

★ スケジュール ★

時間	内容	担当講師
13:30 ～14:30	「観光から日本の未来を考える。観光ビジネスの本質と未来性」 ①世界が向かう方向軸と人間社会の向かう未来の道筋から観光を予見 ②観光業の役割とは何か？新たな中心点としての地域から未来を発信する ③新時代観光メソッドはこれ！モデル事例大公開	株式会社S・Yワークス 常務取締役 経営コンサルタント 葛西孝太郎
休憩10分		
14:40 ～15:40	「スイーツファクトリーの作り方～小さな事から始めよう」 ①実は観光立地店舗かも！？観光が成り立つ商圏構造 ②観光スイーツファクトリー開発のキーワード ③ファクトリーショップの事例紹介	株式会社S・Yワークス チームリーダー 佐々木由高
休憩10分		
15:50 ～16:50	「集客する観光ファクトリーショップの展開手法」 ①ファクトリーショップ展開機能の魅せ方 ②コンセプト策定から機能選定までの具体的開発フロー公開！ ③集客する名物単品の開発手法と大集客催事の考え方	株式会社S・Yワークス チームリーダー 佐々木由高
休憩10分		
17:00 ～17:40	「まとめ講座 ～スイーツファクトリーを観光化する可能性」	株式会社S・Yワークス 常務取締役 経営コンサルタント 葛西 孝太郎



株式会社 S・Yワークス
常務取締役
経営コンサルタント
葛西 孝太郎

佐藤芳直のもとで、食品業界や観光業をはじめとし、様々な業種・テーマのコンサルティングを行う。食品メーカーや農業に関わる仕事で数々の実績を収めている。共鳴顧客づくりと一体化した販売促進強化を得意とする。



株式会社 S・Yワークス
チームリーダー
マーケティングコンサルタント
佐々木 由高

店舗運営のコンサルティングを現場密着で実践している。売り場づくりから商品開発、チラシ作成や人財育成などオールラウンドで現場支援を行なうことで定評がある。

■株式会社S・Yワークスのご案内

2006年、元船井総合研究所 取締役常務執行役員を務めた佐藤芳直を代表として創業。佐藤芳直は、小さな商店から大手メーカー、行政機関、観光開発、そして教育分野まで幅広い分野で多くの成功事例を生み出し、船井幸雄氏をして「10年に1人の天才コンサルタント」と言わしめた。「経営の目的は永続にある」というコンサルティング哲学のもと、「百年企業の創造」を提唱し、食・教育・地域を中心に、3800社以上のコンサルティング実績があり、様々な業種業態のコンサルティングを日本全国で行っている。



会場および時間 2017年4月20日(木) 会場:アットビジネスセンター 東京駅
(住所:〒104-0031 東京都中央区京橋1-11-2 八重洲MIDビル) 受付開始 13:00から
講座開始 13:30から

料金 セミナーご参加 お一人様 32,400円(税込)

※ご参加をキャンセルされる場合は、4月12日(水)までにご連絡下さい。
以降のお取り消しは参加料金の50%、当日のキャンセルおよび欠席の場合は受講料金の100%がキャンセル料となりますのでご注意ください。
※お申込みが最少催行人数に達しない場合には、中止とさせていただきます。
※万が一、中止となる場合には開催日から14営業日前3月31日(金)までにご連絡いたします。

【セミナーの内容についてのお問い合わせ】 〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町1-2-25 仙台NSビル8階
株式会社S・Yワークス TEL:022-722-2007
FAX:022-722-1770 担当:佐々木(由)・小笠原康

箱物観光の終焉。これからファクトリー(工場)は観光化する！

スイーツ ファクトリー 観光化セミナー

製菓製パン業の方に
おすすめのセミナーです。

2017年
4月20日(水)
会場:アットビジネスセンター東京駅

- 工場が観光集客の拠点になる！？その理由とは？
- 工場イベントに3日で3.5万人が集まる！？
- 地元で愛される工場が観光集客成功のカギ！

工場に人が集まるなんて信じられない？
びっくり現象が全国で勃発中！
環境が整ってから・・・ではもう遅い！



さあ、
工場の扉を
開きましょう！

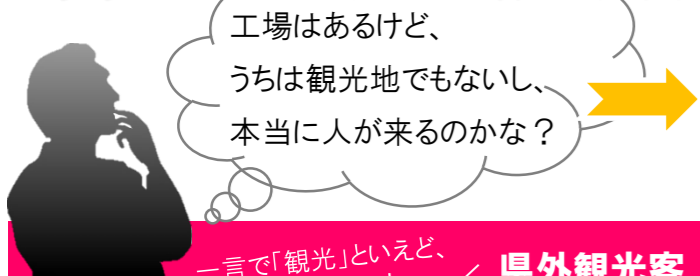


株式会社S・Yワークス

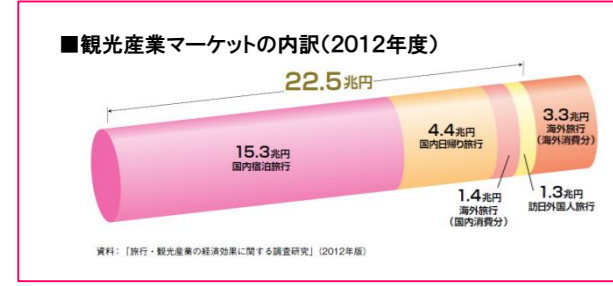
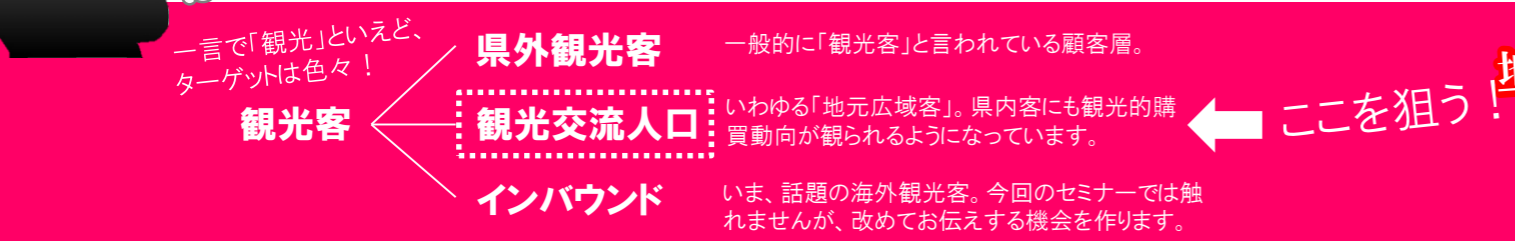
〒980-0811
宮城県仙台市青葉区一番町1丁目2-25 仙台NSビル8F
TEL:022-722-2007(平日9:00~17:30)
URL: http://www.syw.jp

人口減少が止まらない今、増加し続ける『観光』を取り込む事は、もはや企業戦略！ 観光売上を獲得するカギは、『ファクトリー＝工場』にあった！

「無い」を「在る」！に変える。
観光マーケットを創り出すファクトリーショップ



観光の考え方が大きく変わりました。
今なら、あなたのお店も観光集客が可能です！



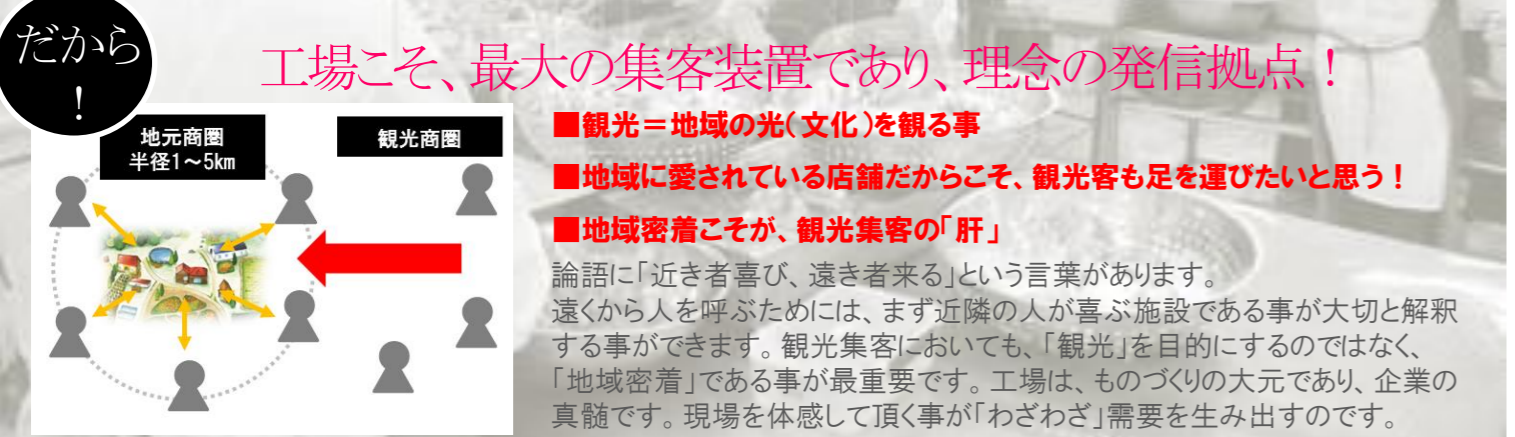
- 観光産業マーケットの8割以上は国内観光
- 少子高齢化は観光のカタチを変える (移動距離減少)
- 食の「安全・安心」が言われている昨今、お客様が店舗に求めるものは？

ただの「工場見学」ではない体験・学び FACTORY! (工場・工房施設)

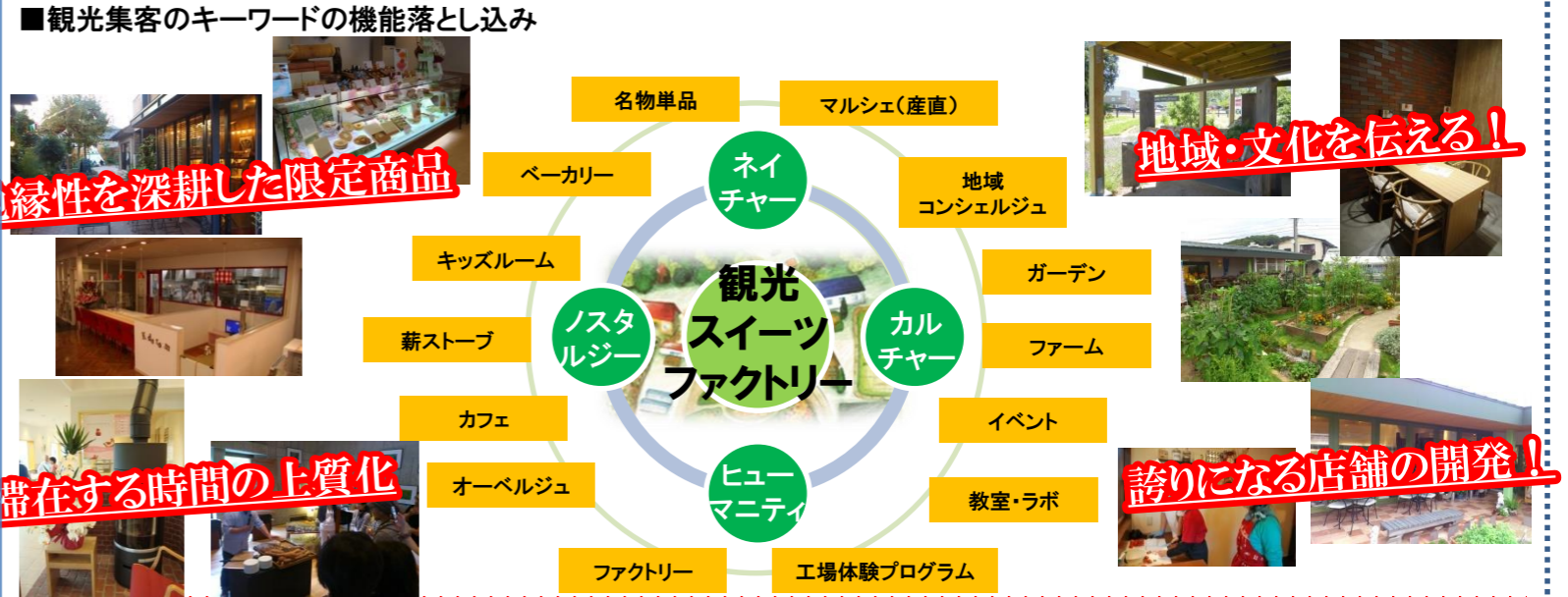
【FACTORY = FACT + STORY】

工場(FACTORY)は、貴社の真実(FACT)を伝える(STORY)場所なのです！

観光客は、そこでしか体験できない事を求めて、集まります。それは、商品だけではなく、場・文化・人・学び・体験など様々な要素です。ただの工場でなく、「伝える工場」でなければなりません。企業の理念を発信するアンテナショップ的役割を持つことが、結果的に観光集客も実現する事に繋がります。



観光集客のキーワードは、
Nature (自然観) Culture (文化観)
Nostalgia (郷愁性) Humanity (人間性)



■き花の杜(北海道旭川市)

旭川市にある「壺屋総本店」さんは、2014年に観光型店舗となる「き花の杜」をオープン。地元企業と積極的に協力をして、店舗内に地元企業のブースを設けたり、お客様と商品開発を行うモニター会を実施するなど地元に対する施策を実施してきました。その結果、地元客が全体顧客の6割から7割という新しい観光型店舗のカタチを造り上げています。

その他、【ファクトリー催事イベントに人口1万人の町に3万人の集客！？】など、事例盛りだくさんで開催いたします！

本セミナーは、次のような経営者様にお勧めです。

- 工場はあるが、製造機能のみになっている。
- 観光立地店舗が既にあるが、売上が減少している。
- 観光店舗開発に積極的に乗り出したい。
- 店舗内の実演工房の魅せ方を工夫したい。
- 工場新設・工場リニューアルを考えている。
- 魅せる・集まる工場を作りたい。

本セミナーでは、次のような事を得る事ができます。

- マクロ的な観光に関する時流予見を知ることができる。
- 観光ファクトリーショップの最新事例を知ることができ、具体的なイメージを持つ事ができる。
- 成功する立地、店舗機能、工場機能を具体的に知る事ができる。

これからの20年を創る大切な時！絶対に観光集客が企業戦略の核となる！