

後継者育成学校 第五期 早期お申し込み特典

9/15 (火) までのお申し込みで

佐藤 芳直 Special Contents を進呈！



[佐藤芳直 Special Contents]



① 佐藤芳直 Future Design 講座 (約 60 分)

佐藤芳直が若き経営者・後継者・幹部に伝えたい**これからの経営、“未来経営”**についてお伝えします！※音源データまたは動画データでお届け予定です。



② 佐藤芳直通信 45 タイトル

後継者育成学校では、**佐藤が経営者として何を社員へ伝えているのかを通信形式でお届けしています。**後継者育成学校開校以来、4期までに配信した**佐藤芳直通信は全 45 タイトル！**
「**組織は 99.9%TOP で決まる**」、という佐藤芳直は、日頃社員へ何を伝えているのか。
これを読めば分かります！

Sample

この通信を見る! →



- | | | |
|---------------------------------------|------------------------|---|
| 1. “丁寧”に | 16. 心をゼロに戻すルーティン | 31. 未来は意志の中にある |
| 2. 企業の品質格差を無くすということ | 17. 仕事の報酬は次の“より大きな仕事” | 32. “場”と“機”をつくる |
| 3. “縁”を育む＝善の実践 | 18. 学び成長して生きていくための三要素 | 33. “非代替性”と“唯一性”を高めるプロセス |
| 4. 知性の時代は終わった | 19. 全人格を鍛える | 34. 二層化するマーケットを捉える |
| 5. 天才と秀才の違い | 20. 企業永続の本質とは | 35. 成長し続ける人財になるための3条件 |
| 6. 人間の根本的不安とは何か | 21. 言葉の質量を上げる | 36. 佐藤芳直流マーケティング論
～お客様の心を動かすために必要なこと |
| 7. 能力の壁×環境の壁 | 22. 理想への道筋 | 37. 在り方の縦軸を持つ |
| 8. 内定式で佐藤が内定者に伝えたこと | 23. これからの世代の“幸せ感”とは | 38. 人の心を動かし続ける言葉から普遍性を学ぶ |
| 9. 命を捧げる対象の発見 | 24. 自らの会社の存在理由を考える | 39. 原点を深め、進化し続けるための考え方 |
| 10. 我々に経験していないことはない。
大切なのは切り替わる覚悟。 | 25. 会社での役割を考える | 40. 変革期こそアイデンティティを追求する |
| 11. 不易と流行 | 26. Purpose経営 | 41. 未来を描くための2026年重要keyword |
| 12. 用の美 | 27. 新入社員に贈る言葉 | 42. 間共感性を育み、魂が発動する組織づくり |
| 13. 2021年のキーワード | 28. 佐藤芳直流 採用の基準・考え方MAP | 43. 何故、組織を育む為に主性が必要なのか？ |
| 14. 人生に意味を求める | 29. 一流の経営者になるための美意識とは | 44. 社内イベントの目的と意義 |
| 15. “大人になる”とは | 30. リーダーが持つべきコトバとは | 45. 世界を旅して、未知を既知にする |