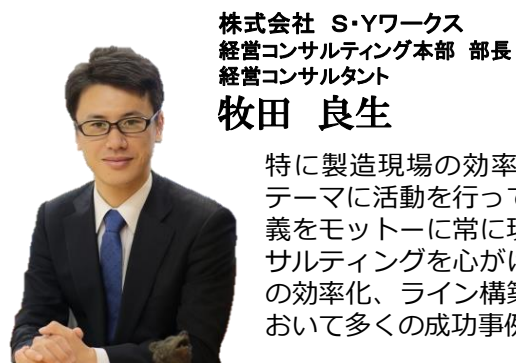


開催概要

時間	内容 ※昼食は予め済ませ下さい	担当講師
12:00 ～12:50	戦略はビジョン策定からはじまる。 3年後の自社のあるべき姿を明確にする	株式会社S・Yワークス 部長 牧田良生
	休憩10分	
13:00 ～14:00	ブランドの再構築に向けて製菓製パン業が 取り組むべき7つの強化テーマ	株式会社S・Yワークス 部長 牧田良生
	休憩10分	
14:10 ～15:20	【実践講座】 2020年までのビジョン構築とロードマップ策定	株式会社S・Yワークス 佐々木由高
	休憩10分	
15:30 ～16:30	戦略は理念を具現化するプロセス！ 経営理念浸透度を図る評価制度の考え方と活用方法	株式会社S・Yワークス 佐々木由高
	休憩10分	
16:40 ～17:40	会社を動かす人財を育てる 理念浸透のための社内研修	株式会社S・Yワークス 佐々木由高
	休憩10分	
17:50 ～18:30	まとめ講座	株式会社S・Yワークス 部長 牧田良生

講師紹介



株式会社 S・Yワークス
経営コンサルティング本部 部長
経営コンサルタント
牧田 良生

特に製造現場の効率化や強い単品づくりをテーマに活動を行っている。徹底した現場主義をモットーに常に現場で即効果が出るコンサルティングを心がけている。最近では工場の効率化、ライン構築、工場長の人財育成において多くの成功事例を残す。



株式会社 S・Yワークス
経営コンサルティング本部
マーケティングコンサルタント
佐々木 由高

店舗運営のコンサルティングを現場密着で実践している。売り場づくりから商品開発、チラシ作成や人財育成などオールラウンドで現場支援を行なうことで定評がある。「売場づくりは人づくり」をテーマとしている。

■株式会社S・Yワークスのご案内

2006年、元船井総合研究所 取締役常務執行役員を務めた佐藤芳直を代表として創業。佐藤芳直は、小さな商店から大手メーカー、行政機関、観光開発、そして教育分野まで幅広い分野で多くの成功事例を生み出し、船井幸雄氏をして「10年に1人の天才コンサルタント」と言わしめた。「経営の目的は永続にある」というコンサルティング哲学のもと、「百年企業の創造」を提唱し、食・教育・地域を中心に、3800社以上のコンサルティング実績があり、様々な業種業態のコンサルティングを日本全国で行っている。



会場および 時間

2017年6月14日(水) 会場:アットビジネスセンター八重洲

(住所:〒104-0031 東京都中央区京橋1-11-2八重洲MIDビル)

料金

お一人様 16,200円(税込)

・受付開始11:30から
・講座開始12:00から

※ご参加をキャンセルされる場合は、6月5日(月)までにご連絡下さい。

以降のお取り消しは参加料金の50%、当日のキャンセルおよび欠席の場合は受講料金の100%がキャンセル料となりますのでご注意ください。

※お申込みが最少催行人数に達しない場合には、中止とさせていただきます。

【お申し込み～セミナー当日までの流れ】

1. 同封のFAXにて申込書をお送り下さい。
※弊社ホームページからもお申込が可能です。

2. 弊社担当スタッフより折り返しご連絡いたします。
料金のお振込方法等をご連絡いたします。

3. ご入金完了(正式申込)
ご入金がお済みになり次第、正式なお申し込みとなります。

4. 申込完了～当日
当日、会場でお待ちしております。
※事前アンケートにご協力頂く場合がございます。

【セミナーの内容についてのお問い合わせ】

株式会社S・Yワークス

〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町1-2-25 仙台NSビル8階

TEL:022-722-2007

FAX:022-722-1770

担当:牧田・佐々木・會田

製菓製パン業 経営者・経営幹部後継者対象

製菓製パン業 経営戦略 セミナー

2017年 6月14日(水) 東京開催



未曾有のブランド淘汰危機！社長、経営戦略は明確にありますか？

本セミナーで
成果として
手に入る
3大項目

- ①これから3年間の製菓製パン企業戦略！
- ②企業理念策定からビジョン策定、ロードマップへの落とし込み実践講座！
- ③経営理念浸透の人財育成手法公開！

どこで勝つのか？(主戦市場の明確化)何で勝つのか？(商品構成の再構築)
旧態概念を捨て去り、ブランド構築手法を学ぶセミナー！



主催：株式会社 S・Yワークス

〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町1-2-25 仙台NSビル8階

TEL：022-722-2007 FAX：022-722-1770

戦略的失敗は、戦術・戦闘的施策では補うことはできない だからこそ、この時代を生き抜く経営戦略を立てる！

◆主催者よりごあいさつ

戦略とは、何に時間と手間とコストをかけるのか？という会社の大きな方向性を明確にすることです。そして、戦略の方向性はミッション（企業使命）が前提となります。ここからの時代、経営者の戦略的意思決定が、会社の繁栄と衰退を大きく左右することは言うまでもありません。これから3年間の企業戦略構築及び戦略の確認・見直しを、今回のセミナーをきっかけに是非行ってください。現状延長上ではなく、「将来構想的未来」を前提に、共に経営戦略を構築してまいりましょう。

株式会社S・Yワークス 経営コンサルティング本部 菓子チーム一同

◆今回のセミナー6つのポイント◆

その① 2020年に向けた菓子業界の展望と今後取り組むべき最重要テーマ

今の状況だけでなく、今後業界を取り巻く環境はどのように変化していくのか？「混乱期は原理原則経営に徹することが大事」。佐藤芳直はそうに言います。「主力特化と馴染み化の強化」。今後ますます重要になります。

その③ 戦略推進力を支える5つの利益化対策事項を総チェック！

ブランド育成とは、ある意味で自社の「憧れ性」をいかに高められるか？ということです。その憧れ性を実現するためには強い投資基盤が必要となります。売上管理ではなく、利益体制の最大化がビジョン実現には必要不可欠になります。

その⑤ 企業を永続させる理念浸透のための理念ハンドブック活用法

今こそ「理念経営」の時代です。労働環境の大変化、購買動向の変化に対応できる人財がカギになります。その人財の精神の支柱になるのが、「理念」です。理念を共有するための考え方と「理念ハンドブック」事例をお伝え致します。

その② 遂行される経営戦略の立て方公開！

「成功体験の逆襲」という言葉がありますが、これまではこれで大丈夫だった…。それが全く通用しない時代。それがここからの時代なのです。自社のミッションは何か？そこから今必要な戦略が何かを明確にして頂きます。

その④ 経営のビジョンとロードマップを実際に作ってみましょう！

今回のセミナーでは、ノウハウをただ聴くだけでなく、実際に自社の経営理念を前提としたビジョンの策定、ビジョンを実現するための経営戦略、そしてロードマップをシートにまとめて頂きます。実践型のセミナーとして開催してまいります。

その⑥ 理念を感じさせる人財育成手法公開 社員を正しく評価する評価制度

経営ビジョンを実現するための人財を育成する育成方法を事例を踏まえながらお伝え致します。また、給与制度とも関連する社員を正しく評価するSY式評価制度の考え方も大公開いたします。

マーケティング的な中長期企業戦略と企業理念をベースとした人財育成計画が同軸上で動いていることが、これからの企業成長の大きなキーポイントになります！

【マーケティング】企業ミッションを落とし込む

ミッション

次世代に何をどのようなカタチで手渡したいのか。企業の使命がミッションとなり、ミッションが最大の独自価値でありスタート地点になります。

ヴィジョン

ミッションを具現化するためのプロセスがヴィジョンになります。細分化して販路や商品戦略など項目ごとに提示していきます。

ロードマップ

そのヴィジョンに日付をつけていくとロードマップとなります。各部署ごとに掲げるヴィジョンをいつ、どのように実現するのか。「見える化」が大事です。

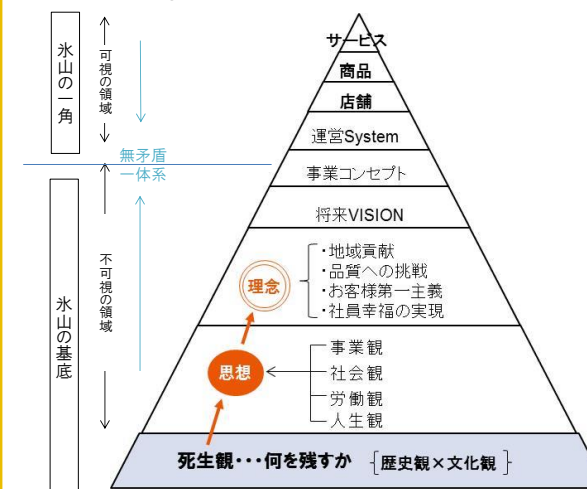
これから3年、5年、何に時間と手間とコストをかけるのか。それは、何のために行うのかという事を真剣に考え、行動化していく事が重要になります。その時に製菓製パン業界の時流がどのようになっていくのかという点も重要です。マーケティング的視点で経営戦略構築をセミナー内で実施して参ります。

◆こんな方にオススメです！

- ✓ 数値目標は立てているが、**具体的計画になっていない。**
- ✓ **ミッション・ヴィジョンが不明確**になっていて**明文化**されていない。
- ✓ **ミッションを実現させるための利益施策が具体的ではない。**

【マネジメント】理念の浸透を前進させる！

■氷山理論



左図の「氷山理論」で示されているように、商品もサービスも店舗も経営者の思想哲学、企業理念の表現です。そして、その表現を行うのは、「社員」です。人口減少、AI化などの外的環境に負けない、強い内部組織を造っていく事も企業戦略の重要な一軸です。

時間がかかる人財育成だからこそ、今から本格的に始めましょう。

◆こんな方にオススメです！

- ✓ **経営理念が掲げた言葉だけ**になってしまっている。
- ✓ **社員評価が不明確**になっており、正しい**評価基準が無い。**
- ✓ **理念を浸透させるための社員研修に力を入れたい**と思っている。

共に、この時代を生き抜く経営戦略を構築しましょう