



担当講師

株式会社 S・Yワークス

取締役 経営コンサルタント

福地 千里

菓子、飲食、食品の業界を中心に女性的視点から“成功する店舗開発・商品開発”、“現場を巻き込んだ売上アップ支援”を得意とし、“食”の業界における新業態開発では様々な成功事例を持つ。
著書:「はじめよう! お菓子の店」(同文館出版)



講師著書
「はじめよう! お菓子の店」

【開催日時】 東京会場：2017年7月12日(水) 13:00~16:20(受付12:45~)

【開催場所】 東京会場：アットビジネスセンター東京駅
東京都中央区京橋1-11-2 八重洲MIDビル (TEL:03-5465-5506)

【ご参加料】 お1人様 19,440円(税込)

【お申込方法】 同封しております申し込み用紙に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込み下さい。

【お振込先】 みずほ銀行 仙台支店(店番:723) 普4326931
口座名義: 株式会社S・Yワークス カ) エスワイワークス
(中点ではなく、ピリオドとなっております)

※ご参加料はお申込後1週間以内に、上記口座に直接お振込みください。
※インターネットバンキングをご利用のお客様は名義名の「」ピリオドのあるなしにご注意下さい。
※お振込み手数料はご負担願います。
※お振込名義の後にセミナーコード(25619)をご記入下さい。

ご参加を取り消しされる場合は、開催日の3営業日前(7月7日)の17時までに電話またはFAXにて担当者までご連絡頂きますよう、お願い申し上げます。それ以降のお取り消しの場合はキャンセル料としてご参加料の50%、当日のキャンセル及び無断欠席はご参加料の100%を申し受けますのでご注意ください。また、最少催行人数に満たない場合は、開催を中止させて頂く場合もございます。その際は開催日14営業日前(6月30日)までにご連絡いたします。

株式会社S・Yワークスとは

■コンサルティング理念■

百年企業を創る

経営の目的は永続にあります。私たちは百年続く企業を創るお手伝いをすることを誇りにします。そのために、企業の理念、理想の在り方を皆様と共に追求し、国、地域、そしてお客様にとって何ものにも代え難い存在となることを共に目指します。そんなお手伝いを、志高く、どんな時でも、全てに優先いたします。



株式会社S・Yワークス 代表取締役 佐藤 芳直

＝株式会社S・Yワークス 会社概要＝

株式会社S・Yワークス
仙台市青葉区一番町1-2-25
仙台NSビル8F
資本金 1億円
設立日 平成18年4月1日



【基本理念】

- 志** 人間性の成長こそが人間として生まれた目的であると胸に刻み、生ある限り人間性を高めようと思志す私たちがでありたい。
- 役立ち** 自らが成長し、国、地域、企業、志ある人々の成長に、ただひたすら貢献する気概を持ち続ける私たちがでありたい。
- 学び** 私たちの成長がお客様の成長と信じ、常に自らの可能性に挑戦し、絶え間なく学び続ける私たちがでありたい。



株式会社S・Yワークス 担当:福地千里・横山ほのか
〒980-9811 宮城県仙台市青葉区一番町1-2-25 仙台NSビル8F
TEL.022-722-2007 FAX.022-722-1770 [URL]http://www.syw.jp/



株式会社
S・Yワークス

〒980-0811
宮城県仙台市青葉区一番町1丁目2-25 仙台NSビル8F
TEL:022-722-2007(平日9:00~17:30)
URL:http://www.syw.jp 担当:福地千里、横山ほのか

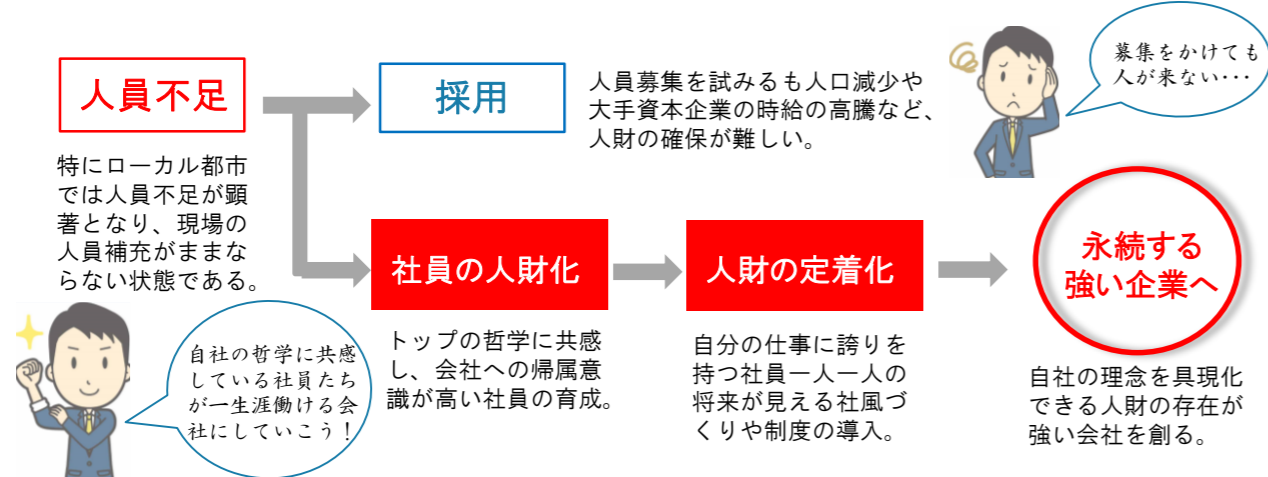
人財が育ち、定着する 社風の創り方セミナー

二〇一七年七月十二日(水)・東京にて開催

そこで働く「人」によって、
「会社のデザイン」が創られる！
トップが描く理想の会社を創るために、
自社の「人財」を定義し、その「人財」を育成し、
定着して、トップが考える社風を創ることが
これからの最重要な経営戦略となる！

人員不足が顕著となっている今、 人財の育成と定着化のための施策を打ち立てよ！

■強い企業基盤を創るために、人財の定着化は不可欠です！



人財が育ち、定着する企業が持つ**4つ**の条件！

1 社員を家族と考える トップの愛情

人財が育つ企業のトップは社員一人一人を幸せにすることを指針としています。「愛情とは接触頻度と比例する」と言われるように、どんなに会社が大きくなってもトップは現場で働く人たちとの直接的対話をする時間を惜しみなく作ることは不可欠です。

2 自社らしさを創る 人財の定義

企業にはそれぞれの個性(カラー)があります。優秀であっても自社の理念にそぐわない人は自社にとって「人財」とは言えません。自社の理念に共鳴し、トップの思いを具現化できる人財の定義をすることが人財が育ち、定着する社風づくりの第一歩です。

3 一人一人が持つ 仕事への誇り

社員もパートも自分の仕事に誇りを持つことが自己成長につながります。一人一人の仕事にどのような役割があるのかをトップ自らが直接伝える必要があります。職種別、担当別にかっこいい呼称を付けることもやる気アップにつながります。

4 将来が見える キャリアプラン

この会社で働いて、1年後、3年後そして10年後に自分がどのように成長し、どのような役割を担う人財になっているのか、一人一人の将来が見え、成長の羅針盤を示すことが人財の定着化の「鍵」となります。

■当日のスケジュール

	講座内容
12:45~	受付開始
第1講座 13:00~13:50	人財を定義し、理想の社風をデザインする <ul style="list-style-type: none"> ■トップが描く理想の企業にするために、必要な人財像を決めることから始まる ■自社の経営理念を現場で具現化できる人財を育てるためのステップ
第2講座 14:00~15:00	モデル企業に学ぶ人財が定着する社風づくり <ul style="list-style-type: none"> ■社長の思いを浸透させ、社員への愛情が溢れる社風のたこ満 ■女性社員の結婚・出産後の職場復帰率が約9割の太郎庵 ■「女将さん制度」を導入し、「責任が仕事の喜び」とするパートさんを育てる坂東太郎
第3講座 15:10~16:20	「自社らしさ」を現場で具現化する人財の育成 <ul style="list-style-type: none"> ■自社が定義づける人財を育成するための研修制度と内容 ■自社らしさを現場でカタチにする「トレーナー制度」と「資格制度」の導入

事例企業-1

株式会社 たこ満様

静岡県西部・遠州エリアに21店舗を展開する和洋菓子企業。「ひとりのお客様の満足とひとりの社員の幸せ」を経営理念とし、その理念を浸透するために、平松社長は経営方針発表会と社員研修の日以外は欠かさず「デイリーニュース」を手書きで全店に送っていらっしゃいます。人財育成の一環として、「ありがとうカード」「新入社員研修ノート」「パーソナルコーチ制度」を導入し、社員一人一人を育てるための愛情が溢れています。また、たこ満の素晴らしいおもてなしを学びに、業種問わず多くの経営者が視察に来られています。

事例企業-2

株式会社 太郎庵様

福島県会津エリアに12店舗を展開する和洋菓子企業。会津の憧れの企業であり、子供の頃から「太郎庵に入りたい！」と夢を持ち、入社した社員もたくさんいらっしゃいます。また女性社員の結婚出産後の職場復帰率が約9割で、パートでの復帰後も若い店長やスタッフたちのサポートをしているため、太郎庵マインドがしっかりと現場に受け継がれています。「お嫁さんにしたい！」と思う女性社員が多く、目黒社長の奥様である目黒常務による日本文化をベースにしたマナー研修や地元の歴史を学ぶ研修など、「心」を育てる太郎庵流人財づくり研修の賜物と言えます。

事例企業-3

株式会社 坂東太郎様

茨城県を本拠地とし、北関東エリアに77店舗を展開する飲食企業。「親孝行人間大好き！」を企業理念とし、「人が育つ会社、人を育てる会社、人づくり企業」を目指すことを掲げ、年に1回の「事業発展計画発表会」での表彰式のほか、階層別研修・会議を通じて青谷会長・青谷社長と現場スタッフとの直接的接点を多く持ち、トップの考えを浸透されています。また「女将さん制度」を導入し、全店にパート社員の女将さんをおもてなしの責任者として配属、「女将さん」の存在は大きく、地域顧客のなじみ客化、スタッフの育成や営業にも大きく貢献されています。