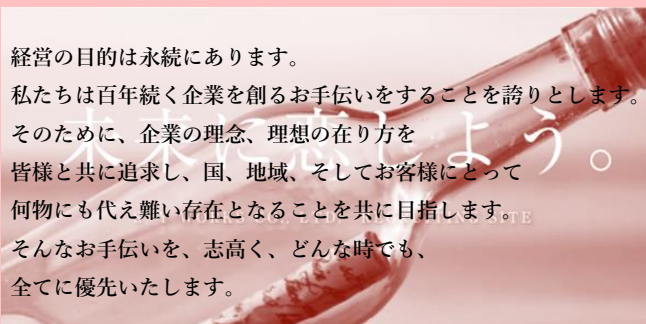


< 講座案内 >

時間	テーマ	担当講師
受付 12:30～ ※昼食はお済ませのうえお越し下さい。		
第1講座 13:00～13:50	「主導権を握り、より有利に進める 新たな園児募集策」	株式会社S・Yワークス 未来制作室 教育業支援チーム 堀 春菜
第2講座 14:00～15:20	「園に共感、共鳴して頂けるご家庭との 育みが理想の園を創る」	学校法人野村学園 パール幼稚園 理事長 野村 良司 氏
15:20～15:30	質疑応答	—
第3講座 15:40～16:30	「園児募集work～自園の強みの把握・高め方、 まとめ講座」 ※ご参加者様には事前課題に取り組んで頂きます。	株式会社S・Yワークス 未来制作室 教育業支援チーム 堀 春菜

< 企業案内・講師紹介 >



経営の目的は永続にあります。
私たちは百年続く企業を創るお手伝いをするを誇りとします。
そのために、企業の理念、理想の在り方を
皆様と共に追求し、国、地域、そしてお客様にとって
何物にも代え難い存在となることを共に目指します。
そんなお手伝いを、志高く、どんな時でも、
全てに優先いたします。



株式会社S・Yワークス
未来制作室 教育業支援チーム
堀 春菜
入社2年目から幼稚園・保育園業界に携わり、
これまで園児募集や人財育成研修の仕事の
経験を経て、現在に至る。特に、女性が
働き続けられる職場、そして、女性が応募
したくなる職場を理念・プロモーション・
制度等、多角的な視点からアプローチを
行っている。

< 開催要項 >

■日時・場所■

2019年6月8日（土） 受付開始12:30～ 講座開始13:00～
会場：フクラシア東京ステーション（6C会議室）

■ご参加料金■

お一人様：27,000円（税込） お二人様：43,200円（税込）

※注意事項

- ①お申込が必要人数に達しない場合、セミナーを中止とさせて頂く場合がございます。
その場合のご連絡は、5月27日（月）までに致します。
- ②ご参加をキャンセルされる場合は、6月3日（月）までにご連絡ください。
それ以降のお取り消しは参加料金の50%、当日のキャンセルおよび欠席の場合は受講料金の100%が
キャンセル料となりますのでご注意ください。

■お振込先■

みずほ銀行 仙台支店（店番号：723） 普4326931
口座名義：株式会社S・Yワークス（カブシキガイシャ エスワイワークス）
※なお、お振込み手数料はお客様負担となります。

今は園児が集まっているから安心!?
無償化時代だからこそ、
主導権を握り、より有利に進める!

園児募集セミナー

Pearl × S・YWORKS

2019

2019
テーマ 園との共感・共鳴の関係性!

2019.6.8 Sat

受付 12:30 開演 13:00

会場：フクラシア東京ステーション

保護者の選択基準

価格 < 価値

無償化によって保育料が一律、そして実費部分だけになれば、
これまでの負担と比べると格段に下がるため、
保育料が選択基準の最優先にはならない保護者が
増えることが予想されます。

第1講座

13:00～13:50

「主導権を握り、より有利に
進める新たな園児募集策」

- POINT① 自園の価値（強み）の把握と磨き込み
- POINT② 教員定義と保護者定義の明確化と共有
- POINT③ 園児募集の“真の成功”=教員の定着

第3講座

15:40～16:30

「園児募集work～自園の強みの
把握・高め方、まとめ講座」

【第1・3講座 担当】

株式会社S・Yワークス
未来制作室 教育業支援チーム 堀 春菜

第2講座

14:00～15:20

Guest Speaker

「園に共感、共鳴して頂ける
ご家庭との育みが理想の
園を創る」

学校法人野村学園 パール幼稚園
理事長 野村 良司 氏



日本全国の幼稚園・認定こども園経営者が注目する野村学園を経営。
現在では幼稚園以外にも企業主導型保育所や小規模保育所、学童クラブを
展開し、「1歳から9歳までのPeal Education Life」を軸に学園経営に情熱を
注ぐ。毎年1回開催される入園説明会には、野村学園の価値観に共感・共鳴
する約150名の保護者が殺到するほどの人気園として知られている。

お問合せ

〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町一丁目2-25 仙台NSビル8F
TEL:022-722-2007（平日9:00～17:30）
FAX:022-722-1770
URL: http://www.syw.jp 担当：堀・工藤



保護者は園のどのような価値に共感・共鳴しているか？

第1講座 第3講座



にて、講師の堀が解説！

自園の価値を正しく把握し、高めていく方法をお伝えします！

CHECK 1 自園のブランド価値は「高さ・広さ・深さ」の3つ軸で成長する！

ブランドは3つの軸を拡大していく中で、成長します。そして、それが保護者と共に造り上げるものです。それらの軸をどう、さらに一步先に進めることができるか、さらなるブランド成長のテーマとなります。

高さ=憧れ性

判断基準…トップの言葉と現場行動への共感

憧れの源泉 = “理念と現場の言行一致”

「あの先生にみたいになってほしい」と思われる教員を育成する

憧れ性×広さから生まれる独自の付加価値

保護者の質 園の品格 良い園風

【ブランドの原点】

例) パール幼稚園
「子どもたちのために」
「宝物を大切に育てる」



プロフェッショナリズム×広さから生まれる独自の付加価値

子育て支援 課外教室 学童教育

深さの源泉 = “人財”

保護者の気持ちに寄り添い、共に子どもを育む専門性

深さ=専門性

判断基準…幼児教育のプロとしての信頼

第2講座



学校法人野村学園 パール幼稚園
理事長 野村 良司 氏

— Pearlの魅力を探る —

なぜ毎年、パール幼稚園には多くの人々が集うのか…？

根底には、理事長 野村良司 氏が描く理想の園づくり「Pearlのある豊かな暮らし」があります。

そして、その想いに共感・共鳴し、現場でカタチにする教員の姿。

保護者は、Pearlのどのような価値に共感・共鳴しているのでしょうか？



CHECK 2 圧倒的な「現場力=教員の言葉」が共感・共鳴の関係性をつくる！

どんなに理事長先生・園長先生が入園説明会で理想の学園像を語っても、現場の教員が実践出来なければ全てが嘘になってしまいます。理事長・園長先生の想いを組織で共有し、その想いを教員が「言葉」で子ども達、保護者、そして教員同士に伝えられるようになることが求められます。

Q.理事長・園長先生にとって、学園で働く教員の言葉は誇れるものですか…？

	学園の現場力 (言葉の力)
LEVEL 1	教員全員が社会人としての正しい言葉づかい (敬語) で話すことができる。
LEVEL 2	教員の語彙力が豊富であり、そして表現力が豊かである。
LEVEL 3	子どもの成長を言葉で綴り、的確に保護者に伝えることができる。※園だよりの精度
LEVEL 4	子どもを成長させ、保護者を感動させる学園のキーワードがある。
LEVEL 5	トップの想いや学園の方向性について教員全員が自分の言葉で伝えられる。

言葉 × 子ども
教員の言葉=子ども達の言葉
▶教員がどのような言葉で子どもに接しているか？
▶声を荒げ、強い言葉を使っていないか？
▶子どもを成長させるキーワードがあるか？

言葉 × 保護者
教員の言葉=心遣い・未来への希望
▶保護者に“お友達感覚”で接していないか？
▶挨拶+1トークを実践しているか？
▶トップの言葉は我が子の未来を託せるものか？
※保護者の共感・共鳴を得るキーワード

言葉 × 組織
教員の言葉=強いチームワーク
▶組織内に“共通言語”があるか？
▶学園の魅力を文章で書き、話すことができるか？
▶教員全員が共感・共鳴できるキーワードがあるか？
※「ここで働きたい！」と就職を決めるフレーズ。

Pearlの強み1 ブランドの意図=顧客(保護者)の認識

強いブランドは、ブランドの意図が様々なタッチポイントにおいて具現化され、顧客に対して、その意図が一貫性を以て魅力的に伝わり、価値が実感されることによって形成されます。



Pearlの強み2 園の品格=トップと現場の言行一致

理事長・園長先生が保護者に発信している事と、教育現場の様子が一致していることが、園の品格を高めるうえでとても大切です。在園児保護者が園のどのような価値に満足しているかを検証・共有していきます。

<入園説明会>

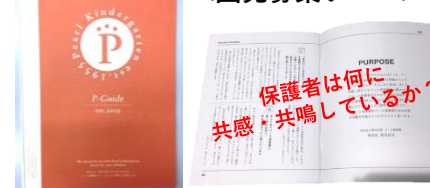


言行一致



- 教員の姿
- 教育内容(子どもの成長)
「姿勢のチカラ」
「カラダのチカラ」

<園児募集ツール>



Pearlの強み3 価値の表現と伝達方法

パール幼稚園の価値要素が、①情報として、②印象として、しっかりと表現され、統一感のある「パール幼稚園らしさ」が保護者に伝達されています。

