

60～80歳の働き方を戦略的に考え、準備する
“働かないオジサン”を再び輝かす

80歳まで元気に働く、幸せな会社づくり

ミドル&シニアの 人財活性化セミナー

参加方法： 会場受講 or 録画配信

2025.9.1 (月) 13:00-16:30
@九段会館テラス

仕事の中に、人生がある ——

60歳以上の社員が、イキイキ輝いて仕事をしていますか？

シニアの人財化戦略は、これからの重要課題です。

人手不足
644万人

2017年は121万人であった人手不足数が、2030年には644万人になると予想。(2030年問題)

参照: パーソル総合研究所『労働市場の未来推計2030』

⇒シニアを活用する！

働きたい年齢
80歳

約8割の人が、70歳を超えても働きたいと考えている。
(働けるうちはいつまでも働きたい人42%)

参照: ジョブズリサーチセンター『シニア層の就業実態・意識調査2023—個人編60～74歳—』

⇒働く意欲ある経験者を活用する！

再雇用を望む
72%

ミドル・シニアの調査で、約7割のシニアが、今の職場で再雇用されることを望んでいる。

60歳での完全リタイアを考えている人は約2割。

参照: ジョブズリサーチセンター『シニア層の就業実態・意識調査2023』

⇒再雇用の意欲を活かす！

しかし、実際は、
かつて活躍した人が
今、働かないオジサン
になっています。



人手不足の時代、既存社員の活性化が重要
若手社員だけでなく、ミドル&シニアは
イキイキ働いていますか？

働かないオジサン
を再び輝かせる！

若手の採用・教育には積極的に取組む一方で、シニアの人財化に取組む企業は少ない…。

「長く同じ会社で働いていたい。」そんなシニアの声が多く聞かれる中、
シニアに長く活躍し続けてもらうための会社の体制はできていますでしょうか？

働く気持ちはある、「バリバリ働きたい」「貢献したい、役立ちたい」しかし、それに対応できていない企業が多い。

定年後の働き方、生き方を考えていない人が多い。 そのための準備もしていない。

考えないように
してきた
13%

定年後再雇用に備えた事前準備①

「定年退職後について、考えないようにしてきた」13%

参照：パーソル総合研究所・法政大学 石山研究所『ミドル・シニアの躍進実態調査』

⇒80歳までの働き方を、早くから考える

備えていない
37%

定年後再雇用に備えた事前準備②

「備えとして行っていたことは特にない」37%

参照：パーソル総合研究所・法政大学 石山研究所『ミドル・シニアの躍進実態調査』

⇒備える、準備する

第二の人生を
考えていない
33%

第二の人生(定年後)について

「考えたことがない」33%

参照：株式会社Be-Jin『「50代の第二の人生」に関する認識調査』

⇒第二の人生を考え、デザインする



→考えて準備する！

シニアが働き方と生き方を、事前にしっかり準備できるようにする。
それは個人だけの取り組みではなく、**会社が体制を整え、共に取り組む事**が大切です。

シニアを労働力ではなく、無限資産として考えて、輝かせる。

シニアがイキイキと
働いている、輝いている



若手にとって、
未来のモデルとなる

会社の一体化

若手にはないもの = 実経験の積み重ね

経験による無限資産

リアル知識、生きた知恵

考え方、優先順位、判断力、対応力、
交渉力、臨機応変な対応、推察力
現場経験の場数
常識的行動、教養、人間性
社風文化の浸透度
理念・哲学の浸透度



時代に合わせた
アップデート&
バージョンアップ

①変化し続ける能力

②学び続ける意欲



シニアの人財化 3つの取組み

デザインスケッチ

会社がシニアのデザイン
スケッチを作成し、提示する

資産と強み

ミドル&シニアの資産と
強みを把握し共有する

3つのズレ

3つのズレを修正し
話し合う~2on1

シニアの人財化、3つの取組み

デザインスケッチ

会社がデザインスケッチを作成し、提示する

- (1)シニアの仕事の設計
- (2)キャリアプランの作成
- (3)学びサポートプログラムの立案
- (4)評価と報酬のフレームの構築

役割と仕事の
アップデート

シニアの
道を創る

<キャリアの4つの道筋>

	同じ業界・同じ業種	違う業界・違う業種
同じ職種・仕事内容	アップ キープ 知識、スキルをさらに深める 行動・習慣を磨く 理念実行度と人間性を高める	チェンジ 新しい知識が必要 新しい業種に合わせたスキル調整 新しい習慣の確立 新しい会社の理念や社風に適応
違う職種・仕事内容	シフト 職種の専門的知識 新しく必要なスキルの取得 行動・習慣を磨く 理念実行度と人間性を高める	チャレンジ 新しい専門的知識 新しく必要なスキルの取得 新しい習慣の確立 新しい会社の理念や社風に適応

ミドル&シニアの資産と強みを把握し共有する

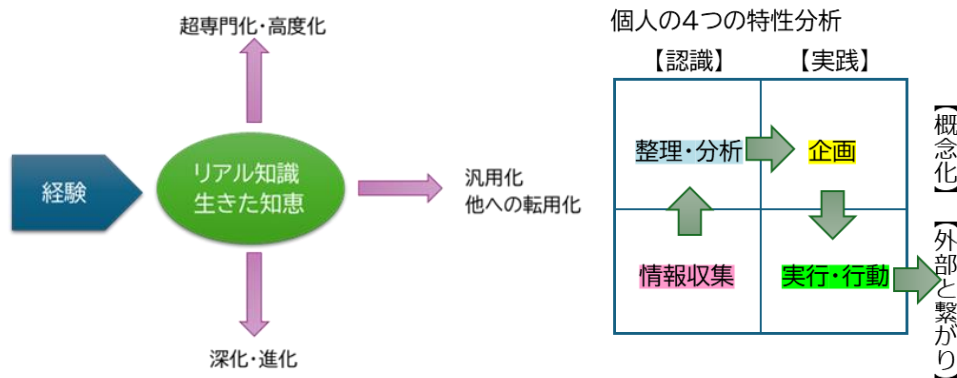
- (1)シニアの“強み”を把握する
- (2)シニアの“特性”を把握する
- (3)会社と個人で話をして、共有する

シニアと
共有

12の質問&個別ヒアリング(下記は一部)

仕事の分野・領域 ～前提確認	問い	どのような分野の仕事をしてきましたか？	- 食品製造小売りの販売 - 建設業の営業 - 学習塾の教室長
得て来た知識	問い	その仕事にはどのような知識が必要でしたか？	- 食品衛生、素材・製法、陳列・棚割 - POP作成、接客知識、販売促進、法人営業 - 法律、構造、使用機材、機械の運転、整備 - 工口&環境対応、単価見積、接客営業 - 学校、入学テスト傾向、指導法、コミュニケーション - 先生の採用、生徒の募集方法
人脈、関係	問い	その仕事で、どのような人達と出会ってきましたか？	- 地域のお客様、素材の業者、機械業者 - 法人のお客様 - 法人のお客様、経営者、設計士、 - 資材メーカー、機械メーカー 親、子供、学校の先生、広告会社
業務内容 ～強み前提	問い	その仕事で、どのような業務をしてきましたか？	- 店舗での販売、接客 - 法人営業（説明、販売、契約、フォロー） - 先生（教室）の管理、自分も先生

資産と強み



変化に向けて
“心を耕す”

個別キャリアプラン策定 ～3つのズレを修正し計画する

Will: やりたいこと、ありたい姿
Must: やるべきこと
Can: できること、得意なこと

Will
意欲減退

Must
役割のずれ

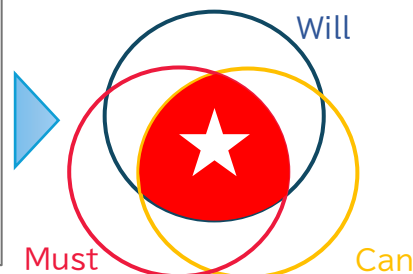
Can
能力不足

- (1) 個人がWillを発見する、Canを整理する
- (2) 会社がMustを伝え、Canを擦り合わせる
- (3) 3つのズレを明確化、修正し共有する
- (4) Will実現の道筋を共に考え、取組む

イキイキ
と働く
シニアを
つくる

- 3つの
- ① “ずれの原因”の明確化と個人の分析(タイプ)
 - ② 3つの優先順位づけと取組み
 - ③ 人生で大切な事、ありたい姿の明確化

3つが重なる、シニアの理想の仕事環境



話し合い、寄り添う ⇒「2on1ミーティング」で3つの壁を突破する

話をする

日常会話、あたりさわりのない、建前的

本音の壁

言い合う

自分の意見・思いを主張する、言い合う、時には対立する

自分に固執する壁

受ける
理解する
共感する

いったん受け止める、相手の認める、相手の立場を考える
その意見がでた背景・理由を考える、共感する、否定しない

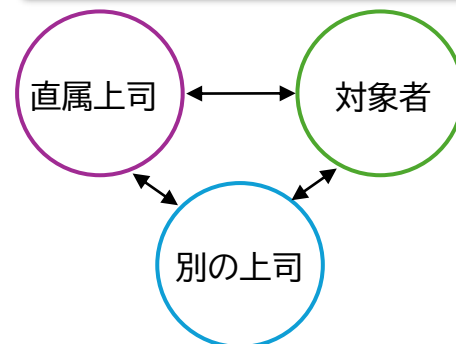
解決策が見えない壁

包み込む
共に考える

包み込みで考える お互いの意見から新しい道を模索する
共に考える

1on1ミーティングは難しい
～上司のスキルと部下からの信頼に左右される
・話を上手に引き出す傾聴力
・自主的に解決法を見つけるよう誘導する会話力

2on1ミーティング



・複数の上司から意見やフィードバック、アドバイスを
受けられる。～異なる視点、客観性

・別の上司の参加で、社内のコミュニケーションが活
発になり、部下のパフォーマンスが向上する。

セミナー開催概要

講座スケジュール

時間	講座タイトル	講師
第一講座 13:00-13:50	企業の大切な資産“シニア”を輝かせる 60～80才の人財の働き方を決める	株式会社S・Yワークス 常務取締役 葛西 孝太郎
第二講座 14:00-15:00	若手社員が求める、ミドル&シニア 若手から見た輝くシニア	株式会社S・Yワークス 上席執行役員 近藤 陽介
第三講座 15:10-16:30	ミドル&シニアの人財デザイン～働くオジサンへ これからの取組みのステップ	株式会社S・Yワークス 常務取締役 葛西 孝太郎

ご参加費用

■会場参加・録画配信ともに同一料金です。

35,000円/お一人様
※28,000円/お二人様以降

(上記の料金は共に税込です)

経営者、人事担当者の皆さまに加え、実際に現場で
部下を指導する上司の方にもぜひご参加いただきたい
内容の為、複数名様の料金を設定しました。
ぜひご活用ください。

参加方法のご案内

■会場参加

**九段会館テラス
コンファレンス&バンケット**

〒102-0074
東京都千代田区九段南1丁目6-5
九段会館テラス

■録画配信

配信期間

9/11(木)～9/19(金)

◆各種感染症への対応について◆

- 体調不良と見受けられる方にはスタッフから健康状態を確認させて頂き、ご入場を控えて頂くようお願いすることがございます。
- 感染症の拡大等、今後の状況変化により開催中止とさせて頂く場合がございます。その際は、事前にご参加者様にご連絡を致します。

講師紹介

常務取締役 経営コンサルタント
葛西 孝太郎

様々な業種・テーマのコンサルティングを行っている。企業の業績向上、新ブランド開発、新業態開発に数多くの成功を収めている。また企業の一体化コンサルティングにも多く携わり、企業理念の構築と浸透、企業のグランドデザインづくり、ヴィジョン策定、EH(社員幸福)に取組んでいる。



上席執行役員 経営コンサルタント
人財創造本部
近藤 陽介

人財化セミナーをはじめ、人財系のセミナーやプロジェクトには欠かせないメンバーとして活躍。良い人財を育てることが良いサービスに繋がり、業績が上がるという人財創造コンサルティングで業種を問わず成果を挙げている。毎年全国で300名以上の新入社員を対象に新人研修を実施している。

