

with&afterコロナ時代に輝く

新ビジネスモデル創造セミナー

『食×コミュニティ×素敵な日常』

LOCAL PLACE ENGAWAモデルの造り方



□こんな方におすすめのセミナーです！□

- ◆飲食店の1店舗当たり年商を拡大したい
- ◆地域に根差したローカルビジネスをスタートさせたい
- ◆新規事業の付加で製造工場の生産金額を向上させたい
- ◆既存ビジネスを地域モデルに進化させたい
- ◆コロナ後の、新しいビジネスのヒントが知りたい

■開催概要

2020年7月27日(月)

《13:00-18:00※開場12:45》

東京学士会館にて開催

LIVE
中継

ウェビナーで、遠隔での受講も可能です!!

コロナショックはブランド創造の道筋をこう変える!

Before コロナ	【ブランド強化要素】	After コロナ
知名度、先進性・利便性	憧れ性	上質な日常、より良い記憶、 Deep Mind Distance
集めるための企画 新商品・季節イベント・還元	集客性	“集いの場”の創造 コミュニティ produce
原価低減、一人当たり 売上の最大化	収益性	定期購入体制の構築 付加価値の最大化

■今こそビジネスモデル転換の絶好機

少子高齢化、人口減少、地方消滅…。これらの社会的な課題はコロナ前から言われていました。しかし、多くの企業は、この課題への取り組みを後回しにしていたように思います。今回のコロナショックは、明らかにこれまでのビジネスモデルの限界を突き付けるものになっています。これまで変わることができなかった業態も、今が、業態を未来的に大胆に切り替えるラストチャンスです。

■会場■

学士会館 (神保町)



住所：東京都千代田区神田錦町3-28
TEL：03-3292-5936 (代表)

都営三田線/都営新宿線/東京メトロ半蔵門線

「神保町」駅下車A9出口から徒歩1分

■参加料金■

会員：44,000円 22,000円/お二人様以降

一般：55,000円 27,500円/お二人様以降

WEB受講
同料金

※上記金額には消費税が含まれています。

経営者様に加え、これから目指す方向性を共有したい経営幹部・リーダーの方々と、ご一緒にお越しいただけるよう、複数名料金を設定しております。ぜひご活用ください。

☆会員とは、佐藤塾・素心塾・S・Yサークル・南魚沼佐藤塾・後継者育成学校(大学院) 菓子研・月刊オーディオ・後継者育成学校。会員を指します。

◆お申込み方法◆

本ご案内と同封しております、申込用紙に必要事項をご記入の上、FAXまたは (<http://www.syw.jp>) よりお申込み下さい。またご申込後のキャンセルは、開催日7営業日前の17時30分までにお申し出ください。それ以降にご連絡があった場合、ご参加費用の50%を、開催前日以降のキャンセルに関しましてはご参加費用の100%をキャンセル料としてお支払いいただきます。※最少催行人数に到達しない場合には、中止とさせていただきます。その際には、開催日2週間前までに中止の旨を連絡させていただきます。

人口減少、高齢化、コロナショック、様々な負の要素を突破する これからの地域コミュニティビジネスの理想形!!

基本機能



付加機能



情緒機能

業態開発を推進していく上で、
必要不可欠となる基本的な機能で
あり、業態の柱となる。

基本機能を補完的に
支える機能やサービス。

基本機能を軸としながら
より記憶に残るサービスと
して展開する機能。

発信拠点



日常的にご利用頂くカフェ機能に
加えてキッチンを付加し、顔なじみ
同士での食事会が中心機能。



カフェと同時に日常的にご利用頂く
物販機能として展開。



高齢化が進行するローカル商圏の中で
特に高齢者に向けて中食をサポ
する高付加価値型の宅食サービス。

市場拡大

高粗利率



“上質な日常”をサポートする機能と
して高付加価値型ランドリは今後
社会の中で有効なサービス機能となる。



主力となる物販と関連性があり、同時に
上質な日常を演出する物販機能として、
組合せとして考えていく機能。
自社展開、地域内テナント展開の両面から
考えていくことができる。

高付加価値



レジストリーサービスカウンターとは、一言で
いえば、記念日の個別サポートサービスです。
お客様の記念日登録をして頂き、
お誕生日や結婚記念日、子供のお祝い事や
還暦からの節目の際に、お客様一人一人に
寄り添った形でのサービスを提供する。



**基本機能を軸に、
地域にコミュニティ創造型の新業態を展開する**

時代は、“モノを買う時代”から“心を表現する時代”へ。
その時代に、地域コミュニティビジネスは最も輝く可能性を持った事業といえます。

宅食事業は儲からない...を
突破する“新宅食FCサービス”

1日たったの50食で利益化可能!!

S・Yワークスがパートナーシップを組む、
大和グループが展開する高齢者向け宅食
事業の特徴は、

- ①低投資※7,000千円～
- ②低リスク※1日50食で利益化可能
- ③圧倒的商品力※差別化要素は味
- ④簡易オペレーション

※障がい者雇用可能

と、宅配事業への参入障壁を下げる
ことに成功しています。



**当日は詳しい損益構造
も公開いたします!**

■当日のスケジュール■



	講座タイトル	講師
第一講座 13:00～13:50	なぜ今「 新事業VISION 」が必要なのか ○コロナ後はコロナ前には戻らない ○今こそ、コミュニティの創造を	株式会社S・Yワークス 代表取締役 経営コンサルタント 佐藤 芳直
第二講座 13:50～14:20	今、地域一番店が取り組むべき 「 LOCAL PLACE ENGAWA 」 ○自店だけではなく、地域を豊かにする発想 ○地域の集いの場、コミュニティキッチンの創造	株式会社S・Yワークス 常務取締役 経営コンサルタント 牧田 良生
第三講座 14:30～15:30	高齢者向け宅食ビジネス で地域を支える ○高齢者向け宅食ビジネスの市場性 ○障がい者雇用×宅食ビジネスの構築	株式会社S・Yワークス 取締役 経営コンサルタント 久保 翔平
第四講座 15:40～16:40	進化系コインランドリー 展開のポイント ○まだまだ伸びるコインランドリー ○コミュニティカフェ×ランドリー	株式会社S・Yワークス 執行役員 新業態開発チームリーダー 近藤 陽介
第五講座 16:50～18:00	まとめ講座	株式会社S・Yワークス 代表取締役 経営コンサルタント 佐藤 芳直

開場：12:45～



株式会社S・Yワークス

〒980-0811
宮城県仙台市青葉区一番町1-2-25 仙台NSビル8階
TEL：022-722-2007 FAX：022-722-1770
担当：牧田・久保・近藤・亀田・山田