

菓子TOPクリニック

～9月27日(水)・28日(木)～

9月27日(水) トップクリニック視察行程

東京エリアの 超繁盛ブランド を徹底視察

初の東京エリアでの菓子TOPクリニック。

インバウンドの影響もあり、東京エリアの菓子市場は更に拡大しています。そんな東京エリアにおいて、地元に着しながらブランド育成を行う企業、新たに東京市場で繁盛ブランドを構築している企業、東京に本拠地を持ちながら、イメージの拠点を他エリアに展開されている企業、

様々なカタチで新たなブランド戦略を構築されているブランドを視察する中で、今後自分たちがどのような成長ステージを造るのか？その一点を共に学んでまいりましょう！

【銀座メゾン アンリ・シャルパンティエ】



【千年こうじや(GINZA6)】



【叶匠壽庵
東京ガーデンテラス紀尾井町店】



【ラ・テール洋菓子店】



その他、多くの繁盛ブランドを視察してまいります。

お席には限りがございますので、お早めのお申し込みをお願いいたします。

※バスのお席は申し込み順とさせていただきます。

菓子TOPセミナー(9月26日)第3講座登壇!!



本拠地での世界観構築。
日本中が注目する商業施設
への出店。

八海醸造の何が顧客を
引き付けるのか？
ブランド創造の本質を
学びます。



八海醸造株式会社
代表取締役
南雲二郎氏

魚沼の里の年間来場者数は30万人を突破。
甘酒ブームの火付け役にもなり、日本中が注目する新商業
施設からも引っ張り尻。この八海醸造のブランドはいかにして
造られたのか？

八海醸造ブランド創造物語

9月26日(火) トップセミナースケジュール

講座	時間	テーマ	講師
受付		12:00~ ※会場: 東京学士会館202号室	
第1講座	12:50~ 14:15	「菓子業の動向とブランド戦略の再構築」	株式会社S・Yワークス 代表取締役 佐藤芳直
第2講座	14:30~ 15:50	「シュゼットグループのビジョンと取り組み」	株式会社シュゼット・ホールディングス 代表取締役社長 蟻田剛毅氏
第3講座	16:05~ 17:10	「八海醸造ブランド創造物語」	八海醸造株式会社 代表取締役 南雲二郎氏
第4講座	17:20~ 18:40	「2020年に向けた菓子屋のビジョンとは」	株式会社S・Yワークス 代表取締役 佐藤芳直
懇親会	19:15~	パレスホテル グランドキッチンにて開催	