

講習会テーマ&カリキュラム例(理美容室の場合)

※理美容室7店舗経営の例

5days
12時間
コース

Day1テーマ

【理想のリーダー像を考える】

講座	時間	カリキュラム
第1講座	60分	「リーダーの教養」
		①美容業が提供する"美"の価値
		②リーダーとしての教養
第2講座	60分	③リーダーが心に留めておくべきこと
		「美容サロンのリーダーに求められる役割」
		①自社におけるリーダーの役割を考える
		②自社に求められるリーダー像とはどのようなものか
		③リーダータイプ診断

Day2テーマ

【後輩・部下とのコミュニケーションを学ぶ】

講座	時間	カリキュラム
第1講座	60分	「サロン内でのコミュニケーション基礎講座」
		①前回の振り返りと課題発表
		②コミュニケーションの基本
第2講座	60分	③伴走型コミュニケーション
		「Z世代やタイプ別のコミュニケーションの取り方」
		①若手(Z世代)の特徴と傾向
		②タイプ、性別によるコミュニケーションの取り方
		③Z世代(若手)への理解を深める
第3講座	30分	「サロン内におけるコミュニケーションを考える」
		①自分流のコミュニケーションを考える
		②目標設定とアクションプラン策定

Day3テーマ

【リーダーとしての言葉を磨く】

講座	時間	カリキュラム
第1講座	60分	「美容業における言葉の重要性」
		①前回の振り返りと課題発表
		②情報社会における言葉の力
第2講座	60分	③伝わる言葉と伝わらない言葉
		「美容サロンリーダーとしての言葉を磨く」
		①言葉の個別対応
		②力相応の指示(わかる言葉で伝える)
		③共通言語を持つ
第3講座	30分	「サロン内で伝わる言葉を考える」
		①自店でテーマとする言葉の選定
		②自店で言葉の伝え方を考える

Day4テーマ

【チームビルディング】

講座	時間	カリキュラム
第1講座	60分	「強いチームに見る美容サロンリーダーの役割」
		①前回の振り返りと課題発表
		②経営理念の浸透と理念行動
第2講座	60分	③サロンを一体化するためのリーダーの役割
		「強いサロンづくりのための実践」
		①サロン内におけるリーダーの影響
		②一人一人が役割を持ったチームづくり
		③目標設定と進捗管理
第3講座	30分	「サロンの目標設定」
		①年間目標の設定
		②目標達成のためのアクションプラン設定

Day5テーマ

【ネクストリーダー育成】

講座	時間	カリキュラム
第1講座	60分	「次世代リーダー育成～基礎～」
		①前回の振り返りと課題発表
		②美容室におけるリーダーの役割
第2講座	60分	③長所を伸ばす"長所伸展法"
		「次世代リーダー育成～実践～」
		①目標設定と共通認識
		②より良い方向に導くための"make better発想"
		③自ら考え、行動するための1on1の実践
第3講座	30分	「VISION策定」
		①理想のリーダー像とは何か
		②自分のVISION策定
		③各スタッフのVISION策定

5daysコースカリキュラムの一例。ヒアリングを基にテーマを変更し、最適なカリキュラムを構築します。

カリキュラムには、座学とワーク/ディスカッション、プレゼンテーションがごさいます。

座学
ワーク/ディスカッション
プレゼンテーション