

**ダントツの一番**を目指すために今何をすべきなのか。

独自性・創造性をつくる為の発想法をお伝えします！

**7月19日(木)**開催  
思考法勉強会第一弾



# 世界一の ものづくりから学ぶ 人づくりの思考法

今こそ非合理・非効率・非経済への判断が求められる。

どこに時間とコストと手間をかけるべきなのか？

絞り込まない限りそれは浪費に終わる。

世界を驚かせたマスターブレンダー

**輿水精一氏**



## 品質を効率性の 犠牲にしない 考え方の秘密



とどまるどころを知らない人気により、  
サントリー「白州12年」「響17年」販売休止。

近年、国際的な酒類コンペの賞を総なめしているジャパニーズウイスキー。

躍進の裏には、秀逸な日本人の“ものづくりの思考法”があった。

世界に類を見ない魅力と個性をもつ酒へと進化した、その研究開発・ものづくりのプロセスには、

★コストや効率を考えない非合理の追求

★理性、知性ではなく感性を磨くものづくりの発想が存在する。

同じく、人づくりや人財創造といった時に最も大切なのは、非合理であっても非効率であっても、

★徹底的に言葉と手間をかけていくことである。

**2018年 7月19日(木)**

受付開始 12:00

スタート 12:30

会場：学士会館

担当：塚本、尾形  
質問メールアドレス  
→tsukamoto@syw.jp

SYW

検索

TEL:022-722-2007

1日  
完結

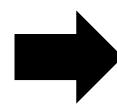
事例  
あり

特別料金  
あり

席数  
限定

特別ゲスト講師  
の登壇あり!!

詳しくはこちら！



# 今こそ、絶対に聴くべき！

10年で2倍、劇的なウイスキー需要の増加により一部販売停止

時間■17:30~19:30  
場所■銀座 Penthouse G

もう手に入らない！

懇親会のみ参加可能

日本で**唯一の原酒**を使ったスペシャルレクチャー

輿水精一氏プロデュース

「ウイスキーを10倍愉しむ方法」

もう手に入らない原酒ばかりを揃え、絶対にここでしかできないテイasting体験から、  
世界最高のブレンダーの**思考哲学**を徹底体感しましょう！



人を**感動**させるものづくりは、  
効率によって**機械化**されたものづくりからは決して生まれない。  
同じく**人づくり**や**人財創造**に近道や合理的な方法はない！

マーケットが縮小したり、景気が思わしくない時こそ  
他とは違う**「圧倒的人づくり」**に一極集中する

## 圧倒的差別化を見出す人財育成法



「コスト、効率を考えない非合理の追求」  
「理性、知性ではなく、感性を磨くものづくり」  
「出来損ないの原酒にもやくわりがあるから愛情深くなる」

お伝えしたいこと

- ① 合理、効率ではなく、**非合理の選択**
- ② **利益投資**の基準は、目先ではなく**長期的視点**
- ③ **経営トップの品質**への目利きが、全体の品質を決定する！

### ■輿水精一(こしみずせいいち氏)

73年サントリー入社。99年「ウイスキーの品質を決める最終評価者」チーフブレンダーに就任、14年に名誉チーフブレンダーとなる。一日に200種類以上もの原酒をテイastingし、「響30年」はじめ、「山崎50年」「同35年」など、手がけたウイスキーが世界的な酒類コンペティションで多数の最高賞を受賞。15年にはウイスキー専門誌『ウイスキーマガジン』が認定する「Hall of Fame」を受賞し、日本人として初めてウイスキー殿堂入りとなりました。