

■開催要項■

日

2019年8月27日(火)12:30～17:45

会

フクラシア東京ステーション

料

【一般価格】 【2名パック】
1名様：54,000円(税込) 2名様：75,600円(税込)

お振込先 みずほ銀行 仙台支店(店番号：723) 普4326931
口座名義：株式会社S・Yワークス
(注：SとYの間に「・」ではなく「.」ピリオドが入ります)
※なお、お振込み手数料はお客様負担とさせていただきます。 セミナーコード：25945

キャンセルポリシー：セミナー申込み後のキャンセルのお申し出がある場合、8月16日以降のご連絡は、ご参加費用の50%、8月22日以降及び欠席は参加費用の100%をキャンセル料として申し受けますのでご了承下さい。

■株式会社S・Yワークス■

◇株式会社S・Yワークスとは？

コンサルティング理念

百年企業を創る
経営の目的は永続にあります。
私たちは百年続く企業を創るお手伝いをするを誇りにします。
そのために、企業の理念、理想の在り方を皆様と共に追求し、
国、地域、そしてお客様にとって何ものにも代え難い存在と
なることを共に目指します。そんなお手伝いを、志高く、
どんな時でも、全てに優先いたします。



株式会社 S・Yワークス
代表取締役 佐藤 芳直

20代から一躍トップコンサルタントとして第一線で活躍。圧倒的実績をあげ、船井総研2人目の
上席コンサルタントになる。異例の昇格を続け29歳で部長職に、そして1994年、当時の
上場企業最年少役員に就任し世間の注目を集め、小さな商店から大手メーカー、行政機関、
観光開発、村おこしそして教育分野まで幅広い分野で船井総研随一の成功事例を生み出し続け、
船井幸雄氏をして「10年に一人の天才コンサルタント」と言わしめた。
2006年3月、惜しまれながら同社取締役常務執行役員を退任。4月に家業である会計事務所を
統合し、財務戦略と経営コンサルティングを主業とした株式会社 S・Yワークスを設立し
代表取締役に就任した。「経営の目的は永続にある」という哲学のもと、「百年企業の創造」を
提唱し、その一貫した佐藤哲学には熱烈な佐藤信者が数多く存在する。
36年のコンサルティング実績は4,500社におよび、幾多の一流企業を生み出し、常に日本の
経営コンサルティングの先頭を走っている。



▶お問い合わせ・お申込み

株式会社 S・Yワークス
〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町1-2-25 仙台NSビル8階
TEL:022-722-2007 FAX: 022-722-1770 SYW 検索
担当事務局：牧田良生、久保翔平、佐々木瑛理



S・Yワークス主宰
第36期
菓子研
8月度特別拡大版!!
Theme
“観光市場戦略”

単品1億円の 土産菓子 創造セミナー

日時：2019年8月27日(火)12:30～
会場：フクラシア東京ステーション



発売初年度に単品売上3億円超
「東京百年物語 焼きキャラメル」
を生み出したヒットメーカー!!

観光土産市場へ参入の時が来た!
地域一番店の生き残る道は観光土産菓子?!
今こそLeap!! その扉を開きましょう。



ゲスト講演

株式会社 シュゼット・
ホールディングス
常務取締役 植木 友博氏



新市場への挑戦！観光土産には当たる成功原則がある！

今こそ、観光交通系市場で新たな成長戦略を確立せよ！

なぜ観光・交通系市場が重要なのか!?

【2050年までに無居住化する地点】



「競合激化×商圈喪失」期に突入

左の図は2050年時点における日本国内の無居住化するエリアを示したデータです。特にローカル経営を主体とされている企業にとって、これから考えねばならないことは、市場や**商圈の縮小ではなく、「商圈喪失」という事態**なのです。観光・交通系市場は今、大きく成長し、今後さらに拡大していくことが予測されています。**強い観光土産を創造し、新たな収益部門の確立**が未来を左右するといっても過言ではありません。

出典：国土交通省「国土のグランドデザイン2050」

7つの観光土産成功原則

原則1 観光土産の時流を徹底解説！

売れてるお菓子、売れなくなったお菓子、強い品種・素材を徹底解説。これから売れる商品の条件とは？

原則2 自店の主力商品を仕立て直す！

大切なことは掛け合わせる付加価値。今の主力商品に何を加えることで、驚くほど、土産で売れる菓子に！

原則3 顧客の買う理由を明確にせよ！

売手の自己満足的なこだわり発信からの脱却！顧客価値を考えることで、売れる土産菓子になる。

原則4 繁盛土産絶対条件！ネーミング・カチ・デザイン

「味が良ければ売れる」からの脱却！「ここだけ商品」でヒットを生みだせ！！

原則5 土産商品 販売促進法

繁盛土産ブランドが実践している育成販売促進はこれだ！

原則6 現場力強化は絶対条件！セ・ヌ・カ・ツキ

販売力で売上増を実現！土産市場における最重要接客基本

原則7 超繁盛土産ブランドが実践する売場創造

繁盛ブランドが必ず実践している売場の鉄板ルールを一挙公開！

次々にヒット土産菓子を生み出す

シュゼットの取組とは!?

市場に求められる商品企画力と開発力

“地縁性価値”を掛け合わせることで新たな価値が生まれる

東京百年物語 焼きキャラメル

(ブランド：シーキューブ)

えびすフィナンシェ

(ブランド：アンリ・シャルパンティエ)



兵庫県西宮市に本社を構える株式会社シュゼット・ホールディングス様は、アンリ・シャルパンティエ、シーキューブを中核ブランドとし、百貨店を中心にブランド展開され、圧倒的な強さを誇る企業です。昨今の**チャンネル別市場動向の激変に合わせ、交通系市場への展開を一つの戦略として掲げられています**。百貨店とは消費動向や顧客ニーズが異なる中で、**いかにお客様に求められる価値を商品開発に盛り込んでいくか？**戦略的一手として、2017年6月に新・東京土産として発売スタートをされたのが「東京百年物語 焼きキャラメル」です。東京で創業し100年以上の歴史を持つ企業とコラボレーション。第一弾として打ち出されたのが、森永ミルクキャラメルを使用した、焼きキャラメルです。発売から1年、新しい東京土産の顔として、今後更なる成長が予測されています。また関西エリアでは、アンリ・シャルパンティエのフィナンシェに大納言小豆を加え、商売繁盛の神様である恵比寿様を祀る西宮神社に奉納した「えびすフィナンシェ」が大人気を博し、人気関西土産として位置づけられています。いかにして地域の名物土産を創造していくのか？今回はその秘密や実際に取り組まれたことをお話頂きます。

＜当日のスケジュール＞

時間	講座内容	担当講師
12:00～受付開始		
12:30～13:00 情報交換会		
第一講座 13:00～14:00	菓子業の未来を創るLeap戦略	株式会社S・Yワークス 代表取締役 佐藤 芳直
第二講座 14:15～15:15	シュゼット・ホールディングスの交通系土産市場戦略～東京百年物語開発・ヒットの秘話とこれからの取り組み～	株式会社シュゼット・ホールディングス 常務取締役 植木 友博氏
第三講座 15:30～16:30	観光・交通系市場の時流大公開！売れてる商品と売れない商品とは？～これから売れる商品～	株式会社S・Yワークス 取締役 経営コンサルタント 久保 翔平
第四講座 16:45～17:45	観光土産市場における成功原則	株式会社S・Yワークス 常務取締役 経営コンサルタント 牧田 良生