

## 開催概要

日時

2019年7月10日(水)  
12:00~16:10 ※受付は11:45~

開催場所

## 学士会館

住所〒101-8459 東京都千代田区神田錦町3-28  
電話番号:03-3292-5936

参加料金

セミナーでの学びを活かすために、複数名でのご参加をおすすめしております。  
そのため、特別料金を設けております。全て税込価格です。

1名様価格	2名様以降価格	3名様価格
43,200円	37,800円	32,400円

お振込先

みずほ銀行 仙台支店(店番:723) 普4326931  
口座名義: 株式会社S・Yワークス カ)エスワイワークス  
(中点ではなく、ピリオドとなっております)

- ※ご参加料はお申込後1週間以内に、上記口座に直接お振込みください。
- ※インターネットバンキングをご利用のお客様は名義名の「」ピリオドのあるなしにご注意下さい。
- ※お振込み手数料はご負担願います。
- ※お振込名義の後にセミナーコード(25926)をご記入下さい。

【キャンセルポリシー】  
ご参加を取り消される場合は、7月3日17時までに電話またはFAXにて担当者までご連絡頂きますよう、お願い申し上げます。それ以降のお取り消しの場合はキャンセル料として参加料の50%、当日のキャンセル及び無断欠席は参加料の100%を申し受けますのでご注意ください。  
※ご参加人数が最少催行人数に満たない場合には開催を中止させて頂く場合がございます。その際は、6月20日までにご連絡いたします。

## 株式会社S・Yワークス

住所:宮城県仙台市青葉区一番町一丁目2-25 仙台NSビル8F  
電話:022-722-2007  
FAX:022-722-1770  
担当:工藤

お問合せ

# 2019年7月10日(水)

～ 学士会館にて開催～

- ▶20~30代を真剣に企業幹部へと育てたい方
- ▶最近、社内の研修・人事担当になった方
- ▶社内に「チーム制」や「社内プロジェクト制」を取り入れている企業様・教育機関の方
- ▶自発・自立型組織の育成を志向する方
- ▶中小企業で役職兼務、多能的業務を担っている方

### “フォロワー＝リーダー!?”

人財難な時代だからこそ、  
経営戦略に人財育成を掲げましょう!

第1講座

12:00~12:50  
「フォロワー型組織の事例紹介」  
株式会社S・Yワークス 工藤 圭祐



第2講座

13:00~13:50  
「佐藤芳直流の  
幹部育成現場実践レポート」  
株式会社S・Yワークス 取締役 久保 翔平



第4講座

15:10~16:10  
「経営戦略上で必要な  
フォロワーのあり方」  
株式会社S・Yワークス 代表取締役 佐藤 芳直



### Guest Speaker

第3講座

9,000名を指揮し、リコメンドする組織に育て上げた**日本最高峰の最新育成思考**を学ぶ!  
14:00~15:00  
「フォロワー型リーダーシップ論  
～リコメンドするフォロワーの育み方～」



元海上自衛隊  
海将 伊藤 俊幸 氏

圧倒的片腕を育てる!!  
良きフォロワーの極意セミナー

# 圧倒的片腕を育てる方法、良きフォロワーの極意を学ぶセミナーです！

組織の中で中心となるリーダーを計画的に育てていけるかが経営戦略上で必要になります。

## K/W 1

現場スタッフが自立・自律・自発し、自らが自らを人財へと成長する環境をつくる。

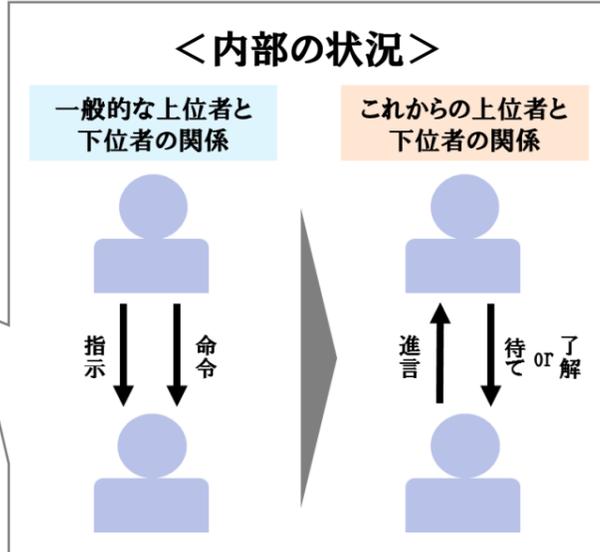
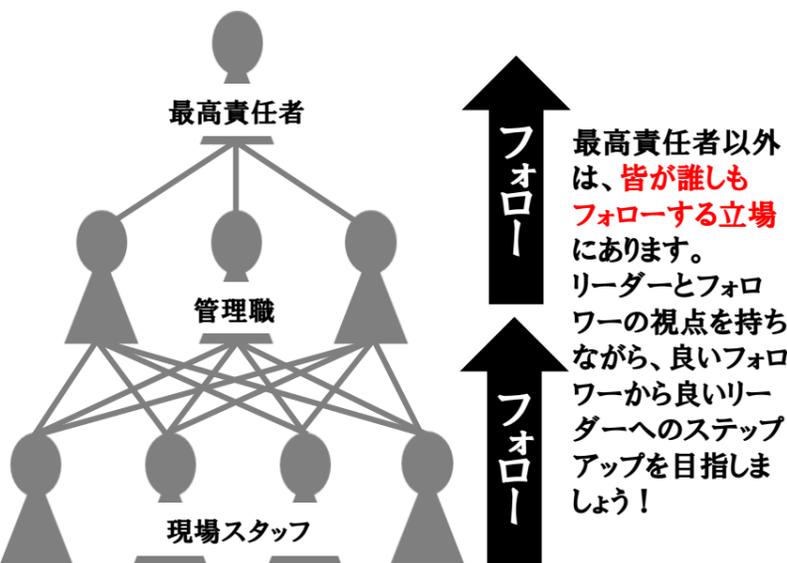
「見る→思う→考える→行動する」の“思考のプロセス”に感情のプロセスとOODAループを掛け合わせることで、現場での観察(見る/気づき)から実行の意思決定までにスピード感を加えることが可能になります。より迅速で柔軟性のある対応が現場で実現できます。



## K/W 3

上司や先輩に対して進言や提案(リコメンド)する良いフォロワーを育て、良いリーダーへとステップアップさせる！

現在、日本の企業の多くに良いリーダーや片腕となるフォロワーの育成に困っていらっしゃる経営者が多く見受けられます。組織において、次世代の経営戦略で求められることは人財力育成戦略です。いかに個人の能力が優れていても、その個人の集まりを活かすことができなければただの集団でしかありません。その集団をチームに変えるのはリーダーですが、まずは良いフォロワーへと育成することが必要です。フォロワーの育成が組織の成長を決めるカギを握っています。



## K/W 3

経営戦略で重要となるフォロワー5つの極意！

- ① マネジメントとリーダーシップの違いを理解する
- ② 良いフォロワーになるためのスキルを学べる
- ③ リーダーとフォロワーの両方の視点を身につけることができる
- ④ 上位者への進言・提案をするフォロワーの育成方法を知る
- ⑤ 自立・自律・自発する人財へとステップアップする

Guest Speaker

元海上自衛隊 海将  
伊藤 俊幸 氏にご登壇いただきます！！



【今や世界の常識であるフォロワーシップ型リーダーシップ論】

私が、現在お伝えしている「フォロワーシップ型リーダーシップ論」のベースである組織論を防衛大学にて学びました。その後、潜水隊司令、会場自衛隊学校長などを経て、退官前には約9,000人をまとめる海上自衛隊呉地方總監として組織づくりに携わってきました。

自衛隊の組織論と聞くと、上司の命令が絶対、というイメージをもたれるかもしれませんが、まったく逆なのです。防衛大学では、戦前の反省を踏まえて、新しい組織を築くためにまったく違うリーダーシップ論を取り入れました。それは言わば「健全な懐疑心」。命令には健全に疑ってかかる、理性ある服従が大切だということです。海外諸国の組織づくりをみても、違法な命令には従わないというのが、世界のスタンダードです。

今、日本のさまざまな組織で間違ったリーダーシップによる歪みが生まれています。ただし、これは日本だけの問題。海外ではすでに「フォロワーシップ型リーダーシップ論」が広く浸透しています。フォロワー=リーダーを支える部下たちは、現在の地位に固執することなく自分の意見を伝え、上司に進言します。これが、世界的には当たり前のリーダーシップ論なのです。ただ、日本ではリーダーシップというと、高圧的な態度で人に言うことを聞かせるか、または何でもいよと丸投げするか、の2つだけ。どちらも、誤った組織づくりの典型です。日本の組織づくりは世界から見ると、たいへん遅れをとっているのです。

< 経歴 >

1958年、愛知県名古屋市生まれ  
1981年、防衛大学機械工学科卒業、海上自衛隊に入隊  
1994年、筑波大学大学院地域研究科修了  
潜水艦はやしお艦長(2等海佐)、在米日本国大使館防衛駐在官(1等海佐)、第2潜水隊司令(1等海佐)、海上幕僚監部広報室長(1等海佐)、海上幕僚監部情報課長(1等海佐)、防衛省情報本部情報官(海将補)、海上幕僚監部指揮通信情報部長(海将補)、海上自衛隊第2術科学学校長(海将補)、統合幕僚学校長(海将)、海上自衛隊呉地方總監(海将)を最後に2016年退官  
現在、金沢工業大学虎ノ門大学院教授、日本安全保障・危機管理学会理事、全国防衛協会連合会常任理事、国際安全保障学会理事