

S・Yワークス人財育成研修

# 中堅社員 研修2025

リーダー入門編 幹部候補実務編

New

2025年9月-  
2026年3月期  
開講

全国 **5** 会場  
で開催予定

札幌 仙台 東京  
大阪 福岡

- ☑ 部下と向き合い、仕事のマネジメントをする
- ☑ 考える思考プロセスの型を体得する
- ☑ 積極的にコミュニケーションをとる
- ☑ リーダーシップとフォロワーシップの基本を知る
- ☑ 相手に“伝わる”プレゼンテーションの基本を学ぶ
- ☑ 課題に向かい、自ら問を立てるフローを考える

人材開発  
支援助成金  
対象研修

※詳しくはお問い合わせ下さい。

## 「自ら考え、自ら後輩を導く存在へ」

過去の知識や論理がAIに代替され、人間性価値が何よりも求められる時代。

“スマホに尋ねる”のではなく、“自ら考える”。

“答えを出す”のではなく、“自ら決断する”。

そして、“伝える”ではなく、“伝わる”。

これから企業の核となる中堅ポジションを担う方への  
人間性と人間力を軸とした基礎研修です。

【担当: 島田・須藤】

本案内は先行受付パンフレットとなります  
ので、詳しくは担当までお問い合わせ下さい。

株式会社 S・Yワークス 主催

部下を育てる、上司を支える、全体善で考働する

# 中堅社員研修～リーダー入門編

リーダーとは、部下を成功させる役割を持った人間である。私たちはそう考えます。仕事を通じて、より良い人生を歩む人間を育てる事が企業の成長であるならば、一人でも多くのリーダーを育成することが最重要テーマです。現場が忙しく接点を持てない、日常はオンラインのコミュニケーションばかりである、部下や後輩を持つ人間がまず何から考えれば良いかわからない。そんな方々の為の、基本的な入門カリキュラムです。

## 【カリキュラム概要】

狙い / 目的	部下や後輩を育成し、次の中堅幹部となる為の思考法とマネジメントの基礎的な考え方を学び、日々の実践に活かす。						
主な対象	○主に入社2～7年目までの社員の方全般 ○今後役職を担う、部下を持つ可能性のある方 ○店舗運営を任せられている店長等 ○教育・人事担当で社内研修を検討されている方						
研修様式	<table border="1"><tr><td>座学</td><td>ディスカッション</td><td>グループワーク</td><td>個別ワーク</td><td>発表/プレゼン</td><td>課題</td></tr></table> ※様式は参加人数等で一部変更する可能性があります。	座学	ディスカッション	グループワーク	個別ワーク	発表/プレゼン	課題
座学	ディスカッション	グループワーク	個別ワーク	発表/プレゼン	課題		
回数と時間	(直接研修)4時間/回 × 計6回 = 24時間/人						
費用	お一人様 360,000円(税込) ※人材開発支援助成金利用可能です。利用した場合約50%が対象となります。 ※研修開始1カ月前までに申請が必要な為、お早めにお問い合わせ下さい。						

## 【講座テーマ】

第 1 回	部下の育成とマネジメント入門～人間性と人間力を高める思考法の実践
第 2 回	メイクベターの考え方と仕事の分解～時間の質を高める習慣づくり
第 3 回	相手に伝わる話し方とプレゼンテーションの基本
第 4 回	目標設定と課題解決に向けた実践力の養成～考え、問いを立てるプロセス
第 5 回	最強上司になる為の叱り方と叱られ方～より良いコミュニケーションと言葉選び
第 6 回	リーダーシップとフォロワーシップの考え方～全体善で行動する仕事の進め方

次世代幹部としての思考法、実務スキルを高める

# 中堅社員研修～幹部候補実務編

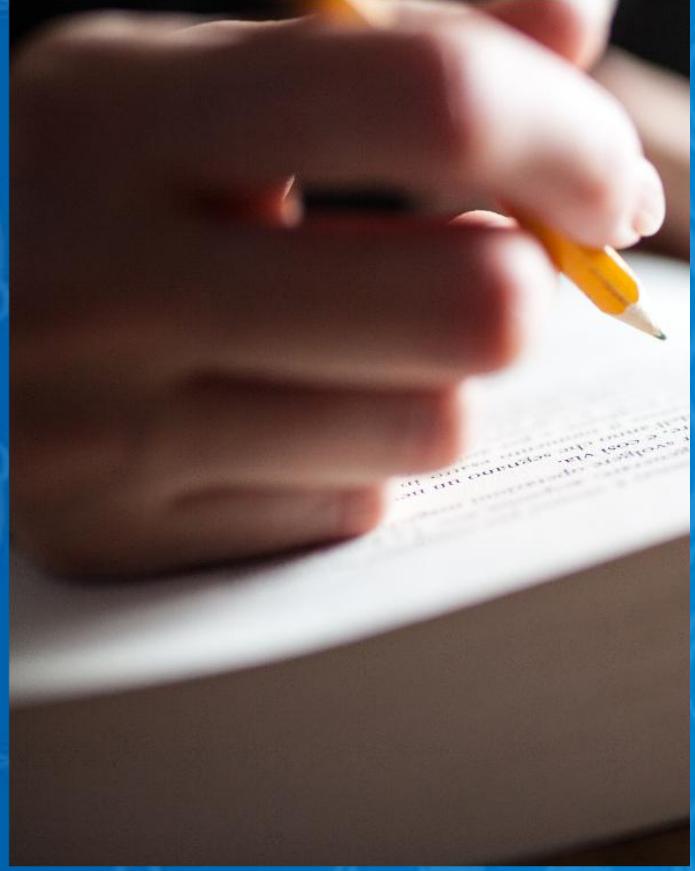
サービス業とは、「お客様の希(ねが)いを引き出し、叶えて差し上げること」。目まぐるしく変化する時流環境において、売上・利益を伸ばし、お客様との関係性を築くことは簡単ではありません。幹部という立場は、部下の育成と同時に、その部門全体を担う責任があります。情と理、両面の言葉を用い、仲間とお客様に喜ばれる為の考え方、伝え方を学び、より実務面において仕事の結果を残す為のカリキュラムです。

## 【カリキュラム概要】

狙い / 目的	「商品やサービスをより良くする」「お客様を創る」という実務の質を高めていく為に必要なマーケティングや論理構築の基本を体得する。						
主な対象	○入社3年目以上(社会人の基礎がある)で次の幹部候補の方 ○主にサービス業で、お客様創り等に携わる方、店長 ○企画・マーケティング関係の部門で仕事をする方 ○今後上記の様な業務に携わる予定でその基本を学びたい方						
研修様式	<table border="1"><tr><td>座学</td><td>ディスカッション</td><td>グループワーク</td><td>個別ワーク</td><td>発表/プレゼン</td><td>課題</td></tr></table> ※様式は参加人数等で一部変更する可能性があります。	座学	ディスカッション	グループワーク	個別ワーク	発表/プレゼン	課題
座学	ディスカッション	グループワーク	個別ワーク	発表/プレゼン	課題		
回数と時間	(直接研修)4時間/回 × 計6回 = 24時間/人						
費用	お一人様 480,000円(税込) ※人材開発支援助成金利用可能です。利用した場合約50%が対象となります。 ※研修開始1カ月前までに申請が必要な為、お早めにお問い合わせ下さい。						

## 【講座テーマ】

第 1 回	数値ベースのコミュニケーション基礎～伝わる表現と物差し視点
第 2 回	商品・サービスの価値とは何か?～3つの機能とその発展
第 3 回	店舗運営と現場品質を高める考え方～三現主義とより良いサービス現場
第 4 回	お客様に喜ばれる企画と発想～創造性を高める思考プロセス
第 5 回	ブランド思考とブランディングの基本～自社の独自性を深める為に
第 6 回	TOPの思考と視座～経営者は何を考え、何を大切にするのか?



## 講師紹介



株式会社 S・Yワークス  
取締役 経営コンサルタント 久保 翔平

### Profile

主に食品を中心とした小売・流通・製造の現場実務コンサルティングに事。佐藤芳直の思考法をベースに、商品やサービスのブランディングを中心に活動。企業の強みと歴史、理想と現状を把握した上で、机上の空論ではなく完全に個別化された独自のプロセスを構築し、業界において唯一の価値を生み出すブランドになることを第一としている。



株式会社 S・Yワークス  
上席執行役員 経営コンサルタント 近藤 陽介

### Profile

人財化セミナーをはじめ、人財系のセミナーやプロジェクトには欠かせないメンバーとして活躍。良い人財を育むことが良いサービスに繋がり、業績が上がるという人財創造コンサルティングで業種を問わず成果を挙げている。毎年全国で300名以上の新入社員を対象に新人研修を実施している。



株式会社 S・Yワークス  
社長総室 門間 かおり

### Profile

全日本空輸株式会社で客室乗務員として勤務後、化粧品会社の人事部として、採用・育成・研修に携わる。その後、専門学校でビジスマナーの講師を務め、これから社会に出る多くの学生に働く意義を伝え、社会人として成長し、飛び立つ姿を見届けてきた。自身も高校生の娘を持つ母として、育児の経験を社員教育に活かしている。



株式会社 S・Yワークス  
人財創造本部 鈴木 富美

### Profile

東京ディズニーリゾートでの接客経験と、ルイ・ヴィトンジャパンでの販売経験を持つ。ディズニーリゾートでは、2017年「スピリット・オブ・ディズニーリゾート」を受賞。これまでの経験を活かし、販売員や新入社員に向けた研修講師を担当。お客様とより良い関係性を築いていくための接遇や顧客創りのノウハウを発信している。



株式会社 S・Yワークス  
業務推進室 須藤 創平

### Profile

新入社員研修やSuccess yell mentorに携わり、マネジメントに関するテーマを担当している。新入社員と年齢も近いので、受講生からの悩みや相談を受けることが多い。課題解決だけでなく、成功に導くための背中を押すようなアドバイスを行い、相手に寄り添ったコミュニケーションを実践。

## お問い合わせ窓口

株式会社 S・Yワークス

社長総室 Narrative室  
Executive Chief 島田真希

TEL:022-722-2007 mail:shimada@syw.jp