

講師紹介

【特別講師】



2004年3月21日入社 営業職を約3年経験し、2007年営業職から販売職へ。2008年「伊豆高原旅の駅」テナント出店立上げから1年後、静岡県西部「ららぽーと磐田」にて村の駅事業テナント出店オープニングスタッフ副店長を経験し、2012年新東名開通に伴い、現在は(株)村の駅ネオパーサ駿河沼津上り線「沼津・村の駅」売店の支配人として社員7名、パートナー約35名の指導・育成にあたり、店舗全体を統括している。2014年中日本エクシス株式会社様主催の「第6回SA・PA接客コンテスト」において最優秀グランプリを受賞。SA・PAにおいて従業員10,000人の頂点に輝く。歴代グランプリにおいて男性スタッフ初の受賞を獲得

株式会社 村の駅
ネオパーサ駿河湾沼津SA上り
沼津・村の駅 支配人

岸原 宗史氏

【担当講師】



2006年4月、(株)S・Yワークスの創業と同時に入社。菓子業界をはじめ、日本茶専門店、飲食店、食品製造小売業といった“食”の業界を中心に経営のアドバイスおよび現場の業績向上コンサルティングを行う。女性の視点から見た業態開発・商品開発・地域一番店づくりを得意とし、提案した商品がヒットとなるという成果を上げてきた。また、「生涯顧客づくり」をテーマに、お客様との関係性を強め、自店のファン客を創るためのコンサルティングおよび現場スタッフの育成に力を入れている。最近では企業品質を高めるための店長、販売リーダー育成研修を多く手掛けている。著書:『はじめよう! お菓子の店』(同文館出版)

株式会社 S・Yワークス
取締役 経営コンサルタント

福地 千里

経営者、経営幹部の方にも聴いて頂きたい!
強い現場を創る「店長育成」のヒント

平成31年
2月5日(火)

TOPと同じ熱量で
強い現場を創り、
人財を育み、
結果を出し続ける店長が
現場で実施していること
は何か?

★中日本エクシス様主催
第6回 SA・PA接客コンテスト
最優秀グランプリを受賞!
★SA・PA従業員10,000人の
頂点に輝く!



【特別講師】

株式会社 村の駅
ネオパーサ駿河湾沼津SA上り
沼津・村の駅 支配人
岸原 宗史氏

現場の真実 「店長の 修得の 極意」 セミナー

お申し込みに関して

日時	平成31年2月5日(火) 13:30~16:50
会場	フクラシア八重洲 東京都中央区八重洲2-4-1 ユニゾ八重洲ビル(常和八重洲ビル) 3F
費用	お一人様 27,000円(税込)
申込方法	同封のお申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお送り下さい。 FAX申込み用紙を確認しましたら、S・Yワークスの担当者よりお電話をさせていただきます。 その後、ご入金を確認できましたらお申込み完了となります。
注意事項 【重要】	【キャンセルポリシー】 セミナー申込み後のキャンセルのお申し出がある場合は、1月29日以降のご連絡は、ご参加費用の50%、当日及び無断欠席は参加費用の100%をキャンセル料として申し受けますので予めご了承下さい。※お申し込みが必要人数に達しない場合、セミナー中止とさせていただきます。その場合、1月22日までにお知らせいたします。
お振込先	みずほ銀行 仙台支店(店番号:723) 普4326931口座名義:株式会社S・Yワークス (注:SとYの間に「・」ではなく「.」ピリオドが入ります) ※なお、お振込み手数料はお客様負担とさせていただきます。

お問合せ

株式会社 S・Yワークス (担当:福地、佐々木)

SYW

検索

〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町一丁目2-25 仙台NSビル8F
TEL:022-722-2007(平日9:00~17:30)/FAX:022-722-1770 URL:http://www.syw.jp



TTCグループ大躍進を実現する 販売現場を徹底研究！

店長の
最重要ミッション

スタッフ一人一人のやる気に火を付けること！

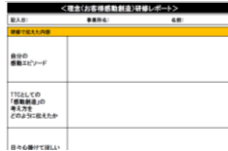
人が育ち、楽しく仕事ができる環境を創るための3つの実践

～岸原支配人が実践されていることをお話いただきます～

実践①

TOPの思考プロセスを浸透する 理念研修

スタッフ全員のベクトルを一致させるために、「お客様感動創造」について、意見を交わし合う時間を大切にされています。企業理念をパートナーさんたちにも理解してもらうために、自分の言葉で咀嚼して伝え、**理念を具体的な行動に落とし込む**店内理念研修も実践されています。



実践②

最大効果を生む チームワーク

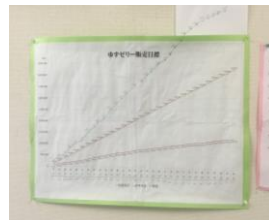
繁忙期は1人1人の役割を明確にし、各自の役割を**100%の力で発揮できるために**、人員、商品、催事内容にあわせて、**独自の「寄せ・溜め・買い・次フォーメーション」**を組み立て、最大限の売上獲得に取り組まれています。



実践③

見える化で、全員共有 結果の振り返り

目標設定と目標の共有は当たり前！毎日の成果(数字・結果)を誰でもいつでもわかるように、「**一目グラフ**」にして見える化し、朝礼で共有化する。これを全員で振り返ることがやる気に火を付けています！

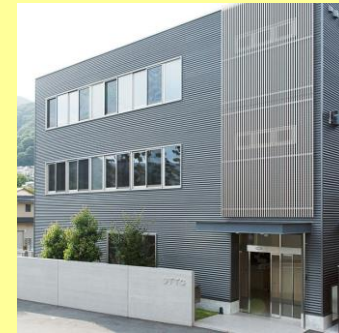


株式会社 TTC

静岡県熱海市に本社があり、「新観光商業」を創造する企業。観光土産品の企画・開発・卸・販売、観光土産店の直営・テーマパーク運営などを行っている。

■企業理念■

お客様感動創造主義に徹底し、常に経営品質の向上を目指し物心両面においてより健康でより幸せな人生を追求し社会の発展に貢献する。



TTCグループの強い現場は、こうして創られている！

「販売トレーナー制度の導入」



「不出来」を現場で即改善できる販売トレーナーを店長やリーダーが兼務する。

TTCグループでは、店長が「販売トレーナー」の資格を持ち、日々の接客、朝礼などを常時スタッフに指導ができる体制を取っていらっしゃいます。販売現場そのものが人を育てる場としての仕組みが確立されています。

「最強の総務部！総務が全社のモデルとなる！」



総務スタッフも販売現場を熟知し、全社のモデルとして、各現場を指導。

本社スタッフも「販売トレーナー」の資格を取得し、店舗の販売スタッフの指導を行っています。総務の役割として接客だけでなく、朝礼や5Sといった現場での実践事項のモデルになり、全社のレベルをあげることにあります。

現場が証明するTTCグループの驚異の実績！

～地域の魅力を120%伝える
エンターテインメント型道の駅～

『道の駅 うまくたの里』

年間予算を
3ヶ月で達成！



～圧倒的名物商品を開発し、
時代に合わせた販促でファン客急増～

『TAMAGOYA』

リニューアル後7ヶ月で
昨対比268%を実現！



～今や熱海の名所となったプリン専門店～

『熱海プリン』

わずか6坪！
坪売上290万超！



～6秒に1個売れている！
2016年に誕生した新名物～

『黒麦まんじゅう』

新名物土産菓子を
1店舗1日で6600個販売！



時間	テーマ	講師
第一講座 13:30～14:15	強い現場を創る人財を育てよ！ 「トップと同じ思考、同じ熱量を持つ 店長が自社の品質を決める」	株式会社S・Yワークス 取締役・経営コンサルタント 福地 千里
第二講座 14:30～15:15	モデル最強店長から学ぶ！ 「スタッフ全員のベクトルを 一致させるために日々行なっていること」	TTCグループ (株)村の駅 沼津・村の駅 支配人 岸原 宗史氏
第三講座 15:30～16:15	「パネルディスカッション」 ～人が育ち、やる気のある人財の集団を 創る上で大事なことは何か？	TTCグループ 岸原 宗史氏 株式会社S・Yワークス 福地 千里
まとめ講座 16:20～16:50	最強店長になるための資質とは	株式会社S・Yワークス 福地 千里

TOPと同じ熱量で行動する店長が強い現場を創る！