



船橋屋
創業文化二年

船橋屋渡辺社長、遂に初登壇決定!!

《創業200年「船橋屋」8代目当主の新時代の社風文化創造物語》

■船橋屋のココが凄い!!■

- ・ **新卒応募1万7千人**が殺到!!
 - ・ 社長就任後売上**2倍!**
 - ・ ここ10年で**経常利益6倍、**
 - ・ **自発自走文化**で**新規事業**続々スタート!
- < 圧倒的成果を挙げる船橋屋の社風文化創造論! >

渡辺社長ご著書!
『Being Management』
大好評発売中!



ご参加者全員
にプレゼント!

『カンブリア宮殿』
で大反響!!

S・Yセミナー初登壇!

株式会社船橋屋
代表取締役 八代目当主
渡辺 雅司氏

永続に向けた!

社風文化 創造セミナー2019

2019年12月12日(木)

■12:30開場 ■13:00スタート ■18:00終了予定

人財のS・Yが直前に迫る2020年に向けて贈る、
永続に向けた社風文化を築くための
明確な戦略を描くための1日!



佐藤芳直 近藤陽介 牧田良生

人手不足、働き方改革、AI化・デジタル化時代…。
目先に捉われず、マクロな視点で今こそ自社流の社風文化の創造を!

■会場■

学士会館(東京都・千代田区)



住所：東京都千代田区神田錦町3-28
TEL：03-3292-5936

■参加料金■

会員：34,900円 19,800円/お二人様以降
一般：39,800円 22,800円/お二人様以降

※上記金額には消費税は含まれておりません。

経営者様に加え、これから目指す方向性を共有したい経営幹部・リーダーの方々と、
ご一緒にお越しいただけるよう、複数名料金を設定しております。ぜひご活用ください。

☆会員とは、佐藤塾・素心塾・S・Yサークル・南魚沼佐藤塾・後継者育成学校・菓子研(37期)
月刊オーディオ会員を指します。

◆お申込み方法◆

本ご案内に同封しております、申込用紙に必要事項をご記入の上、FAXまたは弊社HP (<http://www.syw.jp>)
よりお申込み下さい。またご申込後のキャンセルは、開催日7営業日前の17時30分までにお申し出ください。
それ以降にご連絡があった場合、ご参加費用の50%を、開催前日以降のキャンセルに関しましてはご参加費用の
100%をキャンセル料としてお支払いいただきます。

※最少催行人数に到達しない場合には、中止とさせて頂く場合がございます。その際には、開催日2週間前まで
に中止の旨を連絡させていただきます。

Being Managementの実践！ ～船橋屋流自発・自走する文化の創り方～

■社員の幸せを経営目的とせよ

～八代目当主が苦難の末に辿り着いた境地。それは売上至上主義ではありませんでした～

銀行員として7年間のキャリアを積んだ渡辺社長は、船橋屋に専務として入社した後、前職時代の経験から、まずは徹底的な**数値管理**からスタートしました。ところが、「専務の下では働けない」と多くの部下から父である前社長にクレームが入るほど、現場との距離は広がっていきました。どうしたら社員が生き活きと活躍してくれる社風を創れるのか。

思考錯誤を重ね辿り着いた結論は、売上を追い求めるのではなく、

**社員が幸せになるには？を追求すること、
社員の幸せ自体を経営目的とする**ことでした。

下町文化の色濃い亀戸の地で、全国から入社希望者が絶えない超優良企業へとステップアップしてきた過程、そのポイントについて、今回は90分たっぷりとお話しいたします。



株式会社船橋屋
代表取締役 八代目当主
渡辺 雅司氏



最終講座

佐藤芳直

良い人財集団が良いサービスを生む！ ～励まし合い助け合う社風文化の創造～

「百年企業の創造」これは、私が前職時代からコンサルティングの中心軸に置いて発信してきたことです。4,000社以上のコンサルティングに関わらせていただく中で、良い社風文化を持っている企業には、良い人財が集まり、良い人財が良い商品を生み出し、良いサービスを提供するという真理をずっと見てきました。

2020年以降の未来を考えた時、良い社風文化を育むために、経営者や幹部が実践すべきこととは、強烈なリーダーシップを発揮するというのではなく、如何に社員一人ひとりが、幸せな人生を送るために前向きに仕事に臨むことができるようになるかという、社員の自発性を育むための取り組みなのではないかと考えています。これはここ数年、人財化セミナーでも継続して発信し続けていることです。励まし合い助け合う文化、デジタル化が促進され、多様な働き方が求められる今だからこそ、家族的な経営に、これからの時代を突破していく大きなヒントがあると考えています。

第一講座



牧田良生

人財が輝き、 圧倒的成果を 挙げる企業の条件

コンサルティング現場でここ数年特に感じていることがあります。それは、新しいことにチャレンジし、成長を続けている企業の特徴が変わってきたということです。3年程前までは、強いリーダーシップを持つ経営者がいる企業が伸びていた印象がありますが、ここ数年は社員一人ひとりが自発して、自由闊達に挑戦をすることができる企業が成果を挙げている印象があります。令和の時代、これから益々成果を挙げる企業の条件を今回お伝えしたいと思います。

第三講座



近藤陽介

永続企業の 共感創造採用 & 育成戦略

毎年200名以上の新社会人の新人教育を任せていただいています。ゆとり教育、働き方改革、人手不足等の影響か、若者の労働観や人生観は大きく変化しています。

しかし、確たる人生観を描いている若者は少なく、共感できる幸せ観との出会いに飢えているように思います。採用に成功し、若手社員が生き活き活躍している企業の特徴は、まさに若者が共感共鳴する“幸せ観”を掲げることができ、且つ、その企業で働くことが幸せな人生に繋がっていると明確に示している企業と断言することができます。今回は共感創造の秘訣をお伝えします。

■当日のスケジュール■

講座タイトル	講師
第一講座 13:00～13:50 人財が輝き、 圧倒的成果 を挙げる企業の条件 ○成果を挙げる企業の条件が変わった ○社風を創るリーダーの役割	株式会社S・Yワークス 常務取締役 経営コンサルタント 牧田 良生
第二講座 14:00～15:30 Being Managementの実践 ○“幸せ”に焦点を当てたマネジメントの神髄 ○社員の自主性が活かされる会社への変貌物語	株式会社船橋屋 代表取締役 八代目 当主 渡辺 雅司氏
第三講座 15:40～16:30 永続企業の 共感創造採用・育成戦略 ○明確な幸せ観を掲げる企業の強さ ○働き方改革の「本質」を見極める	株式会社S・Yワークス 人財創造本部 チームリーダー 近藤 陽介
第四講座 16:40～18:00 良い 人財集団 が、良いサービスを生む ○大家族主義経営の実践 ○最強のフォロワーを創造せよ	株式会社S・Yワークス 代表取締役 経営コンサルタント 佐藤 芳直

※開場は12時30分を予定しております。

お申込みは、添付の申込書をFAX。もしくは、
S・Yワークスウェブページからお申込みいただけます