

S・Yワークス講師紹介



株式会社 S・Yワークス
取締役 経営コンサルタント 福地千里

菓子、飲食、食品の業界を中心に女性的視点から“成功する店舗開発・商品開発”
“現場を巻き込んだ売上アップ支援”を得意とし、“食”の業界における新業態
開発では様々な成功事例を持つ。
著書：『はじめよう！お菓子の店』（同文館出版）



株式会社 S・Yワークス
販売トレーナー 玉虫祥子

菓子業、飲食業などの業種のコンサルティング現場を経験。「販売・接客」を
研究テーマとし、全国繁盛店の販売員からトップクラスの接客術、情報を収集。
誰でもお客様に愛される接客術が身に付く独自の手法を確立し、セミナーのみ
ならず企業研修の場でも依頼が多い。



株式会社 S・Yワークス
経営コンサルティング本部 横山ほのか

販売現場のパワーアップをテーマに、接客調査や売場づくりの研究に邁進中。
社内では新入社員のフォローを担当し、先輩社員としての姿勢を自らの体験を
活かして研修テーマとしている。

開催概要と申込み案内

会場	<p>【集合場所&時間】 11月8日 10:30 JR石山駅改札前</p> <p>※昼食は済ませてから集合して下さい。</p> <p>※2日目は15:00を予定にJR京都駅で解散になります。</p>
費用と 申込み方法	<p>お1人様 75,600円(税込) お2人目以降 64,800円(税込)</p> <p>※料金には、8日の昼食、宿泊費、懇親会費(夕食)、9日朝食、昼食が含まれております。</p> <p>同封のお申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお送り下さい。</p> <p>FAX申込み用紙を確認しましたら、S・Yワークスの担当者よりお電話をさせていただきます。 (ご請求書が必要な場合は、その際にお申し付け下さい)</p> <p>その後、ご入金を確認できましたらお申込み完了となります。</p>
お振込み先	<p>みずほ銀行 仙台支店(店番号:723) 普4326931</p> <p>口座名義:株式会社S・Yワークス (注:SとYの間に「・」ではなく「.」ピリオドが入ります)</p> <p>※なお、お振込み手数料はお客様負担とさせていただきます。</p> <p>【キャンセルポリシー】 開催日の7営業日前(10月27日)以降のご連絡は、ご参加費用の50%、前日以降のキャンセル及び無断欠席は参加費用の100%をキャンセル料として申し受けますのでご了承下さい。</p>

— 15名様限定募集 —

良い人財が育つ販売現場を創りたい方対象！
経営者・幹部・現場の方、すべての方々にご参加頂けます

「なぜ、**憧れのブランド**なのか？」
「なぜ、**全国からお客様が来店**するのか？」
「なぜ、**働いている人が素敵**なのか？」

良い社風が
「憧れのブランド」
を創る！

トップブランドの社風を体感して、学ぶ！

強い販売現場の創り方

徹底研究クリニック

～ブランドは現場の人で創られる
その現場を体感して頂きます～

2017年

11月8日(水)～9日(木)

集合：10時30分

JR石山駅改札前

～こんな目玉企画をご用意しております！～

其の一 年間200万人超の
お客様が来場する
理由を探る！

**たねやラコリーナ
ツアーの参加**

世界最強のスペシャリティショップ「たねや・ラコリーナ近江八幡」は、自然豊かなこの土地にこれから50年、100年かけて完成されます。たねやグループが**未来に向けてどのような夢を描き**、自然や世界と結びつこうとしているのかを知って頂く「小さな旅」に参加して頂きます。
(ラコリーナスタッフによるご案内)

其の二 美意識と感性を磨く
寿長生の郷を訪ねる！

**寿長生の郷にみる
おもてなしの流儀**

自然に抱かれた里山に、農工ひとつのお菓子づくりをめざし、それを商品やおもてなしで表現されています。その寿長生の郷で**感性を磨き、美意識を高める社風**についてご講話頂きます。
※視察日は「秋の収穫まつり」開催中

其の三 品格ある社員が育つ
美十独自の研修制度

**美十流・人財育成
の秘訣を訊く！**

京都の代表銘菓「おたべ」を展開する株式会社美十。社員研修の一環として十勝の小豆生産者に出向き、自社商品の原材料について学ぶなど、**それらの研修が現場でどう活かされているか**をご講話頂きます。



株式会社S・Yワークス

〒980-0811
宮城県仙台市青葉区一番町1丁目2-25 仙台NSビル8F
TEL:022-722-2007(平日9:00～17:30)
URL: http://www.syw.jp 担当:福地・玉虫・横山

結局、良い社風が人財を育み、人財が良い現場を創る！ 憧れのブランドから学ぶ！イキイキ働く社員が育つ社風とは？

徹底研究クリニックで体感して頂く！

強い販売現場を創る**3つ**の社風！

強い現場をつくる
その1

「**自社らしさ**」を明確にする社風づくり

強い現場を創るためには、トップが自分たちの会社や店舗がどうありたいかを現場に伝え続ける必要があります。
強いブランドを持つ企業や店舗に共通することは、**自社の「人財」の定義を持ち、そういう人財に育てていくための具体的な行動指針を示している**ことにあります。
今回のクリニックでは、それぞれの会社が唱える「人財」の定義や社風を販売現場で体感し、学んでいただきます。

強い現場をつくる
その2

人間性を育む

「**社内研修**」と「**人財育成**」

強い現場を創るためには、トップの哲学を浸透させるための社内研修を欠かす事はできません。社内研修というカタチでなくても、社内行事や仕事に対する考え方を伝えていくことも人財育成として必要です。
それぞれの会社が共通しているのは、「**人間性**」を育むための**社内研修や人財育成**をしていることです。

強い現場をつくる
その3

トップの哲学を

カタチにした「**おもてなし**」

接客は、会社の考え方や地域、働いている人々、お店の雰囲気によって少しずつ変わります。その会社が大切にしている「おもてなしの心」をどのように表現しているのか、それが「**ウチらしさ**」をお客様に感じて頂ける接客であると言えます。
トップが唱える「おもてなしの心」を現場で具現化できることが良い販売員の定義です。

徹底研究クリニックの視察先

視察

たねやグループの強さの本質は「現場」にある

商いの道は人の道「人として」に真剣に向き合う

たねやグループ

ラ コリーナ、近江八幡ヴィレッジ、百貨店展開。その企業力が注目されるたねやさんですが、企業力は何かということは社員を見ればお分かり頂けます。「今日如何にお客様に喜んでいただけたか」の心がたねやグループの人財を創る基礎となっています。また、女性幹部も多く、企業内保育園の設置など女性が働きやすい環境が確立されています。

ラコリーナツアーを体験！



視察店舗① ラ コリーナ近江八幡

2015年1月にメインショップのオープン後、田んぼを囲み、カステラショップやフードガレージのオープン、新社屋移転と、年々新しい施設が誕生しています。



視察店舗② たねや近江八幡日牟禮ヴィレッジ

たねやのふるさと、日牟禮。ふるさとへの想いをこめて、日牟禮八幡宮の境内のかたわらに、和洋菓子のシンボルゾーンが設けられています。

視察

「農工ひとつ」をコンセプトに日本文化を継承

63,000坪の寿長生の郷で美意識と感性を高める

株式会社 叶匠壽庵

日本を代表する和菓子のトップブランドのひとつ、叶匠壽庵。「農工ひとつ」をコンセプトに、叶匠壽庵が生き続ける場として、1985年に「寿長生の郷」をオープン。敷地内の里山にはお菓子の素材となる「梅」を植林のほか、四季折々の野の花が楽しめます。寿長生の郷では「おおみたら(百姓)」の里山の暮らしを体感し、自然から美意識を育む場でもあります。「素晴らしい日本の文化・感性に育まれた美意識を大切にすることが叶匠壽庵の人財育成の基盤となっています。」

叶匠壽庵流「社風づくりと人財育成法」の講話あり



視察店舗③ 寿長生の郷

視察

美十流マインドは独自の研修から生まれる

美十流・社員研修の極意と現場での活かし方を学ぶ

株式会社 美十

～おたべ本館～

京都の代表銘菓「おたべ」のほか、「西洋菓子ぎをんさかい」「タントマリー」など多くの菓子ブランドを展開する株式会社美十。多くの観光客が集まる京都に構える「おたべ本館」では、「おたべづくり体験道場」があり、観光客に大人気となっています。今回の視察では、おたべ本館店長より美十流社内研修とその学びの現場での活かし方についてお話を頂きます。

美十流「社風づくりと人財育成法」の講話あり



視察店舗④ おたべ本館