

■全体のスケジュールとテーマ

開催日	メインテーマ	ゲスト	種類
10月27日(金)	新しい労働基準法なんか怖くない！ 年間残業時間720時間時代の労務体制はこれだ！	○	セミナー
11月21日(火)	業界最大手コンビニチェーンが求める品質管理！ ここまでやるから、最高水準を維持できる！	○	セミナー
2018年 1月22日(月)~23日(火)	菓業未来創造セミナー ※別途ご案内をお送りいたします。	○	セミナー
2月21日(水)	コンビニ・シャトレーゼを撃退せよ。	—	セミナー
4月18日(水)	夏商戦目前！夏で勝つ！	○	セミナー
5月24日(木)	デジタル苦手じゃ済まされない！ 優しいデジコミ入門から応用まで。	—	セミナー
6月22日(金)	驚異的集客力！日本一の菓子店催事に学ぶ。 あじさい祭りに潜入 & 徹底研究【あさひ製菓様訪問】	○	セミナー クリニック
7月18日(水)	あの社員でも人財になるのか!? もちろんなる！人財化に向けたステップはこれだ！	—	セミナー
8月23日(木)	信じられない！驚異の販売術！ お客様が吸い込まれていく完売王の秘密に迫る！	○	セミナー

■1日の流れ

時間	テーマ	担当講師
12:00~12:30	受付	
12:30~13:00	情報交換会	
13:00~14:00	菓子業のマクロ的経営	佐藤芳直
14:15~15:15	ゲスト講師講演 (トレンド研究講座)	ゲスト講師 (佐々木瑛理)
15:30~16:30	販売現場革新	久保翔平
16:45~17:45	利益化講座	牧田良生

※ゲスト講師が講演を行う回は、「トレンド研究講座」はお休みになります。
※クリニックの際には、別スケジュールとなります。

■株式会社S・Yワークスのご案内

2006年、元船井総合研究所 取締役常務執行役員を務めた佐藤芳直を代表として創業。佐藤芳直は、小さな商店から大手メーカー、行政機関、観光開発、そして教育分野まで幅広い分野で多くの成功事例を生み出し、船井幸雄氏をして「10年に1人の天才コンサルタント」と言わしめた。「経営の目的は永続にある」というコンサルティング哲学のもと、「百年企業の創造」を提唱し、食・教育・地域を中心に、3800社以上のコンサルティング実績があり、様々な業種業態のコンサルティングを日本全国で行っている。



【セミナーの内容についてのお問い合わせ】

株式会社S・Yワークス

〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町1-2-25 仙台NSビル8階
TEL:022-722-2007 FAX:022-722-1770
担当: 牧田良生・佐々木瑛理

製菓製パン業向け繁盛経営研究会

SYW S・Y WORKS

第35期

菓子研[®]

数々の繁盛店を輩出してきた研究会「菓子研」が、
大幅リニューアル&パワーアップ！
大変革期の製菓製パン業が進むべき道を
全国の**繁盛事例と共に学びましょう！**

豪華ゲスト講師をお呼びして特別講演を開催！



- ◆ブラック企業からホワイト企業へ！労務体制はこう変える！
- ◆業界最大手コンビニチェーンが求める品質管理水準とは！
- ◆ギフトが売れちゃう！日本一不思議なギフト売場
- ◆これがプロの売り方なのか！目から鱗の完売王の完売術！

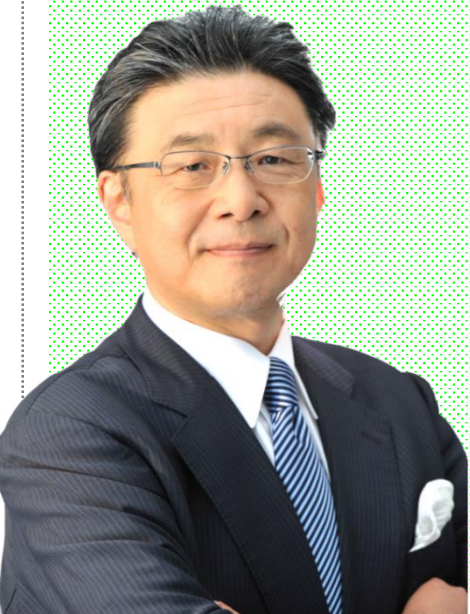
2017年
10月27日(金)
第1回目(全9回) スタート!!

日本一の集客力！
あさひ製菓「あじさい祭り」に潜入！



「菓子研」は地域一流一番店を輩出してきた研究会です 菓子業戦国時代の今を生き抜くために、共に成長しましょう！

◆ごあいさつ



いつも格別のお引き立てを頂き、誠にありがとうございます。
「菓子研」を創始してから30年以上月日が経ちました。このように続けていくことができたのも、ご参加頂いている皆様のおかげでございます。本当にありがとうございます。
創始当初、ご参加いただいた企業様の中には、地域の超一番店となっている企業様もいらっしゃいます。また、これから地域一番企業を目指してご参加される方も多くご参加されています。「学び合う共同体」好きな言葉の一つです。先行き不透明な時代に、志を同じくする仲間と菓子業界について語り合う時間は何にも代えがたい貴重な時間となることでしょう。時流、マーケティング理論、先進事例…。

地域の一流一番店を創出し続ける「菓子研」をこれからもどうぞよろしくお願い致します。

株式会社S・Yワークス
代表取締役 佐藤芳直

エッ?!
今をときめく
あの企業も?!

一番店の登竜門「菓子研」OB推薦メッセージ！



株式会社 たこ満
代表取締役社長
平松季哲氏

菓子研は地域一番店、繁盛店をつくるための勉強会です。私も30年間学ばせて頂きました。佐藤先生の講話は毎回、経営者としてのあるべき姿勢、強い組織を創造していくためのビジョン、人財の作り方を教えて頂きます。そして、何より私の人生の生き方、人生の志の示唆を与えて頂きました。菓子研を通じて出会った全国の経営者の皆さんも私の大きな財産となっています。



株式会社太郎庵
代表取締役
目黒督朗氏

私たちは太郎庵は会津という地域に限定した店舗展開を行っており、現在は会津エリアに12店舗出店しております。菓子研は太郎庵はまだ1店舗だった時代から参加をしており、商品開発から信者客づくり、店舗開発に至る地域一番店づくりの基礎を学ばせていただきました。今でも太郎庵の経営指針にしています。



株式会社 柳月
代表取締役社長
田村昇氏

私は菓子研第一期生として30代の頃、参加をしておりました。特に印象的だったことは佐藤さんの分析力です。一番店をつくるための商品構成の在り方、価格帯別にどれだけのアイテムを品揃えすべきか学びました。菓子研での時間が柳月の成長を支えてくれたと思います。



有限会社ほんた菓子司
代表取締役社長
本田 啓輔氏

お客様に強く求められる菓子屋であるために今、自社に何が必要か。そのことを佐藤先生から多くの事を学ばせて頂いております。標準的な店舗を多店舗化していくのではなく、お客様に新しい価値を提供できる新業態店舗の開発、主力単品の磨き込み、1店舗平均年商を高めるための店舗の在り方など様々未来に繋がる経営指導を頂いております。

業界トップクラスの製菓製パン業向け定期勉強会「菓子研」6つの特徴

- その① 菓子業界の時流を先取りできる！
- その② 全国の先進事例を知る！
- その③ 特別ゲスト講師の話をお聴き！

「時流適合」という言葉がありますが、どんなに美味しい商品、どんなに良いサービスを提供しても時流に合っていないと売れない…ということは事実として起りうる事象です。
菓子業界の時流を先取りし、造りだしてきた佐藤芳直の経営理論を実践する事で、他の菓子店に圧倒的な差別化をすることができます。

日本のみならず世界まで私たちの領域は広がっています。現在の繁盛事例はもちろん、これから必ず時流になるであろう先進事例を手に入れられることも、特徴の一つです。
菓子業はもちろんの事ですが、他業種からの成功事例も紹介しながら、業績アップに繋がります。

菓子研の応援者は日本全国に存在します。菓子研OBで地域一番店になっている企業も多く存在しています。
今を輝く菓子業界の経営者にお話をお伺いし、成功事例や未来のビジョンをお伺い致します。豪華講師陣による特別講演を聴講できるのも会員様の特権です。

- その④ 繁盛店視察ツアーがある！
- その⑤ もちろん業績が上がる！
- その⑥ 共に成長する仲間ができる！

菓子業のびっくり繁盛店を視察するツアーを開催いたします。S・Yワークスのクライアント様を訪問しますので、通常のクリニックでは聞けないようなお話もお伺いすることができます。

長年の菓子店コンサルティングから導き出されたノウハウを駆使し、売上アップ、利益アップ手法を具体的にお伝え致します。
講座内で紹介する取り組みを実施すると、確実に売上アップ・利益アップに繋がります！

一番の学びは、一緒に学んでいる仲間から得られるかもしれません。菓子研に参加される企業様は、地域一番店企業様から一番店を目指している企業様、日本最高レベルの菓子店など幅が広いのです。そのため、入ってくる情報は半端ではありません。

■菓子研会員インタビュー■

“エッ、みんなここで勉強してたんだ！
ずるい！”

株式会社 松翁軒

- ・代表者 山口 喜三氏
- ・本拠地 長崎県長崎市
- ・従業員数 70人



株式会社 松翁軒
代表取締役
山口喜三氏

「菓子研」との出会い、私は他の参加企業産より遅く、2年前でした。製菓製パンで佐藤先生のコラムを毎月楽しみに拝読していたのですが、その佐藤先生主催の菓子業向け勉強会があると知ったのは最近なのです。初めて菓子研に参加した時の第一印象は、「みんなここで勉強してたんだ！ずるい！」でした。全国に名だたる一番店の経営者や後継者、幹部が集まっている様子を見て、ここで勉強して皆さん一番店になっていったのだと確信しました。毎月刺激的な内容で大変勉強させて頂いています。

“菓子研で学んだ事を即実践する
事が、差別価値に繋がっています”

株式会社 たこ満

- ・代表者 平松 季哲氏
- ・本拠地 静岡県菊川市
- ・従業員数 380人



株式会社 たこ満
前堀 誠氏

弊社代表の平松季哲は、菓子研第1期生として、佐藤先生の元で経営を学び、現在のたこ満の基礎を造り上げました。現在では、私が菓子研に参加させて頂き、他の参加者と共に学ばせて頂いています。菓子研で知った情報をすぐに会社に持ち帰り、実践する事で、様々な効果が上がっています。佐藤先生のマクロ的経営戦略と現場コンサルタントの具体的な改善方法、また他企業との情報交換会で得られる情報も非常に有益です。たまに、他の社員も一緒に菓子研に参加させて頂き刺激を与えています。幹部育成にも良いと感じています。

地域一流一番店を目指して共に学びましょう！