仙台市内に
本店を持つ
企業様限定

仙台市　価格転嫁支援事業

上がり続けるコストが経営を圧迫
値上げしたいが、客離れが不安
いくら、値上げするのが適切なのか？

その悩み、専門家と
共に解決を
目指しましょう

仙台市 価格転嫁支援事業

適正な値上げで利益を確保する ― 価格転嫁コンサルティング支援の内容

企業向け取引（B to B）事業者

●自社だけが持つ付加価値の確立
●自社の価値を伝える営業力の強化
●説得力を持った提案書の作成と説明

消費者向け取引（B to C）事業者

●収益と集客を両立する価格設定
●顧客に共感してもらう値上げの伝え方
●商品・サービスのブランディング

株式会社S・Yワークス　価格転嫁支援事例

企業向け取引（B to B）

生花卸売業　商品を選定しての値上げと粗利率の高い新商品の展開

課題　取引先の冠婚葬祭業は、単価が下がり、売上が減少。
花の仕入価格は上昇し、自社利益が減少する環境。

提案内容　①値上げが可能な商品の選定
②競合他社が扱っていない新商品の導入

結果

●独自性がある商品で、新規の取引先獲得に繋がった。
●新しい商品として花専用の冷蔵庫を展開し、
粗利獲得に貢献。

消費者向け取引（B to C）

菓子製造小売　主力商品群の値上げと集客商品の投入による収益強化

課題　原材料費、ｴﾈﾙｷﾞｰｺｽﾄ、物流ｺｽﾄの高騰で利益を確保しにくい状況。
値上げと客数の維持・増加をいかに実現するか。

提案内容　①主力商品の値上げによる粗利率アップ
②集客商品を設定し、集客数アップを実現

結果

●集客商品投入後は客数130%化。
●主力商品の売上構成比が高まり、原価率が低減し、
営業利益率は3ポイント向上。

事業の流れ

10/1（木）
伴走支援申込受付開始
専用の申込用紙にてお申込み下さい
ヒアリング
お申込み後、順次ヒアリングを実施します

▶

11月上旬～中旬
審査
11月中旬
審査結果通知

▶

11月下旬
**価格転嫁伴走支援
コンサルティング開始**

募集概要

●応募方法：同封の申込用紙にてお申込み下さい
●採択予定：10社程度（B to B:5社程度　/　B to C:5社程度）
●審査により支援対象企業に選ばれなかった企業にも、課題、解決策を記した簡易レポートを進呈

株式会社S・Yワークス　HP

株式会社S・Yワークス
S・Y WORKS 人財創造経営コンサルティング
住所：宮城県仙台市一番町1-2-25　仙台NSﾋﾞﾙ8階
Tel:022-722-2007
担当者：葛西・近藤・須藤

※本事業は「仙台市価格転嫁支援事業」として、
仙台市より株式会社S・Yワークスが受託し、
運営しています。

令和8年度　仙台市　価格転嫁支援事業
伴走支援　申込書

お申込み専用FAX　022-722-1770

電話による連絡･お問合せ先　022-722-2007(平日 9:00-17:30)
担当：葛西･近藤･須藤

申込企業･連絡担当者記入欄				
フリガナ		フリガナ		代表者役職
企業名		代表者名		
フリガナ		連絡担当者 所属･役職	担当者TEL	
連絡担当者				
E-mail	@			

申込企業情報記入欄	
業種	
種別	Ｂ to Ｂ　/　Ｂ to Ｃ　（当てはまる方を〇で囲ってください）
本社所在地	
本店所在地	
年商	
従業員数	正社員　　名　/　パート･アルバイト　　名　/　その他　　名

希望プログラム記入欄 あてはまるものに☑をつけてください	
伴走支援を希望する 【B to B事業者】	
伴走支援を希望する 【B to C事業者】	

上記の内容通り申し込む。(お間違いなければ☑をお願いします。)	☐