



担当講師

株式会社 S・Yワークス

取締役 経営コンサルタント

福地 千里

菓子、飲食、食品の業界を中心に女性の視点から“成功する店舗開発・商品開発”、“現場を巻き込んだ売上アップ支援”を得意とし、“食”の業界における新業態開発では様々な成功事例を持つ。
月刊「茶」にて1年間連載(2016年)。
著書:『はじめよう! お菓子の店』(同文館出版)



講師著書 『はじめよう! お菓子の店』

【開催日時】 平成30年2月9日(金) 13:00~16:30(受付12:45~)

【開催場所】 フクラシア東京ステーション
東京都千代田区大手町2-6-1 朝日生命大手町ビル6F
TEL: 03-6430-9355 (JR東京駅より徒歩1分)

【ご参加費】 お1人様 21,600円(税込)

【お申込方法】 同封しております申し込み用紙に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込み下さい。

【お振込先】 みずほ銀行 仙台支店(店番:723) 普4326931
口座名義: 株式会社S・Yワークス カ) エスワイワークス
(中点ではなく、ピリオドとなっております)

※ご参加料はお申込後1週間以内に、上記口座に直接お振込みください。
※インターネットバンキングをご利用のお客様は名義名の「.」と「/」のあるなしにご注意下さい。
※お振込み手数料はご負担願います。
※お振込名義の後にセミナーコード(25720)をご記入下さい。

■ご参加を取り消される場合は、開催日の3営業日前(2月6日)の17時までに電話またはFAXにて担当者までご連絡頂きますよう、お願い申し上げます。
■それ以降のお取り消しの場合はキャンセル料として参加料の50%、当日のキャンセル及び無断欠席は参加料の100%を申し受けますのでご注意ください。
■また、最少催行人数に満たない場合は、開催を中止させて頂く場合もございます。その際は開催日の14営業日前(1月22日)までにご連絡いたします。

株式会社S・Yワークスとは

■コンサルティング理念■
百年企業を創る

経営の目的は永続にあります。私たちは百年続く企業を創るお手伝いをするを誇りにします。そのために、企業の理念、理想の在り方を皆様と共に追求し、国、地域、そしてお客様にとって何ものにも代え難い存在となることを共に目指します。そんなお手伝いを、志高く、どんな時でも、全てに優先いたします。



株式会社S・Yワークス 代表取締役 佐藤 芳直

＝株式会社S・Yワークス 会社概要＝

株式会社S・Yワークス
仙台市青葉区一番町1-2-25
仙台NSビル8F
資本金 1億円
設立日 平成18年4月1日



【基本理念】

人間性の成長こそが人間として生まれた目的であると胸に刻み、生ある限り人間性を高めようと思志私たちがでありたい。
自らが成長し、国、地域、企業、志ある人々の成長に、ただひたすら貢献する気概を持ち続ける私たちがでありたい。
私たちの成長がお客様の成長と信じ、常に自らの可能性に挑戦し、絶え間なく学び続ける私たちがでありたい。



株式会社S・Yワークス 担当:福地千里

〒980-9811 宮城県仙台市青葉区一番町1-2-25 仙台NSビル8F
TEL.022-722-2007 FAX.022-722-1770 [URL]http://www.syw.jp/



株式会社S・Yワークス

〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町1丁目2-25 仙台NSビル8F
TEL:022-722-2007(平日9:00~17:30)
URL:http://www.syw.jp 担当:福地千里

店舗とはリアルな
ブランド価値体験
ができる場
である!!

店舗戦略セミナー

日本茶専門店のための

「人口減少」「ネット通販の拡大」が進む中、店舗の存在意義が変わる!

東京にて開催!!

2018年
2/9
金曜日

人口減少、ネット通販の拡大の中、多店舗展開は得策でない!

大型SCは本当に有望な販路か?

成長産業である観光マーケットを取り込む!

多店舗展開の時代は終わった！

ネット通販が拡大する今、お客様はリアルな「ブランド価値体験」ができる店舗を求めている！

～EC市場の拡大、人口減少、AI(人工知能)の台頭で、2030年以降、日本人の生活は大きく変わる～

～ブランド価値体験～

これからの店舗は、自分たちの世界観を伝える「メディア」であり、よりリアルな体験を求められる。

SNSやデジタル情報が氾濫する中で、お客様は情報の取捨選択をしています。

つまり、自店での「リアルな体験」こそが、最大で最良の情報であり、自店を選択することに導きます。EC市場が成長する中で、ネット通販を利用して、簡単に商品が購入できる時代になるからこそ、店舗の存在意義が変わってきます。自分たちの日本茶に対する思いを伝え、日本茶のある素敵な暮らしをリアルな体験とともに提案していくことが、「ブランド価値体験」ができる店舗となり、それが店舗の存在意義です。



※美しい茶畑は、究極のメディアである！

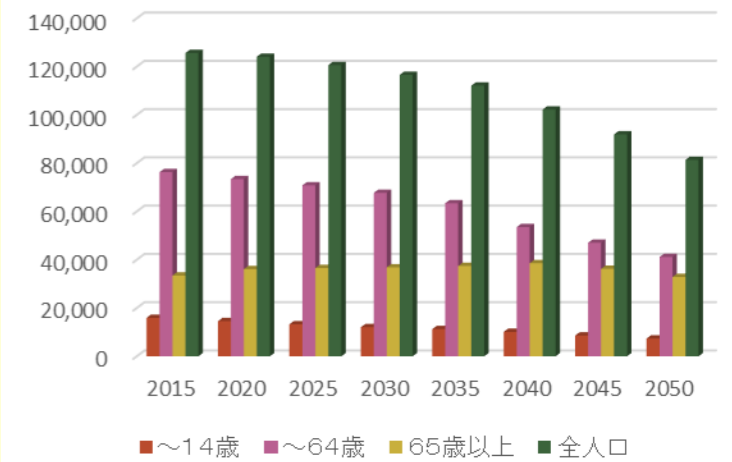


～経営環境の変化～

人口減少に伴う「商圈消滅」や「人手不足」による店舗のスクラップ&ビルドは加速する。

人口減少、ネット通販が進む中、多店舗展開は得策とは言えない。2035年には3人に1人が65歳以上となり、2040年以降に日本の人口が1億人を下回り、2050年までに現在、人が居住している地域の約2割が無居住化と言われています。ローカル都市の商圈消滅という現象が予測される中、出店立地や業態を見直し、新たな「店舗戦略」が必要となります。

日本の人口推移(単位:千人)



～観光需要の取り込み～

「観光」が成長産業である今、観光立地での出店だけでなく、茶園を背景にした観光型店舗の展開も可能となる。

21世紀最大の成長産業となる「観光」。日本の観光産業マーケット24兆円のうち、80%が国内での消費となっており、日本茶専門店にとって観光地での出店は、新しい顧客の創造につながるチャンスともいえます！

また、茶園を背景に、「ネイチャー(自然)」「カルチャー(茶のある暮らし)」「ノスタルジー(懐かしさ)」「ファンタジー(人との交流)」の観光4要素を持った観光型店舗の展開も可能です。



時間	講座内容
12:45～	受付開始
第1講座 13:00～13:50	<p>店舗とは「ブランド価値体験」の場である</p> <ul style="list-style-type: none"> ■EC市場が拡大する今、店舗の存在意義が変わる！ ■店舗とは、お客様に自社ブランドの価値と自社商品を利用することの心地よさを感じて頂く場である！
第2講座 14:05～15:25	<p>これからの日本茶専門店に必要な店舗機能</p> <ul style="list-style-type: none"> ■全ての分野がAIに影響される時代に対応できる日本茶専門店はどうあるべきか？ ■未来を創る日本茶専門店の4つの新業態 <ul style="list-style-type: none"> ①ブランド価値体験店舗／②観光型店舗／③交通系商業施設での展開／④日本茶カフェ ■日本茶専門店だからできる「ブランド価値体験」店舗に必要な機能 <ul style="list-style-type: none"> ～茶畑のある風景、コミュニケーションスペース、スクール、ペアリング提案 etc
第3講座 15:45～16:30	<p>生き残る日本茶専門店になるために「人財育成」は必要不可欠な経営テーマとなる！</p> <ul style="list-style-type: none"> ■情報過多の時代の今、お客様は自分のライフスタイルにあった提案をしてくれる人から買いたい！ ■コミュニケーション能力の販売員の存在が、強い店舗を創り、差別化要素となる！

最も強いものが生き残るのではなく、最も賢いものが生き残るのではなく、

最もその環境に順応したものが生き残る！