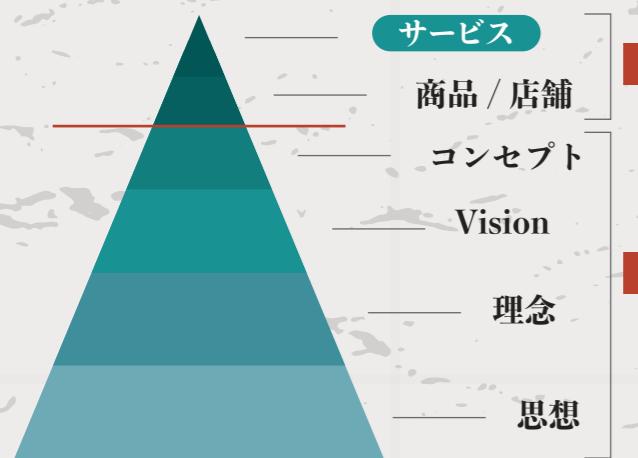
良い企業やブランドは、経営者の頭の中にある世界観を無矛盾に各サービスの現場や商品などに表現することで、育まれていきます。その場にいるだけで何かを語りかけられている様なこだわりを感じる。働く人がイキイキして、まるで企業の思想を体現している。そんな場や空間には、例外なく、経営者の思想や世界観が無矛盾に表現されています。
経営におけるデザインとは、経営者の思想と世界観を表現すること。一つの場や空間、組織を創るとは、あなたの頭の中を表現するということなのです。

経営者は自らの思想と世界観を表現する『思想のデザイナー』。

これは一流の経営者や企業に、思想の表現を学ぶ旅です。

不可視の“思想や世界観”を、可視的な表現として
場や空間の表現に落とし込む

経営者の頭の中にある世界観や思想、あるいは企業理念やVisionなど。
それらを、言葉として表現している企業は多いですが、空間や場にも可視的に表現することができます。
言葉だけで発信するのではなく、実際のサービス現場(=店舗など)やお客様接点に
無矛盾な表現として落とし込み、“体感できる思想”になるからこそ、
お客様の企業に対する信用や、働く社員の立ち居振る舞いも変わるものではないでしょうか。



サービス・商品・店舗などのデザインを考えるということは、不可視領域(思想や世界観)を表現するということ。表面的なことに囚われず、決して企業の志向性と切り離すことなくデザインする必要があります。
不可視の世界を表現する、経営者のデザイン思考を学びましょう。

デザイナー / 観察先

1/14
wed.

観察先

庭園の宿 石亭

デザイナー：上野 純一氏

THEME | 空間と時間をデザインした石亭・暮らしとRomanをデザインしたアンデルセン

庭園を眺めるコンセプトの異なる各部屋が、一つの世界観を創り上げる石亭。過ごす時間と空間の中でどのように世界観を感じてもらうのか。その発想を学びましょう。パンのある暮らしを提案してきたアンデルセンでは、経営者のRomanをいかにデザインするかを学びます。



→ 亭主 上野純一氏にご登壇いただきます！

3/6
fri.

観察先

六花亭 五稜郭店・漁火店

THEME | 地域に根ざした企業デザイン -地域の象徴たる企業の創り方

このロケーションがなければ店は出さない
各店舗ごとにデザインされた“六花亭らしさ”

北海道を拠点として良質の素材にこだわり、お菓子作りを通じた地域に根ざす店づくりを掲げる、株式会社六花亭。

道内に66店舗を展開していますが、地域によって特徴の異なる、北海道の多様な自然とロケーション。その地域に調和する各店舗設計をし、地域の風景を形づくる要素となっています。

地域の方から“六花亭さん”と呼ばれるほど、深く地域に根ざした六花亭。函館の2店舗を観察し、地域の象徴たる企業づくりと、企業が地域を残すためできることを学びます。



眼前に広がるロケーションと一体になったような店内空間のデザイン。
どの店舗にも共通する六花亭らしさを残しつつ、古くから地域に親しまれてきた風景を店舗に映し出しています。

上：五稜郭店
下：漁火店

7/2
thu.

観察先

箱根本箱

THEME | 人生に寄り添う場をデザインする

里山十帖と同じ自遊人が運営する、「本との出会い」「本のある暮らし」をテーマにしたブックホテル。本との出会いによって得られる様々な“きっかけ”は、人生や暮らしを豊かにしてくれます。お客様の人生との接点をいかにデザインするのかを学びます。

