



後継者育成学校第4期生募集

2024年4月～2026年2月

佐藤芳直が40年間の コンサルティング人生で 培った全ての知識を お伝えします。

「二年間の研究会をいつまで開催できるか…。」
次期開催未定だからこそ、未来を担う
若き経営者／後継者に『今』、直接伝えたいのです。

『企業の目的は永続することにある。』

佐藤芳直は企業の永続こそが、売上を上げることよりも、財産を残すことよりも、
もっとも未来の子孫たちに残す価値の高いものだと言います。

永続する企業づくりを唱える中で事業継承は、大きな転換期にもなります。

この後継者育成学校では、若き経営者／後継者の皆様と経営について、未来について、
生き方について、熱く語り合い、そして今ある夢・理想の芽
を更に膨らませていく学校です。

現経営者の方から、いつか渡されるバトン…既に渡されたバトン…

日本の未来を担う若き経営者／後継者だからこそ、佐藤芳直
がこれから必要な経営学を熱い想いでお伝えします。

この後継者育成学校がこれからの日本を先導するものと確信しています。

さあ、共に学び、語り合しましょう。



株式会社S・Yワークス
代表取締役 佐藤芳直

このようなことで悩んでいませんか？

- 後継者にどのような力をつけさせればよいか分からない。／どのような力をつけられればよいか分からない。
- 後継者という立場で話ができる一生涯の同志を見つけて欲しい／見つけたい
- “健全な継承”はどうしたらいいの？ “新しいチャレンジ”をさせたい！／してみたい！

後継者育成学校 卒業までの流れ

2024年3月

◆ 人財化セミナー受講



◆ 講座受講 ▶ レポート提出・ワークシート提出

どのような事を感じ、どのような事を自社でアウトプットするのかを毎回書いて提出していただきます。



2025年2月

◆ 三者面談（佐藤芳直×経営者×後継者）

どのようなことを学びたいのか、学んでほしいのかを話し合い、インターン先を決定します。

場所：里山十帖

〒949-6361 新潟県 南魚沼市大沢1209-6



2025年

◆ 佐藤芳直が選ぶ企業に3～5日間のインターン

※企業によって実施日、【インターン企業先 実績】
実施期間が異なります。

・株式会社 コガワ計画 Mランド

・株式会社 TTC

・学校法人 藤田学園 久留米あかつき幼稚園

・学校法人 白水学園

・株式会社 石見銀山生活文化研究所

・株式会社 たこ満

・株式会社 シュガーハウス

・株式会社 どんぐり

・有限会社 リュミエール(キャトルエビス)

・有限会社 マイピア (WANDERLUSTヴァンダラスト)

順不同



2026年2月

◆ 卒業

これからどのように歩いていくのか未来を共に描きます。



2年間で徹底的に自社の経営に落とし込みます！

自社の将来構想(Vision)を明確にする

自社の創業者の想いを形にする

自社の人財育成法を構築する

首席卒業特典

佐藤芳直のコンサルティング現場に同行していただき、
夜はBARで未来を語り合しましょう！

佐藤芳直流を徹底体得！

全 8 項目

1

経営者論

- 1 世のため、人のために生きる
- 2 自らを成長させる生き方
- 3 経営者としての覚悟

2

健全な継承論

- 1 「原点を継承し、仕組みを革新し、品質を進化させる」ということの本質
- 2 健全な継承をした経験者の今を知り、そのプロセスを学ぶ
- 3 “暖簾”を感じさせる営み

3

経営論

- 1 未来に継承される組織づくり
- 2 未来に継承されるRomanを現場に落とし込むプロセス
- 3 永続する会社づくり

4

マーケティング戦略

- 1 顧客の創造のプロセス
- 2 力相応一番主義の確立方法
- 3 絶対失敗しない戦略

5

人財論

- 1 自らの成長を生きがいとできるような組織のつくり方
- 2 社員と“Roman”を共有するプロセス
- 3 “心をつににする”人財の育成方法

6

リーダー論

- 1 将来構想の構築のプロセス
- 2 戦略的意思決定の方法
- 3 執行管理方法

7

財務

- 1 超安全主義経営
- 2 近未来的資金繰りの見方
- 3 危機を乗り越える財務戦略の思考法

8

将来構想の構築

- 1 未来への点の打ち方
- 2 様々な事象に対する、予見・予測方法
- 3 不確実性への突破力

1. 経営者論

経営者としての覚悟

あなたには、経営者としての覚悟はありますか？

それは、どのような覚悟ですか？

後継者育成学校では、

世のため、人のために生きる覚悟

を学びます。

そして、

大きなRomanを部下と共有しながら、

自らを常に成長させていく

生き方を貫ける人間

を目指していただきます。

2. 健全な継承論

佐藤芳直流 健全な継承

原点を継承し、仕組みは革新し、
品質を進化させる



事業継承こそが企業経営の危機です。

何が原点で、

今ある仕組みはどのように革新するのか、

そして、未来的品質をどのように生み出すのか。

未来を予見しつつ、暖簾を感じさせる営みを考える。

これらは、企業永続において最大の秘訣

と書いていいでしょう。

暖簾を感じさせる営みとはいったい何なのか。

これらのことを実践されている

経営者の事例を佐藤が語ります。

3. 経営論

経営は生き物です。

原理原則×時流適応

この2点が生きる領域です。

経営は時代と共に変化し、未来へと変態しなければなりません。

自らの意地やメンツや常識を超え、

未来を予見し、今を変える意志を持つ人こそが、

成長する経営体を築くことができるのです。

佐藤芳直流 経営論のポイント！

- ①根元的価値をいかにメイクベターするか。
- ②継承する組織体をいかに生成発展させるか。
- ③未来を創造するROMAN・VISION・PASSIONをどのような言葉、現場行動に落とし込み、商品・サービスに反映させるのか。

をお伝えします。

未来へと継承していくために…

そのプロセスを学びます。

4. マーケティング戦略

佐藤芳直流 マーケティングとは

お客様の心を動かすべく 経営者の想いを伝えるプロセス

Q. あなたの会社の商品・サービス・店舗・社員の立ち居振る舞いは、
経営者の想いを伝えられていますか？

全ての

「商品・サービス・店舗・社員の立ち居振る舞い」は、
自分たちの哲学を乗せるために存在します。

全ては、経営者の想いを伝えるためのメディアです。

何をどのように伝えるかということ

集中的に考えることがマーケティング思考です。

その結果…

力相応一番
の確立

顧客の創造

が可能になるのです。

最高の顧客満足の追求

私たちの顧客は、自社の哲学や思想に共感・共鳴してくださる人たちです。

だからこそ、顧客が共感・共鳴している企業理念を

商品・サービス・店舗を通じて実現するのです。

企業の戦略は、理念を実現するストーリーでなくてはなりません。

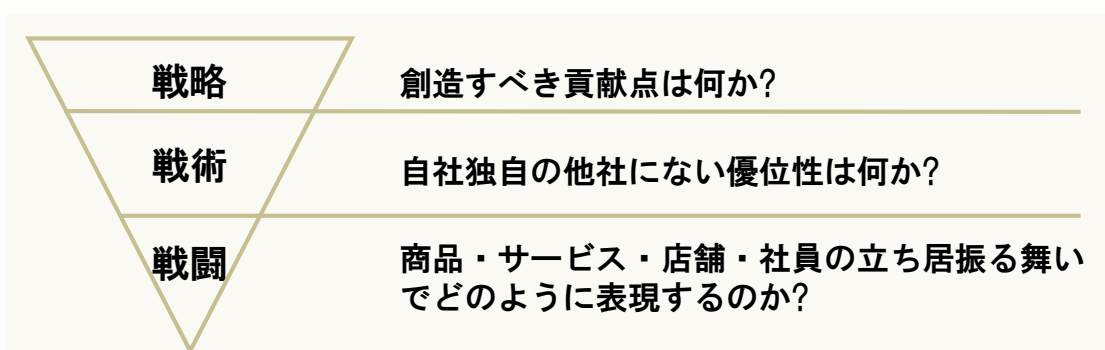
佐藤芳直流 マーケティングでは _____

“戦略”を徹底的にお伝えします！

なぜなら、

戦略的なミスは、

戦術・戦闘では補えないからです。



“未来的”マーケティングもお伝えします！

今、行列ができていても長くは続かない…。

マスコミに取り上げられても、その瞬間だけ…。

何故か!?

そこに **生き方やライフスタイルデザイン** が見えないからです。

5. 人財論

佐藤芳直 流人財論

“心を一つにする” 人財育成方法

をお伝えします。

Q.経営のPurposeを言葉にし、心に届けていますか？

Q.部下とRomanを共有していますか？

Q.社員全員が自らの成長を生きがいとできるような組織体を構築していますか？

Romanとは、夢や冒険に対する憧れです。

Romanを追求することこそが、経営の核心なのです。

Vision + Mission + Roman

人財が育つ三要件

自らの成長を生きがいとできるような組織体

それらが日常の行動にあらわれるのです。

①言葉は、心の立ち居振る舞い

②表情は、心の佇まい

③動作は、心の情熱

だからこそ、一つの言葉・表情・動作を大切にする社員を育みましょう。

それが“心を一つにする”最高の方法です。

6. リーダー論

組織は99.9%トップで決まる！

リーダーの役割とは…

未来のVisionに対して、どうMissionを加え、

Romanで味付けするかということです。

あなたには、Visionはありますか？

「Visionなきところに経営なし！」

Visionがなければ、どこに自分が向かうか社員は分かりません。

そんな中では、誇りをもって仕事をする事ができません。

だからこそ、**Visionを描くのです。**

そのVisionの描き方、

そして、リーダーの3つの仕事

戦略的
意思決定

執行管理

将来構想
の構築

についてお伝えします！

7. 財 務

あなたの会社の財務諸表の中には、
未来的なもの“X”はありますか？

財務諸表とは、過去の数値をもとに現在を表していますが、
その財務諸表の中にいかに未来的なものがみえるかが大事なのです！

佐藤芳直流 財務のポイント！

- ①超安全主義経営
- ②近未来的資金繰りの見方
- ③危機を乗り越える財務戦略の思考法

これらのポイントを全てお伝えします！

そして！

3,000社以上の財務を見てきたからこそ分かる。

美しい貸借対照表の比率

その極意をお伝えします。

8. 将来構想の構築

どんな未来も、経営にも確実な未来などありません。

しかし、未来を予見することはできます。

今ほど未来が不確実だった時代はありません。

だからこそ未来を予見し、

その未来のために何をすべきか考える

思考法を身につけます。

また、将来構想の構築においてももう1つ大切なことがあります。

不確実性への突破力と集中力

を身につけるということです。

なぜなら、その繰り返しの中で、将来構想が構築されていくからです。

どんな不確実が発生するのかを事前に熟知し、

それに対する行動を予見することが大切なのです。

そのための予見の方法・予測の方法

もお伝えします！

佐藤芳直流 将来構想の構築の土台は…

“人間は何を求めているか”

ということを追求することです。

1年次 カリキュラム

講師 佐藤 芳直

2024年4月～2025年2月末

会場

学士会館(東京)・・・東京都千代田区神田錦町3 - 28
ラ コリーナ近江八幡(滋賀)・・・滋賀県近江八幡市北之庄町615 - 1
里山十帖(新潟)・・・新潟県南魚沼市大沢1209 - 6

1 経営者論 I

経営者が持つべき人生哲学を知る

- ① “人間”とは何かを知る
 - ② “働く”とは何かを知る
 - ③ “経営者の人生”とは何かを知る
- ※勉強会終了後、懇親会がございます。

日程 2024年4月19日(金)

2 経営者論 II

経営者としての覚悟

- ① 経営者としての覚悟
- ② 自らを常に成長させていく生き方

日程 2024年6月13日(木)

3 健全な継承論 I

受け継ぐ本質を知る

- ① 原点を継承するとは
- ② 仕組みを革新するとは
- ③ 品質を進化させるという本質

日程 2024年7月23日(火)

4 健全な継承論 II

未来に受け継ぐ

- ① 暖簾を感じさせる営み

日程 2024年8月21日(水)
～8月23日(金)

会場 高知県四万十

5 経営論 I

不確実性への突破力を身につける

- ① 物事の本質を捉える
 - ② 未来に継承されるロマンを現場に落とし込む
- ※勉強会終了後、懇親会がございます。

ゲスト
講師 たねやグループ
CEO
山本 昌仁氏

日程 2024年9月30日(月)(予定)

会場 ラ コリーナ(滋賀)

6 経営論 II

良知を発揮する経営者になるために

- ① “いい会社”とは何か
- ② 未来に継承される組織をつくる

日程 2024年12月16日(月)

7 マーケティング戦略 I

〈未来合宿 1日目〉

佐藤芳直流マーケティング戦略を知る

※随時三者面談を行います。

日程 2025年2月20日(木)
～2月21日(金)

ゲスト
講師 株式会社自遊人
クリエイティブ・ディレクター
岩佐 十良氏

テーマ：リアルメディアの創造、
そこから見える未来

8 マーケティング戦略 II

〈未来合宿 2日目〉

ご参加企業の会長・経営者もご参加ください。

- ① これからの時代必要になるマーケティングとは
 - ② 自社・自園の新たな戦略を考える
- ※随時三者面談を行います。

会場 里山十帖
新潟県南魚沼市大沢1209-6

- ◆ 講座終了後、3日以内にレポートを提出していただきます。
- ◆ 事前学習や課題がある講座もございます。
- ◆ マーケティング戦略では佐藤との三者面談がございます。

どのようなご相談でも承ります。面談で2年次にインターンをする企業を選定します。

2年次 カリキュラム

講師 佐藤 芳直

2025年4月～2026年2月末

1 人財論Ⅰ

すべては共育から

- ① “雇用”するとは何か
- ② “共に働く”とは何か
- ③ 同じ価値を共有できる集団を目指す

実施
予定 2025年4月

2 人財論Ⅱ

組織開発

- ① “ロマン”とは
- ② “ロマン”を部下と共有する
- ③ 人財が育つ三要件

実施
予定 2025年6月

3 リーダー論Ⅰ

組織はTOPで99%決まる

- ① “リーダーの役割”を学ぶ
- ② 欠かすことができない3つの仕事

実施
予定 2025年8月

4 インターン

〈5日間〉

異業種の現場で学ぶことができます。企業は、佐藤芳直との面談で決めます。

【インターン企業先 実績】

- ・株式会社 コガワ計画 Mランド
- ・株式会社 TTC
- ・学校法人 藤田学園 久留米あかつき幼稚園
- ・学校法人 白水学園
- ・株式会社 石見銀山生活文化研究所
- ・株式会社 たこ満
- ・株式会社 シュガーハウス
- ・株式会社 どんぐり
- ・有限会社 リュミエール(キャトルエビス)
- ・有限会社 マイピア (WANDERLUSTヴァンダラスト)

順不同

5 リーダー論Ⅱ

- ① 多様な人財を一流に導く部下育成方法
- ② 部下を一体化させ、能力を引き出すコツ

実施
予定 2025年11月

6 財務論

経営の基礎を学ぶ

【ゲスト講座】

- ① 相続

実施
予定 2025年12月

【佐藤芳直講座】

- ① 佐藤流 財務の見方
- ② 未来に点を打つ財務論

※簿記3級取得必須

ゲスト
講師 ブルデンシャル生命保険株式会社
エグゼクティブライフプランナー
高塚 伸志氏

7 将来構想の構築Ⅰ

〈未来経営合宿 1日目〉

- ① 時流を読む
- ② 未来を予見する

実施
予定 2026年2月

時間 <1日目>13:00～
<2日目>～11:00

8 将来構想の構築Ⅱ

〈未来経営合宿 2日目〉

- ① 自らのVisionを描く
- ② 佐藤芳直流 経営のすべて

会場 石川(予定)

- ◆ 講座終了後、3日以内にレポートを提出していただきます。
- ◆ 事前学習や課題がある講座もございます。
- ◆ 財務を学ぶ講座が始まるまでに簿記検定3級の知識を身につけてください。

充実のサポート体制

1 視察クリニック・ゲスト講演

座学だけでなく、学びを実際に観て体験し深めるための
視察クリニックを年間2回以上実施！

さらにS・Yワークスだけがお招きできる一流経営者の方の
特別講演で様々な経営論を学ぶことができます。

◆2023年までの視察先・特別講演実績

<視察>

| | |
|---------------------|----------------|
| たねやグループ「ラ コリーナ近江八幡」 | CEO 山本昌仁 氏ご講演 |
| (株)自遊人「里山十帖」 | オーナー 岩佐十良 氏ご講演 |
| 山中温泉「かよう亭」 | 亭主 上口昌徳 氏ご講演 |
| アートビオトープ那須 | 北山 ひとみ 氏ご講演 |



<特別講演>

| | |
|-------------------|------------------------|
| (株)スヴェンソンホールディングス | 代表取締役社長CEO 児玉 義則氏 |
| ブルデンシャル生命保険(株) | エグゼクティブ・ライフプランナー 高塚伸志氏 |
| (有)ほんだ菓子司 | 代表取締役 本田啓輔 氏 |

2 卒業生との合同勉強会

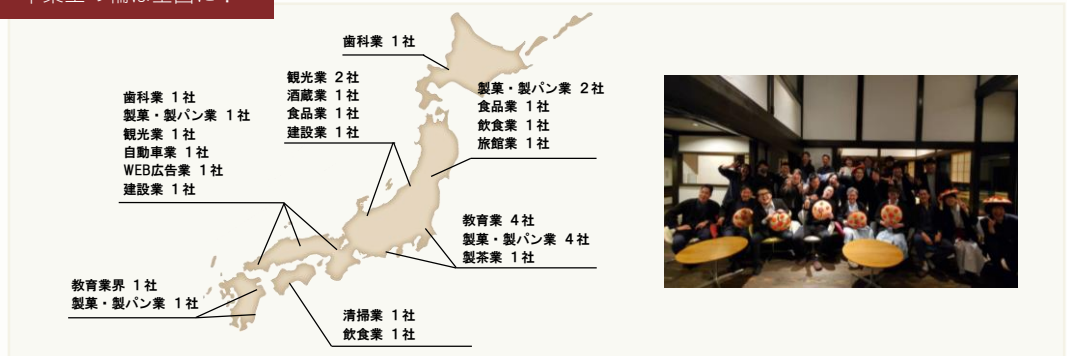
後継者育成学校卒業生との合同勉強会は夏・冬の2回。

すでに経営者として巣立っている方もいらっしゃいます！

事業継承、そして未来を拓くという役目を持った同志と

理想を語り合い、悩みを相談出来る関係性を築くことができます。

卒業生の輪は全国に！



3 佐藤芳直通信・レジュメ


S・Yワークスの会議や研修・月刊オーディオ等で佐藤が社員に話した内容の中から、勉強会のテーマに合わせて抜粋し通信として受講生・経営者の方に配信！

また経営者の方には勉強会の佐藤講座の板書をレジュメでお届けします。後継者の方がどんなことを学んでいるのかご覧いただき、日々のコミュニケーションにお役立てください。

◆佐藤芳直通信 参考過去タイトル

- 「言葉の質量を上げるために必要なこと」
- 「理想への道筋」
- 「これからの世代の“幸せ感”」
- 「自らの役割を考える」
- 「佐藤芳直流 採用の基準・考え方」

↓実際の通信とレジュメを見る！

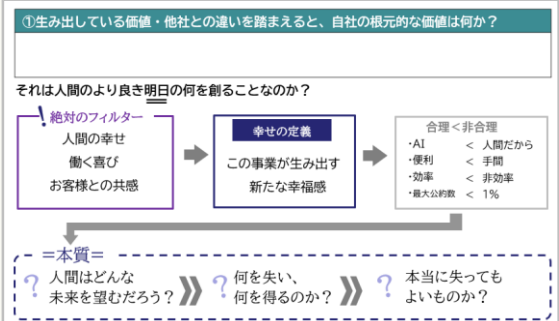


4 振り返りレポートと演習問題によるアウトプット

受講生の方には勉強会・月刊オーディオでの学びや気づきをレポートとして提出していただき、また演習問題でも定期的に思考を深めアウトプットする習慣を促します。レポートや演習問題も経営者の方にお届けしています。

◆演習問題

- 「“X年後の理想像”を描く」
- 「“らしさ”を深める」
- 「理想の人財像を描く」
- 「お客様のより良い明日を考える」
- 「共有するROMANを言葉にする」





一期生 **小河 吉彦**

株式会社コガワ計画 Mランド 代表取締役社長



二期生 **杉本 美佐子**

株式会社ケイライン 代表取締役社長

～ OB・OG・在校生に「後継者育成学校って実際どうなの？」をインタビューしました！～

後継者育成学校 卒業生・三期生 座談会

後 継者を“やらされている”から
経営者としての覚悟へ。
佐藤の講座を聞いたことがなく
ても、学ぶ意欲があればOK！

◆入学を決めた時の気持ちやきっかけを教えてください。

横田：私は一度別の会社で働いてから家業に戻ったタイミングで入学しましたが、正直右も左も分かりませんでしたし、それまで佐藤先生のお話は殆ど聞いたことがありませんでした。経営者ってなんだろ？ということや、今後事業を継ぐ上でどんなことが必要なのかも想像できていなかったもので、それをいちから教えてもらえるというのは有難かったですね。



杉本：私は当時もう経営者だったのですが、“後継者”育成学校という名前だったのでまず問い合わせしてみました。学びたい意欲があれば経営者でも大歓迎ということだったので、参加できると聞いたときは「やったー！」という感じでした。(笑)

小河：私は完全に受け身でしたね。創業者から「こういう学びの場があるから行って見ない？」と言われて入学しましたが、その当時は後継者を“やらされている”ようなもやもやしている気持ちがありました。経営者としての覚悟というものが自分の中に無く、この学びの場に行けば何か掴めるのではないかという思いがあったので、佐藤先生に全て委ねようと思いました。

渡部：私は学生時代の部活に入る気持ちを思い出しました。元々他の勉強会や経営者の集まりは参加していましたが、後継者という同じ立場で同じ先生を師事して、というのはここ以外にないと思います。ある意味みんなで甲子園を目指して、同じ学校に行って…というイメージですね。この後継者育成学校は2年間の学び舎ですが、1年経つと佐藤先生の思想を少しずつ自分に落とし込めるようになり、塾生同士で共通言語を持って話をする事ができるということも一つの楽しみでした。



三期生 **渡部 将也**

株式会社アップルファーム 取締役



三期生 **横田 悟**

株式会社十万石ふくさや

私の人生か、“公”の人生か。
決意の言葉、志となる
言葉…。それぞれが二年間で
受け取ったものとは。

◆受講する中で、一番学んだことは何ですか？

渡部：私はやはり「言葉」です。元々課題に思っていた部分でもあるのですが…。どんな組織でも事実を伝えなければいけない場面が必ずあると思うのですが、ありのままの事実を伝えれば納得してついてきてくれるのかというと、そうではない時もあると思うんですよね。やはり一つの言葉で未来が変わる。だからこそ、言葉をもっと磨いていかなければならないという事を佐藤先生に教えていただきました。

杉本：私も同じく「言葉」ですが、私の場合は自分自身の中にどんな言葉を描くかで、意志や行動が変わった部分が大きかったと思います。

特に自分を変えてくれたと感じるのは「会社は公の器」、「社長は公の人」という言葉で、“私”ではなく“公”なんだと気づいた時に経営者としての覚悟が芽生えたと思います。社長というのは、社員の時間（命）を頂いている存在なんだということがとても心に残っていますね。



▼ラコリーナ近江八幡での視察・講義の様子





小河：私は知識等も色々な学びはあったのですが、一番はやはり最初に悩んでいた経営者としての覚悟とかもやもやした気持ちが晴れたこと、心の整理ができた事が最大の学びでした。創業者は祖父でしたが、中々言葉も難解で私自身も理解できない部分が多かったんですね。その創業者のことを佐藤先生が噛み砕いて話して下さって、本質を理解できるようになりました。そこでようやく創業者の経営理念を継承したいと心から思う事が出来るようになり、経営者としての覚悟が芽生えました。

悩みもロマンも語り合える 同志が全国に！振り返り、 励まし合える関係は卒業後も。

◆2年間頑張れた秘訣はありますか？

小河：頑張れた秘訣は、もちろん同志のメンバーがいるということもありますし、自分自身の考え方が変わって



▲勉強会後の懇親会。お祝い事があれば皆でお祝いします！

いることを感じる事が出来たのが良かったなと思います。特に私は2年間の勉強会の真ん中に創業者が亡くなって、ちょうどそのタイミングで、佐藤先生をはじめSYの皆さん、同期の皆さんに支えていただいた。それが本当に頑張れた秘訣というか。後継者育成学校がなければ多分ドロップアウトしていましたね。

横田：私も初めは自分がこうしていきたいというビジョンがまだ明確ではなかったのですが、佐藤先生にロマンとかビジョンというものを1から教えてもらいました。視察・勉強会や新たな出会いなども含めて「こういう形もあるんだ」と落とし込むことが出来ましたし、今では自分でもこういう風にしていきたいという道が少しずつ描け、2年間で思考が良い方向に変わってきたと思います。こんな会社にしていきたいと考えることで社員とも話す機会が増えましたし、良いモチベーションを保ちながら参加できていると感じています。



▲佐藤の自宅にお招きし、感性に触れる時間も。



自分ひとりでは作れない機会や 出会いが沢山！迷わずGO！

◆第四期を志す方へメッセージをお願いします。

渡部：同じ志を持って学べる2年間です！！絶対に行くべきですね。

杉本：迷わずGOです！（笑）働いていると中々時間をつくるのが大変ですが、でもそれ以上に得られるものが大きいですし、リーダーとして会社に還元できるものが絶対にあると思います！



▲卒業生との合同勉強会は年二回！会話に花が咲きます。



▲二年間の締め括りは卒業式を行います。

募集要項

| | |
|------|---|
| 対象者 | <input type="checkbox"/> 若手経営者(49歳未満限定) <input type="checkbox"/> 後継者(年齢制限はございません) <input type="checkbox"/> 自ら学ぶ姿勢がある方 |
| 受講要件 | <input type="checkbox"/> 全15回に全て参加できる方(インターン含む) 基本的には、休むことなく全講座受講していただきますがご欠席の場合は、動画をお渡しします。 <small>※途中入会については、入会前の講座音源を全て聴いてレポートを提出していただきます。 ※途中退会することは原則できません。止むを得ず退会した場合も返金はいたしかねます。</small> <input type="checkbox"/> 人財化セミナー2024を受講できる方 佐藤芳直が考える“人財”というものを深く知っていただくために参加していただきます。 <input type="checkbox"/> 月刊オーディオサクセスエール2年間視聴可能な方 佐藤の思考に触れていただくために毎月佐藤が考える経営・時流・未来構想・人財育成論の音源を聴いていただきます。また、毎月感想文を提出していただきます。 <small>※既に会社でご購入されている方以外は、別途年会費120,000円を2年分ご負担いただきます。</small> <input type="checkbox"/> 簿記3級の知識(2025年11月まで) 財務を学んでいただくにあたり、最低限必要な知識を事前に身につけていただきます。 |
| 卒業要件 | <input type="checkbox"/> 2年間きちんと学んだ方 |
| 参加料金 | 2年間 全15回(勉強会) 980,000 <small>税込円</small> ※宿泊・懇親会にかかる費用は、別途ご請求させていただきます。 受講している会社様の経営者及び会長の方 参加費無料 <small>※見学可能な日程が決まっておりますので予めご了承ください。</small> |

人財化セミナーの
詳しい内容は
コチラから→



月刊オーディオ
サクセスエールの
詳しい内容は
コチラから→



特典

1. インターン制度!
(他社に3~5日間行って勉強することができる!)
2. 課外授業で様々な経営者に会える!
3. 首席で卒業した生徒は、佐藤芳直の
コンサルティング現場に行ける!
4. 佐藤芳直との面談があります!

相談内容は何でもOKです!

インターン制度

インターン制度の目的はただ1つ。異業種でしか学べないことがあるからです!

インターンに行く企業は、佐藤芳直との面談でどのようなことを学びたいのか、どのようなことを学ばなければならないのか話し合った上で決めます。

【インターン先企業(過去実績)】

- ・株式会社 コガワ計画 Mランド
- ・株式会社 TTC
- ・学校法人 藤田学園 久留米あかつき幼稚園
- ・学校法人 白水学園
- ・株式会社 石見銀山生活文化研究所
- ・株式会社 たこ満
- ・株式会社 シュガーハウス
- ・株式会社 どんぐり
- ・有限会社 リュミエール(キャトルエビス)
- ・有限会社 マイピア (WANDERLUSTヴァンダラスト)

順不同

お問い合わせ・お申込み

株式会社 S・Yワークス

〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町1丁目2番25号 仙台NSビル8階

TEL 022-722-2007 FAX 022-722-1770

SYW

検索

担当：社長室 主任 島田 真希(しまだ まき)