

菓子店向け集中動画講座①

売れる商品の設計&育成徹底分析講座

商品

なぜ、あの商品は売れるのか？

3,000商品以上の最新調査データから、
売れている商品を徹底分析

こんな方におすすめ！

- ✓ 時流変化が著しい今、どんな商品が売れているのか知りたい
- ✓ 売れている商品はどのように商品設計されているのか知りたい
- ✓ 商品はあるがプロモーションが上手くいかず、育成できていない

菓子店向け集中動画講座②

人が集まる企画イベント徹底分析講座

企画

なぜ、あの店に人が集まるのか？

お客様が店舗に行きたくなる
参加型企画イベントを徹底分析

こんな方におすすめ！

- ✓ お客数が減少傾向にある中、どんな企画が人気なのか知りたい
- ✓ お客様に来店して頂くための仕掛けが上手くいっていない
- ✓ 新しいお客様に店舗を知ってもらうための機会を作りたい

2026

11.10 火 から配信開始！

配信方法 録画配信

料金

[商品講座] 税込13,200円

[企画講座] 税込13,200円

同時お申し込み価格24,200円(税込)

株式会社S・Yワークス

〒980-0811 仙台市青葉区一番町1丁目2-25 仙台NSビル8階

TEL : 022-722-2007

担当：山田

集中動画講座① 売れる商品の設計&育成徹底分析講座

I

商品総論[30min×1本]

II

商品各論[30min×4本]

01

商品調査データ分析～最新の商品動向を知る

02

商品設計～品種・素材・価格・SKU・生産性・原価率

03

主力商品プロモーション～主力(収益)商品の育て方

04

集客商品プロモーション～集客商品の育て方

[商品総論]では、商品における菓子業界の時流や抑えておきたいポイントをお伝えします。[商品各論]では、3,000商品以上の最新市場調査データを基に、各テーマにおける売れる商品の作り方、育て方をお伝えします。

価格	高			A.戦略商品
				収益
	中		B.戦術商品	
			売上	
	低	C.戦闘商品		
		集客		
		低	中	高
				利益

集中動画講座② 人が集まる企画イベント徹底分析講座

I

企画総論[30min×1本]

II

企画各論[30min×4本]

01

新しいお客様に知ってもらう”認知拡大型”企画イベント

02

また店舗に来てもらう”再来店促進型”企画イベント

03

新たな顧客層を広げていく”SNS発信型”企画イベント

04

お客様との親密性を高める”ファン創造型”企画イベント

[企画総論]では、企画イベントにおける菓子業界の時流や抑えておきたいポイントをお伝えします。[企画各論]では、繁盛ブランドの集客事例を基に、目的別、対象別の具体的な企画イベントをお伝えします。

お申し込み

- ◆お申し込み専用FAX 022-722-1770
- 【セミナーコード：28828】
- 【電話による連絡・お問合せ先：022-722-2007(平日9:30~17:30) 担当：山田】
- ご参加料金：[商品講座]13,200円(税込) / [企画講座]13,200円(税込)
- ※同時お申し込み価格24,200円(税込)
- 受講方法：録画配信(お申し込み、ご入金後に視聴方法をご案内します)
- 配信期間：2026年11月10日(火)～11月16日(月) ※期間中は何度でもご視聴頂けます。

ご参加法人・担当者記入欄			
フリガナ		フリガナ	
法人名		代表者	(役職:)
所在地	〒 -	代表TEL:	
		代表FAX:	
フリガナ	受講講座		担当者TEL:
担当者	☐ 売れる商品の設計&育成徹底分析講座		担当者FAX:
	☐ 人が集まる企画イベント徹底分析講座		E-mail:
	☐ 上記、商品・企画両方の講座		
(役職:)		受講される講座に☑をお願い致します。	

お申込後のキャンセルは配信日7営業日前の17時30分までにお申し出ください。それ以降にご連絡があった場合、ご参加費用の50%を、開催前日以降のキャンセルに関しましてはご参加費用の100%をキャンセル料としてお支払いいただきます。

上記の内容通り申し込む。(お間違いなければ☑をお願いします。)

☐

T	F/S/M	F/S/M	N
/	F S M		/