概 要

開催日時　2027年1月20日(水) 14時00分～16時30分

講座

第一講座	14時00分 ～ 15時10分	テーマ **色は、ブランドの経営資源になる** **～企業の理念を色に変え、選ばれるブランドをつくる** 一般社団法人日本カラーマイスター協会 カラーブランディングディレクター **秋山 千恵美** 氏
第二講座	15時20分 ～ 16時30分	テーマ **ブランドidentityの確立こそ、成長戦略の柱である** 株式会社 S·Yワークス 代表取締役 **佐藤 芳直**

料 金　限定10社（1社／2名様まで）

S·Y会員様(1名様あたり)	25,000円(税込)
非会員様(1名様あたり)	30,000円(税込)

※S·Y会員とは月刊オーディオ、S·Yサークル会員が対象です。

場 所

ビジョンセンター東京駅前

〒103-0028 東京都中央区八重洲1−8−17
新槇町ビル6F

アクセス

JR東京駅 八重洲北口・中央口 徒歩1分
（八重洲地下街直結、地下街18番出口 徒歩0分）
東京メトロ 銀座線・東西線
「日本橋駅（B3出口）」徒歩5分



※近隣に「ビジョンセンター**東京八重洲**」もございますので、お間違いの無いようお気をつけてお越しください。

S·Y WORKS 人財創造経営コンサルティング

株式会社S·Yワークス
担当／島田·松橋·東海

〒980-0811
宮城県仙台市青葉区一番町1−2−25 仙台NSビル8階
TEL：022−722−2007　FAX：022−722−1770

S·Yワークス × 日本カラーマイスター協会

限定10社
お申し込みはお早めに!

―― コトバを、ブランドへ。感性を、世界観へ。
私たちは何者なのか!? 永続ブランドへの道筋

ブランド identity
トータルコーディネーター育成セミナー

理念を色に翻訳し、顧客接点まで一貫させる――
コトバと感性を統合する、
新しいブランド人財育成プログラム が誕生。

社内で、ブランド戦略を構築、立案し、それを具体的に“カラー”で表現できる人財＝ブランド identity トータルコーディネイターを育成します

実現した最強タッグ!!

S·Yワークス × 日本カラーマイスター協会 が 徹底人財育成!



株式会社 S·Yワークス
代表取締役 **佐藤 芳直**



一般社団法人
日本カラーマイスター協会 代表理事
カラーブランディングディレクター
秋山 千恵美 氏

秋山氏Profile

色が与えるイメージや効果を活用し、企業や商品の価値を高めるカラーブランディングを主に、一般住宅から企業、店舗まで空間の色や商品の提案、アドバイスに幅広く活動。
1962年に発足した色彩を研究・分析する米国カラーマーケティンググループの日本唯一のボードメンバーとして、国内外で活躍。
これからの情報社会の時代は、ますます色での伝達が重要となるなか、「色を発想の原点としてきたわたしたちの大きな使命は、一人ひとりがカラフルに活躍できるような、豊かな社会づくりに貢献すること」をモットーに、2018年に一般社団法人日本カラーマイスター協会を設立。

この勉強会では、本企画の主旨と効果を
貴社のリアルな課題で**ご体感**いただけます！

詳細は中面をご覧ください→

開催 2027年 **1月20日(水)** ビジョンセンター東京駅前

永続するブランドが持つ条件とは?

これまで40年を超えるコンサルティング人生の中で、多くの老舗企業を観てきましたが、ブランドの条件は直観力の発揮にある。そう考える様になりました。

直観力とは“予断なく予見すること”。あらゆる場で、そのように発信をしてきました。社会は常に突発的な変化や事象に満ちています。
ブランドの理想。その一点は変わらずとも、突発性に満ちたその社会の中で、理想へと向かう道筋は柔軟に、そして幾通りも想定しておくことが重要です。
苦難を想定し、それでも理想への態度を崩さない。その意識こそが、永続に向かうための基盤なのだと思います。

永続するブランドは、変わらないのではありません。直観力を発揮し、ブランドを取り巻く環境に合わせて変態を続ける。予見し、常に変わりながら生成発展し続ける中で、identityが形づくられ、脈々と続いてきたのだと思います。

ブランドidentityを、一貫した表現にするための人財育成プログラム。
永続するブランドが変化し続けるように、人間も変わるからこそ人間です。
社員をブランド価値の体現者として育む機会。
ぜひ、皆さまのご参加お待ちしております。

佐藤芳直

ブランドidentityトータルコーディネーターとは

企業理念やブランドの核となる考え方を、言葉だけで終わらせず、
色・空間・接客・商品・サービスなどの顧客接点にまで一貫して落とし込み、
具体的に表現できる人財を育成するためのプログラム。

ブランドidentityトータルコーディネーターを取得すると企業でこんなことができるようになります。

1. **言語化**
企業理念・ブランドストーリーを「言葉」で言語化＆色で表現

2. **浸透・共感**
お客様・社員にわかりやすく、浸透しやすくなり、共感共鳴できるようになる

3. **自社の商品・サービスを適正な色で表現し伝える**
好き嫌いや感覚ではなく、論理的・体系的に自社商品サービスに合った色を選択できる

4. **活用**
店舗やオフィス、工場に“色”を効果的に活用できる

5. **成果**
居心地の良い店舗（売上に繋がる）
快適な働きやすい職場環境、効率化が実現



お客様への効果

- ブランドを感じる、一貫性
- 企業とブランドの世界観が伝わる
- 商品やサービスの魅力度が上がる
- 誇りに思う

社員への効果

- 経営理念の理解度が高まる
- 社員が一体化する
- 心の生産性が向上する
- コミュニケーションの頻度が上がる

結果として、企業のブランド力が高まり強固なものとなる

- ブランドの認知度が上がる
- ブランドへの共感性が深まる
- ファンが増える
- 業績が向上し、永続するブランドになる