

■開催要項■

日程

2019年6月26日(水)12:30～16:45頃

会場

集合：掛川駅 / 解散：浜松駅

料金

1名様：54,000円(税込)

※料金には受講代、貸切バス代を含みます。

お振込先

みずほ銀行 仙台支店(店番号：723) 普4326931
 口座名義：株式会社S・Yワークス
 (注：SとYの間に「・」ではなく「.」ピリオドが入ります)
 ※なお、お振込み手数料はお客様負担とさせていただきます。

キャンセルポリシー：セミナー申込み後のキャンセルのお申し出がある場合、6月17日以降のご連絡は、ご参加費用の50%、6月24日以降及び欠席は参加費用の100%をキャンセル料として申し受けますのでご了承下さい。お申込みが必要人数に達しない場合、セミナー中止とさせて頂く場合がございます。その場合6月10日までにお知らせ致します。

■株式会社 S・Yワークス■

◇株式会社S・Yワークスとは？

コンサルティング理念

百年企業を創る
 経営の目的は永続にあります。
 私たちは百年続く企業を創るお手伝いをすることを誇りにします。
 そのために、企業の理念、理想の在り方を皆様と共に追求し、
 国、地域、そしてお客様にとって何ものにも代え難い存在となることを共に目指します。そんなお手伝いを、志高く、
 どんな時でも、全てに優先いたします。



株式会社 S・Yワークス
 代表取締役 佐藤 芳直

20代から一躍トップコンサルタントとして第一線で活躍。圧倒的実績をあげ、船井総研2人目の上席コンサルタントになる。異例の昇格を続け29歳で部長職に、そして1994年、当時の上場企業最年少役員に就任し世間の注目を集め、小さな商店から大手メーカー、行政機関、観光開発、村おこしそして教育分野まで幅広い分野で船井総研随一の成功事例を生み出し続け、船井幸雄氏をして「10年に一人の天才コンサルタント」と言わしめた。
 2006年3月、惜しまれながら同社取締役常務執行役員を退任。4月に家業である会計事務所を統合し、財務戦略と経営コンサルティングを主業とした株式会社 S・Yワークスを設立し代表取締役に就任した。「経営の目的は永続にある」という哲学のもと、「百年企業の創造」を提唱し、その一貫した佐藤哲学には熱烈な佐藤信者が数多く存在する。
 36年のコンサルティング実績は4,500社におよび、幾多の一流企業を生み出し、常に日本の経営コンサルティングの先頭を走っている。



▶お問い合わせ・お申込み

株式会社S・Yワークス

〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町1-2-25 仙台NSビル8階

TEL:022-722-2007 FAX:022-722-1770

SYW 検索

担当事務局：牧田良生、久保翔平、佐々木瑛理



日本一の人財育成企業に学ぶ 「これからの菓業の在り方」

菓業 人財化 クリニック inたこ満

年商3千万の
企業を一代で
26億企業に!!

人が育つ
文化が業績を
上げるための
第一条件!

たこ満で働く人の強さの秘密とは？

たこまん

株式会社 たこ満
代表取締役
平松季哲氏

これから時代に求められる、最重要戦略は、人財育成。人財とは経営者の考えに対する言行一致のレベルを指します。業界日本一の人財育成企業、たこ満の取り組みを学びます！

株式会社 S・Yワークス
代表取締役
佐藤芳直

2019年 6月26日(水)

集合：掛川駅 / 解散：浜松駅

お問い合わせ

株式会社 S・Yワークス

SYW

検索

■住所：〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町一丁目2-25 仙台NSビル8F
 ■TEL：022-722-2007(平日9:00～17:30) / FAX：022-722-1770 / URL：http://www.syw.jp
 ■担当：牧田良生、久保翔平、佐々木瑛理



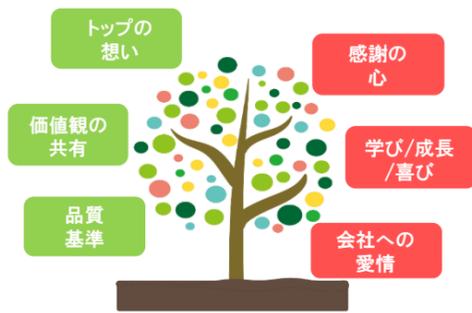
菓業における最重要戦略は“人財育成”である！

一人の経営者ができることの大きさ。それをたこ満さん、そして平松社長に強く教えられます。時代は大きく変わり、多くの仕事がAIにとって代わられると言われるようになりました。そのような時代である今、これから大切なことはいかに人財を育てると一点に集約されます。人財とは、経営者の考えに対する現場の言行一致のレベルのことを言います。人財育成面において、たこ満さんは菓業でも群を抜いています。年商三千万で一時は閉店も考えた企業が、一人の人間の理想によって息を吹き返し、飛躍的に成長したその背景には理念を掲げ、実践し続けた姿があったからです。「ひとりのお客様の満足とひとりの社員の幸せ」この経営理念のもと、実践されている人財育成に関して徹底的に学ぶ一日といたしましょう。

株式会社 S・Yワークス 菓子チーム一同

本クリニックで学べる7つのこと

- 組織のトップとして想いを実現させるための具体策
- お客様に喜んでもらえることを自ら考え、行動する社風の創り方
- “らしさ”をつくりだすための人財育成
- 企業理念を全社員に根付かせるための取り組み
- 社員たちに今以上に「仕事への誇り」を持たせるための実践策
- 企業を愛する職員をつくる採用体制とそのフォロー
- これからの地域一流一番店の取り組むべき戦略とその対応策



一代で年商3千万企業を26億企業に育てた平松季哲社長の経営哲学とは?!



たこ満は、静岡県菊川市に本社を構え、静岡県西部を中心に十七店舗展開している菓子屋です。現在380名の従業員がおり、年商規模26億円の超地域一流一番店です。社員を家族のように愛し続け、成長し続けているたこ満さんから一人の経営者ができること、そしてその経営の極意を学びます。



たこ満のここが凄い!! Vol.2

53人採用した新入社員3年間の離職者僅か3名!! 徹底した社員教育!

信頼関係を構築する デイリーニュース

社員ひとりひとりが毎日書く日報に書かれた“現場の声”をまとめ、それに対して平松社長自らコメントを添えて、毎日発信している。

◆効果
直営店舗で毎日共有されるため、全社的に同じ価値観を共有できるようになった。

一体化経営の実現 アメーバ会議

社長、経営幹部がフィードバックを伝える月1会議。店長・トレーナー、工場全員参加、その他企画部や配送部門のリーダー約60名で情報の共有を図る。

◆効果
各部署間での情報共有が正しくされるため、組織としての一体化が成され、強い企業基盤となる。

感謝の心を育む ありがとうカード

社員同士で褒め合い感謝の気持ちを伝えるためのカード。もらった人だけでなく、たくさん書いた人も表彰している。

◆効果
お互いの良いところを褒め合う習慣をつける事で、ポジティブに仕事ができる環境を整えている。

“たこ満らしさ”を学ぶ 研修・教育体制

約2ヶ月の新入社員研修は、先輩の社員がパーソナルコーチとしてたこ満スピリットを伝承。商品説明/接客/たこ満の心得に関する研修テストも実施。1人目の合格者が出るまで3時間かかる場合も。

◆効果
53名採用で3年間離職者は僅か3名という定着率。

たこ満のここが凄い!! Vol.1

お客様に喜んでもらえる事を自ら考え、行動する社風がある!

たこ満の経営は、順風満帆に思われますが、実は平松社長が店長の時代に、社員が大量に辞めてしまうという事態がありました。社員の労働条件を良くしようと、頑張れば頑張るほど社員が辞めていってしまったのです。

「もっと社員と話をし、考えを素直に伝えなさい」

と先輩からアドバイスされ、実行したところ、社員との距離が縮まり、変わっていきました。その後、経営計画書の作成に取り掛かり、「ひとりのお客様の満足とひとりの社員の幸せ」という理念ができました。

この理念浸透のために、平松社長は経営方針発表会と社員研修の日以外は欠かさず「デイリーニュース」を手書きで全店に送っています。ここまで地域に愛される企業となり、社員がイキイキと働ける環境を造りあげた平松社長の考え方や行動をまるごと学びます。



たくさんの“ありがとう”を贈る文化