

“幸せな非合理”を、
選ばれる価値に変える園経営とは？

保育園優位の時代に勝ち残る！ “園児募集の新思考法&実践”セミナー

合理性だけでは、選べない時代へ——
幼稚園が再び“選ばれる存在”になるために、
今こそ経営の前提を見直す。

選択肢の数、距離、価格、時間…。あらゆる面で既に保育園が優勢。
“合理性”を軸に選ばれる保育施設が社会のスタンダードになった今、
幼稚園が同じ土俵で戦っているのは、勝ち目はありません。

では、どうすればいいのか？

本セミナーでは、幼稚園だからこそ発揮できる「非合理的魅力」に
光をあて、“あえて選ばれる園”になるための経営視点と
実践戦略を、具体的にお伝えします。



2025
9/3 Wed.

13:30～16:30

九段会館テラスにて開催

未来は常に、トップの意志で決まる！

制度を活用しながら、緩やかに終焉を待つか。
人生に無くてはならない園を目指し、その価値を磨き上げるか。
あなたはどちらを選びますか？

会場15名限定

録画配信あり

幼稚園という価値を、もう一度世の中に届けるために。
ぜひご参加ください。

幼稚園・保育園がフラットに選択肢に挙がる時代。
その意味を理解し、**時代への臨み方**を転換せよ！

教育機関として勝ち残るために、根本価値が問われる時代へ！

自ら、保育園と同じ土俵に上がっていないか？

幼稚園よりも“安く・近く・便利な”保育園が選択肢に入っている時代。
利便性や価格を超える価値に共感してもらえなければ選べない！

利便性や費用面ばかり
気にされる保護者が多い…。

教育よりも、そのことを
伝えなければと思う…。

STOP!

幼稚園

保育園

①施設数が多い(幼稚園の4倍)

→より家の近くにある

②特定負担金が無い

→3歳からは無償

③11時間・8時間の利用が保証

→時間の心配がない

利便性という土俵で勝負するのではない！

多少遠くとも、お金がかかっても、この園と共に育みたいと言われる価値を！

保育園との比較の中で園選びをする時代。

「働いていても幼稚園に通えると分かれば、幼稚園
を選択してくれるはず。」そうお考えの理事長先生
もいらっしゃるようですが、もはやその発想では、この
時代を乗り越えることはできません。

共働き世帯が増えている以上、通いやすさが重要な
要素であるのは間違いありません。しかし、今は
幼稚園よりも近くに保育園があり、無償で、保育時
間も長いのです。通いやすさをいくら叫んでも、そ
の土俵で勝負をする限り、選択肢の筆頭は保育園
です。

幼稚園が教育機関として選ばれるためには、価値
をとことん磨いて勝負するという一点に尽きます。

「**通いやすさをを超える価値**」を見出して下さる方に、
「小さい頃の子育ては、確かに大変なこともあった
けれど…最高に幸せな時間だった。」

そう振り返ってもらえる時間を提供できなければ、
自分たちに存在意義などないではない。利便性や
経済合理を超えた魅力を感じられる場にならなけれ
ば、自分たちは選べない。

その思いを持ち園経営を見直さなければ、幼児教
育機関としての未来は描くことはできません。

幼稚園が持つべき“スタンス”の転換

“共働きでも幼稚園に通える！”
そう分かれば、幼稚園を
選択してくれるはず。

便利さを超えた価値を
見出してもらい、
自園のファンを創る！

未来への提言力が必要！

・幼児期への確かな知見
・自園の教育の重要性
+教職員への信頼感

幼稚園でなければならない理由は？
保育園と幼稚園は何が違うの？

不可欠な視点

見直すべきは運営ではなく、園の新たな存在意義！
そして、価値の届け方は時代に合わせた形へ。

2027年度の募集はもう既に始まっている！

たとえ 他の園より遠くても、
他の園より高くても、
多少不便であっても、

それでも、うちの子どもを
この幼稚園に通わせたい。

そう言って下さる、自園のファンを創造していく。
これから勝ち残るために不可欠な新たな園児募集に、本気で挑戦してみませんか？

2年間かけてファンを育む！教育への確信を決め手にする！
原点を磨いた新しい園児募集へとアップデートしましょう！

STEP-1 園の存在意義を再確立する

子育てへのスタンス

・園が求める“保護者”像

家庭

園児

幼稚園の本義・“教育”の深掘り

・子どもたちの未来をどう描き、
何を育もうとしているのか？

地域

自園の存在意義

“この期待に応える！”
の明確化

地域での役割

・地域においてどんな
存在でありたいか？

全ては、言葉から始まる！

START

入園

幼・保・こども園
フラット化時代

園児募集活動とは
ファン創造活動

価値にして届ける

今の保護者の
園探しに沿った
情報発信

対象学年

接点

時期

最後の一押し

園で過ごす日々に
確信を持って
いただく場

教育を語る

教育を見せる

費用への納得

STEP-2 情報発信・コミュニケーション再構築

1歳からの2年間Storyを構築せよ！

- ★ピークを1年間前倒しにした
新・園児募集スケジュール
- ★就労有無を問わず全世帯と関われる
ゴールデンタイムの構築
- ★Webを活用した広報活動

STEP-3 確信を与え、決断させる

最後に背中を押すのは、費用や利便性ではない。
教育への確信だけが、幼稚園への決め手になる！

開催概要

【当日スケジュール】

第一講座 13:30～14:20	なぜ幼稚園は選ばれにくくなったのか？ ～時代の変化と園経営の前提を問い直す	株式会社S・Yワークス 取締役 篠田 大輔
第二講座 14:30～15:30	“合理性”を超える魅力とは ～存在意義からつくる自園が選ばれる理由	株式会社S・Yワークス チームリーダー 堀 春菜
第三講座 15:40～16:30	価値を伝える形に ～園経営の再構築・実践編	株式会社S・Yワークス 取締役 篠田 大輔

【開催日時】

2025年 9月 3日(水) 13:30～16:30(受付 13:15～)

録画配信の場合、9/10(水)～9/20(土)が配信期間となります。

【会場】

九段会館テラス コンファレンス&バンケット(東京都千代田区)

東京メトロ半蔵門線・東西線、都営地下鉄新宿線「九段下」駅徒歩1分

【費用】

22,000円(お一人様) ※録画配信の場合も同様です。

【講師】



取締役 篠田 大輔

2008年の入社以来、幼稚園・保育園のコンサルティングに従事。少子化・新制度・無償化という変化の渦中においても、園の目指す在り方を見失わずに、発展・永続を果たすことを主眼に置いたコンサルティングを実践。



人財創造本部
チームリーダー 堀 春菜

幼稚園・保育園業界のコンサルティングに携わる。女性が働き続けられる職場、そして女性が応募したくなる職場を理念・プロモーション・制度等、多角的な視点からアプローチを行い、女性の強い組織づくりに力を入れている。

■注意事項■

- ①お申込み用紙に記載されたお客様の情報は、セミナーのご案内といった当社の営業活動やアンケート等に使用することがあります。法令で定める場合のほか、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。
- ②セミナー申込み後のキャンセルのお申し出がある場合、7営業日前17時30分以降のお取消しは、ご参加費用の50%、当日の欠席の場合には参加費用の100%をキャンセル料として申し受けますのでご了承下さい。
- ③最少催行人数に到達しない場合には、中止とさせて頂く場合がございます。その際には、開催日2週間前までに中止の旨を連絡させていただきます。